



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024



PERFIL DE LA **ORGANIZACIÓN** Y ENFOQUE DEL INFORME

Perfil de la Organización y Enfoque del Informe

(GRI 2-1, 2-2, 2-3)

Pavimentos Colombia S.A.S. es una sociedad por acciones simplificada de propiedad privada colombiana, dedicada a la ejecución de proyectos de infraestructura, explotación y trituración de materiales pétreos, producción de mezcla asfáltica, construcción de obras civiles y ejecución de ensayos de suelos y pavimentos.

En Pavimentos Colombia S.A.S. Nos enorgullece presentar por segunda vez nuestro informe de sostenibilidad, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, utilizando **como referencia los Estándares GRI 2021 del Global Reporting Initiative.**

La organización tiene su sede principal en Bogotá, D.C., Colombia, y desarrolla operaciones en Valle del Cauca, Cundinamarca y Tolima, enfocándose principalmente en proyectos de infraestructura vial. Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. ha reafirmado su compromiso con el desarrollo sostenible, integrando criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en su gestión empresarial, mediante la implementación de acciones orientadas a garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, prevenir impactos ambientales, fomentar la seguridad vial, respetar la biodiversidad y el patrimonio arqueológico, y promover la ética y la transparencia en sus operaciones y mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Contacto de Informe Sostenibilidad

Para cualquier observación, sugerencia o comentario relacionado con este informe, se puede contactar a Karime Andrea Aguirre, Analista de Responsabilidad Social Empresarial y Calidad de Vida, a través del correo electrónico aaguirre@pavcol.com o al teléfono 313 494 8574.

(GRI 2-14)

Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

La Junta Directiva de Pavimentos Colombia SAS desempeña un papel fundamental en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad de la organización, incluyendo la aprobación del presente Informe de Sostenibilidad.

En cumplimiento de sus funciones, la Junta revisó y aprobó el contenido del informe correspondiente al periodo Enero a Diciembre 2024, en la sesión realizada el 30 de MARZO 2025. Esta revisión incluyó la revisión de los principales aspectos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) reportados, con el objetivo de garantizar que la información presentada sea precisa, completa y refleje adecuadamente los compromisos y avances de la organización en materia de sostenibilidad.

De esta manera, se reafirma el compromiso del máximo órgano de gobierno con la transparencia y la rendición de cuentas hacia todas las partes interesadas.



Carta de la presidenta

(GRI 2-22)

Como máxima representante de Pavimentos Colombia S.A.S., es para mí un honor presentar este nuevo informe de sostenibilidad correspondiente al año 2024. Desde el gobierno corporativo, hemos asumido con determinación la supervisión y el seguimiento integral de nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando que cada decisión relevante de negocio esté orientada por principios de responsabilidad ambiental, social, de gobernanza y ética empresarial. Nuestro equipo directivo reafirma que la sostenibilidad no es una responsabilidad delegada, sino una visión compartida y transversal que guía nuestro actuar.

El compromiso de Pavimentos Colombia S.A.S. con la sostenibilidad no es reciente ni simbólico: nace de la convicción de que las empresas, especialmente aquellas que transforman territorio como la nuestra, tienen la responsabilidad de ser agentes de cambio positivo. En Pavimentos Colombia creemos en una sostenibilidad aplicada, que se vive en cada obra, en cada decisión operativa, en cada acción con nuestras partes interesadas. Bajo esta visión, impulsamos en 2023 nuestra estrategia “Construyendo Caminos Sostenibles” y en 2024 trabajamos decididamente para profundizarla, lo que nos permitió alcanzar logros clave como la obtención del **Sello de Sostenibilidad ICONTEC en categoría platino**, una distinción que reconoce el compromiso real de toda nuestra organización con un enfoque integral en sostenibilidad.

Este año nos enfrentó a desafíos operativos relevantes, entre ellos, la movilización de una parte significativa de nuestras operaciones desde Bogotá hacia el Valle del Cauca, en el marco de nuestra entrada a la malla vial de esa región. Este esfuerzo exigió una reorganización estratégica de recursos humanos, maquinaria y procesos logísticos. En Sonso, logramos concentrar **la mayor producción de mezcla asfáltica de los últimos años**, reflejo del compromiso y la capacidad de adaptación de nuestro equipo.

A nivel nacional, el entorno económico estuvo marcado por una alta inflación acumulada, incertidumbre política y una contracción del crédito para el sector infraestructura, lo que afectó la liquidez de la compañía, así como de diversos contratistas y proveedores. Esta situación nos llevó a tomar decisiones difíciles, como los ajustes presupuestales del año, al tiempo que abrimos nuevas alianzas comerciales y fortalecimos relaciones con proveedores estratégicos. La solidaridad sectorial se volvió no solo una necesidad sino un valor esencial para sostenernos mutuamente en tiempos desafiantes.

A pesar de estos retos, logramos ejecutar con éxito los cronogramas de proyectos como la construcción de la Avenida 68 - Grupo 7 en Bogotá y la Malla Vial del Valle del Cauca, que evidencian que la eficiencia, calidad y resiliencia siguen siendo sellos de nuestra operación. Estos resultados no habrían sido posibles sin el compromiso de nuestro talento humano, cuya entrega diaria y profesionalismo son testimonio del verdadero espíritu de Pavimentos Colombia. A ellos les debo un agradecimiento profundo y sincero.

Internamente, continuamos con nuestro proceso de fortalecimiento organizacional. Bajo el liderazgo de la Dirección de Calidad, estamos renovando y creando procedimientos con base en aprendizajes previos. Este proceso de mejora continua busca una operación más eficiente, transversal y funcional, menos dependiente de estructuras rígidas, y más orientada al trabajo colaborativo y fluido entre áreas.

En lo ambiental, se destacan estrategias tales como la medición y certificación de la huella de carbono y la compensación a través de la adquisición de bonos de carbono, la implementación del modelo de Gestión de Basura Cero en alianza con la organización Global Zero Waste. Renovamos nuestro reconocimiento en categoría élite en el programa PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente, fortaleciendo nuestra reputación en excelencia ambiental. Continuamos con las labores de conservación en ecosistemas de alta importancia, tomando acciones en pro

de la fauna y flora, así como la protección del patrimonio arqueológico en nuestras zonas de operación.

En lo social, reafirmamos que las personas son el corazón de Pavimentos Colombia. Nuestros trabajadores son el pilar sobre el cual se construye cada logro, cada proyecto y cada transformación. El año 2024 nos enfrentó a decisiones difíciles, entre ellas la necesidad de reducir parte de nuestro equipo humano para garantizar la continuidad operativa en un contexto económico retador. Asumimos esta decisión con responsabilidad, transparencia y respeto. Al mismo tiempo, fortalecimos el acompañamiento integral a quienes continúan en nuestra organización, no solo a través de programas de bienestar emocional y auxilios económicos, sino mediante una cultura de excelencia en seguridad y salud en el trabajo, seguridad vial, y espacios de formación continua que fortalecen sus capacidades y su motivación.

De la mano de este compromiso interno, reafirmamos también nuestra responsabilidad con las comunidades en las áreas de influencia de nuestros proyectos. En 2024 desarrollamos iniciativas de alto impacto como el proyecto “Abrazando Sueños”, que busca acompañar procesos de desarrollo humano en contextos vulnerables, así como programas de formación y educación comunitaria enfocados en ampliar oportunidades para niños, jóvenes y familias.

Mirando hacia el futuro, estamos convencidos de que el crecimiento debe ir de la mano con una sostenibilidad tangible. Nuestras prioridades incluyen seguir migrando nuestras capacidades operativas a nuevas regiones del país, fortalecer nuestros sistemas de gestión ambiental, social y de gobernanza, e implementar una cultura de mejora continua basada en lecciones aprendidas. A esto se suma el objetivo de seguir consolidando procesos internos más colaborativos, ágiles y resilientes.

Pavimentos Colombia seguirá apostando por una infraestructura que no solo conecte territorios, sino que transforme realidades. Lo haremos con un enfoque integral, que combine rentabilidad con responsabilidad, eficiencia con empatía, y resultados con propósito.

Agradezco profundamente a todos nuestros colaboradores, aliados, clientes, proveedores, contratistas, comunidades y autoridades por seguir creyendo en este propósito. Seguiremos avanzando con decisión, transparencia y coherencia, porque la sostenibilidad, para nosotros, no es una meta: es el camino.

Luz María Jaramillo

Presidenta de Pavimentos Colombia SAS



The background image shows an industrial facility with two large vertical silos. The left silo has the 'ASTEC' logo, and the right silo has a logo with a stylized 'E'. A Colombian flag flies on a tall pole behind the silos. The scene is overlaid with a green-to-orange gradient. A white bracket on the left side of the text indicates the text applies to the entire page.

GOBIERNO CORPORATIVO Y FINANCIERO

Estructura de Gobernanza y composición

(GRI 2-9)

Pavimentos Colombia S.A.S. mantiene una estructura de gobierno definida por su carácter empresarial y familiar. La Asamblea General de Accionistas constituye el órgano máximo de decisión y es la encargada de designar a los miembros de la Junta Directiva, quienes lideran la dirección estratégica y el control general de la organización.

La Junta Directiva es el órgano rector del gobierno corporativo, con funciones que abarcan desde la toma de decisiones estratégicas hasta la supervisión integral de los impactos de la empresa en los ámbitos económico, ambiental y social. Está compuesto por seis miembros principales, entre quienes se incluyen tres directivos con funciones ejecutivas: la Presidenta, el Presidente Ejecutivo y la Vicepresidenta de Gestión Corporativa. Este esquema permite una articulación ágil entre la visión estratégica y la gestión operativa de la empresa.

A diferencia de otras organizaciones, Pavimentos Colombia S.A.S. no cuenta con comités internos dentro de la Junta Directiva. Esta decisión obedece a su naturaleza como empresa familiar, lo que permite que las decisiones se tomen de forma directa, en un entorno de confianza, cercanía y alineación con los valores organizacionales.

La Presidencia Ejecutiva tiene a su cargo la dirección general de las siguientes dependencias: Gerencia de Construcciones, Gerencia de Equipos, Gerencia Jurídica, Dirección de Prevención de Riesgos, Dirección de Laboratorios, Dirección de Compras, Dirección de Sostenibilidad Ambiental, Vicepresidencia Comercial, Vicepresidencia Financiera y Vicepresidencia de Gestión Corporativa.

La conformación de la Junta refleja un compromiso con la diversidad de género y experiencia: actualmente está integrada por cuatro mujeres y un hombre. Enriqueciendo la toma de decisiones y permitiendo abordar los desafíos empresariales desde múltiples

perspectivas.

Cabe destacar que los integrantes de la Junta han estado vinculados a la empresa desde sus etapas tempranas, lo que les ha permitido adquirir un conocimiento profundo sobre su evolución, operación y proyección a futuro. Esta trayectoria fortalece la continuidad del gobierno corporativo y garantiza la preservación de los principios fundacionales de la organización.

Supervisión de Impactos y Toma de Decisiones

La Junta Directiva lidera la formulación de las políticas corporativas fundamentales que orientan el accionar de la empresa, entre las cuales se destacan:

- Código de Buen Gobierno.
- Código de Ética.
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Sistema SAGRILIFT/FT/FPADM.
- Manual de Tratamiento de Datos Personales.

En relación con los impactos económicos, la Junta asegura que la planeación estratégica y las decisiones de inversión estén alineadas con los objetivos empresariales, mitigando riesgos financieros y promoviendo la sostenibilidad de los proyectos.

En materia ambiental, supervisa la implementación de políticas de responsabilidad ambiental y el cumplimiento de la normatividad vigente, velando por una operación responsable y sostenible.

Desde el enfoque social, la Junta Directiva lidera y supervisa los programas orientados a la protección de los derechos humanos, la promoción de la diversidad e inclusión, y el cumplimiento de estándares éticos y de integridad en todas las áreas de la compañía, se realizan acciones desarrolladas por la Dirección de Responsabilidad Social y Calidad de Vida, la cual implementa iniciativas enfocadas en

el bienestar integral de los trabajadores, el fortalecimiento del clima organizacional y la promoción de una cultura corporativa basada en valores. Así mismo se ejecutan programas sociales con las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de los proyectos, orientados a fortalecer el tejido social, mejorar la calidad de vida, y contribuir al desarrollo local mediante procesos participativos y sostenibles.

Atención a los Grupos de Interés

La Junta Directiva juega un rol clave en garantizar que las decisiones corporativas reflejen el compromiso con los diferentes grupos de interés. Esto se traduce en acciones concretas como:

- **Para los accionistas:** informes transparentes y decisiones que generan valor a largo plazo.
- **Para los clientes:** aseguramiento de la calidad y cumplimiento de estándares éticos.
- **Para los proveedores:** relaciones comerciales transparentes y éticas.
- **Para los empleados:** un entorno de trabajo respetuoso, diverso y seguro.
- **Para las comunidades:** desarrollo de programas sociales que mejoren su calidad de vida.
- **Para entidades externas:** cumplimiento normativo y cooperación institucional.

Conclusión

La estructura de gobierno de Pavimentos Colombia S.A.S., basada en una Junta Directiva familiar sin comités adicionales, permite una toma de decisiones directa, coherente y alineada con los valores organizacionales. La diversidad de su composición, la experiencia acumulada y su visión estratégica garantizan una gestión efectiva de los impactos de la empresa, con una mirada integral hacia la sostenibilidad, la ética y el bienestar colectivo.

Nombramiento, selección y funciones del máximo órgano de gobierno y su presidenta

(GRI 2-10, 2-11)

En Pavimentos Colombia S.A.S., la gestión y dirección de los negocios recae tanto en la Asamblea General de Accionistas como en la Junta Directiva. La Asamblea, conformada por los accionistas inscritos, es la encargada de elegir a los miembros de la Junta, quienes son seleccionados con base en la confianza, la trayectoria y el compromiso con los valores fundacionales de la empresa.

La Junta Directiva está integrada por seis miembros principales, tres de ellos con roles ejecutivos. Su periodo es de dos años, con posibilidad de reelección indefinida o remoción anticipada. En caso de no realizarse una nueva elección, el mandato se entiende prorrogado automáticamente. Como empresa familiar, la composición de la Junta se ha mantenido estable, permitiendo preservar la coherencia en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

No existen comités internos dentro de la Junta Directiva. Esta estructura responde a la naturaleza familiar de la organización, la cual favorece un proceso de decisión directo, ágil y alineado con los intereses colectivos. La coordinación cercana entre sus miembros fortalece la gestión y evita la fragmentación de responsabilidades.

La diversidad en la Junta se refleja tanto en la experiencia profesional como en la participación de género: cuatro mujeres y un hombre.

La Presidencia de Pavimentos Colombia S.A.S. es ejercida por una de las fundadoras de la empresa, quien también preside la Junta Directiva. Esta doble responsabilidad le permite alinear de forma efectiva la gestión operativa diaria con la visión estratégica de largo plazo.

Su participación activa en la construcción del legado organizacional le otorga una perspectiva privilegiada sobre los valores, principios y prioridades que han guiado el crecimiento de la compañía desde su creación. Además,

junto con el Presidente Ejecutivo, comparte la responsabilidad de representar legalmente a la Sociedad y de liderar la ejecución del objeto social de manera integral.

Para asegurar la transparencia en el ejercicio de ambas funciones, la empresa ha consolidado una cultura organizacional basada en la confianza, la participación y la corresponsabilidad. Aunque la Presidenta es la única fundadora activa en la Junta, las decisiones se toman de forma colegiada, garantizando una evaluación equilibrada de los asuntos estratégicos y minimizando cualquier riesgo de conflicto de interés.



Propósito de la organización

(GRI 2-12)

El propósito de Pavimentos Colombia S.A.S. es “Desarrollar proyectos sostenibles de infraestructura de transporte que generen valor, teniendo como bandera la responsabilidad social empresarial”. Este propósito se encuentra alineado con la planificación estratégica

de la compañía, y orienta sus decisiones y actuaciones a corto, mediano y largo plazo.

La planeación se materializa a través de metas definidas que guían la gestión organizacional, y cuya implementación recae en todos los niveles de la estructura corporativa. Para ello, se han establecido órganos y comités como la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Comité de Planeación Estratégica (integrado por la Presidencia, la Presidencia Ejecutiva y las Vicepresidencias), así como el Comité de Planeación Transversal, con participación de diferentes áreas.

El seguimiento al cumplimiento de objetivos estratégicos se realiza de forma periódica mediante el Sistema de Gestión Integrado HSEQ y a través de indicadores establecidos por la alta dirección. Además, se llevan a cabo comités de trazabilidad y seguimiento, liderados por instancias como la Presidencia, Vicepresidencias, Gerencia Jurídica y demás responsables directivos.

En cuanto a la mejora continua, la organización aplica acciones preventivas y correctivas que permiten optimizar la gestión y fortalecer la toma de decisiones. Estas medidas se definen tanto desde el Sistema de Gestión Integrado HSEQ como desde los espacios de análisis institucional.

En cuanto a la debida diligencia la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva tienen un rol central en la supervisión de la debida diligencia. A través de sus funciones, se aseguran de identificar y mitigar los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

- **Asamblea General de Accionistas:** Aprueba las políticas generales, incluidas aquellas sobre sostenibilidad, derechos humanos y gestión de riesgos como el SAGRILAFT/FT/FPADM, garantizando que las decisiones corporativas estén alineadas con estos principios.
- **Junta Directiva:** Supervisa la implementación de dichas políticas, evalúa informes de gestión, verifica el cumplimiento normativo y promueve buenas prácticas mediante el seguimiento del Programa de

Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Ambos órganos promueven la participación activa de los grupos de interés mediante canales establecidos en el Código de Buen Gobierno, garantizando que las expectativas de accionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidades sean tenidas en cuenta en la toma de decisiones.

Los resultados de los procesos de debida diligencia se integran en la gestión estratégica y permiten ajustes continuos en los enfoques corporativos. La Junta Directiva revisa periódicamente la eficacia de sistemas como el HSEQ, el PTEE y el SAGRILAFT/FT/FPADM, y ordena acciones de mejora cuando se requiere.

Estas revisiones son parte de un ciclo continuo y se alinean con reuniones programadas como la Asamblea Ordinaria de Accionistas o las sesiones extraordinarias convocadas según necesidad. Esto garantiza que la compañía mantenga un enfoque ético, responsable y orientado a la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Delegación de responsabilidad para la gestión de los impactos

(GRI 2-13)

En Pavimentos Colombia S.A.S., la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales ha sido formalmente delegada por la Presidencia Ejecutiva a diversas áreas estratégicas, conforme a lo estipulado en el Manual del Sistema de Gestión Integral y representado en el Organigrama institucional. Esta delegación está respaldada por procedimientos documentados, normas internacionales de gestión y una estructura organizativa que garantiza el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

Entre las instancias encargadas de liderar la identificación, control y seguimiento de impactos se encuentran la Dirección de Sostenibilidad Ambiental, la Dirección de SST y Social, la Coordinación de RSE y Calidad de Vida, la Dirección de Prevención de Riesgos, la Dirección de Calidad, y otras dependencias

técnicas y administrativas. Estas áreas actúan conforme a los lineamientos del Sistema de Gestión Integral, basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 39001.

El análisis de riesgos y oportunidades parte del estudio del contexto organizacional y de las necesidades y expectativas de las partes interesadas. A partir de este diagnóstico, se desarrollan Matrices de Riesgos y Oportunidades por proceso, que permiten definir acciones específicas orientadas a mitigar impactos negativos, fortalecer resultados positivos y asegurar el logro de los objetivos estratégicos.

Asimismo, Pavimentos Colombia S.A.S. cuenta con espacios de gobernanza complementarios que refuerzan la gestión de los impactos desde distintas perspectivas. Estos incluyen el Comité de Ética, el Comité de Convivencia, el Comité Vial y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Adicionalmente, como parte de su compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad, la organización se encuentra evaluando la creación de un Comité de Sostenibilidad para consolidar, a partir del próximo año, una estructura más robusta de seguimiento a los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El máximo órgano de gobierno delega esta gestión en ejecutivos que lideran áreas clave, incluyendo:

- Vicepresidencia de Gestión Corporativa
- Vicepresidencia Financiera
- Vicepresidencia Comercial
- Gerencia de Construcciones
- Gerencia Jurídica
- Dirección de SST y Social
- Dirección de Talento Humano
- Dirección de Sostenibilidad Ambiental
- Coordinación de RSE y Calidad de Vida
- Oficial de Cumplimiento

La designación de estos cargos se realiza bajo

criterios estrictos de idoneidad profesional, experiencia, liderazgo y compromiso con la sostenibilidad. Estos líderes son responsables de implementar políticas y programas corporativos, asegurar el cumplimiento de la normatividad aplicable y reportar periódicamente los avances a la Junta Directiva y a la Asamblea General de Accionistas.

La relación entre la alta dirección y el máximo órgano de gobierno se sustenta en una comunicación continua, fluida y estructurada. A través de informes de gestión, reuniones periódicas y comités especializados, se garantiza una toma de decisiones oportuna, basada en información actualizada y relevante sobre el desempeño económico, social y ambiental de la organización.

(GRI 2-14)

En Pavimentos Colombia S.A.S., el informe de sostenibilidad es elaborado anualmente con la participación activa de diversas áreas funcionales, tales como Talento Humano, Compras, Calidad, Construcciones, Cumplimiento, Responsabilidad Social y Calidad de Vida, Finanzas, Gestión Ambiental, Social y Gobierno Corporativo, entre otras. Estas áreas aportan información relevante sobre la gestión de asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como sobre los resultados alcanzados durante el período reportado.

Una vez consolidado el documento, este es remitido a los miembros de la Junta Directiva, quienes tienen la oportunidad de revisarlo y realizar observaciones o aportes si lo consideran pertinente. Posteriormente, el informe recibe el visto bueno por parte de la Junta Directiva o en su defecto, de la Presidenta de la organización quien otorga la aprobación final previa a su publicación.

Aunque actualmente no existe un comité formal de sostenibilidad, se tiene previsto conformar uno para el próximo ciclo de reporte. Este comité estará orientado a fortalecer el seguimiento y la toma de decisiones en asuntos ASG, promoviendo así una mayor articulación estratégica y una supervisión más estructurada

por parte del máximo órgano de gobierno.

(GRI 2-18)

En Pavimentos Colombia S.A.S., la gestión responsable de la información y la protección de la privacidad de nuestros clientes constituyen un componente central de nuestra cultura organizacional y del enfoque ético con el que desarrollamos nuestras actividades. Reconocemos que, aunque trabajamos principalmente con entidades públicas y la mayoría de la información relacionada con nuestros proyectos es de carácter público y está disponible en plataformas como SECOP II, mantenemos un compromiso firme con el tratamiento seguro y confidencial de todos los datos que llegan a nuestras manos.

Como parte de este compromiso, la Organización ha establecido una Política de Tratamiento de Datos Personales, formalizada mediante un Manual institucional que contempla principios rectores, responsabilidades, mecanismos de control y medidas de seguridad para el adecuado tratamiento de la información personal. Este documento, disponible públicamente a través de nuestra página web, asegura que nuestro actuar esté alineado con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y demás normativas vigentes en materia de protección de datos.

Adicionalmente, contamos con herramientas complementarias como el Registro Nacional de Bases de Datos, un Oficial de Protección de Datos encargado de la supervisión del cumplimiento normativo, y un esquema de auditorías internas periódicas que permiten identificar y mitigar riesgos relacionados con el tratamiento de datos en cada una de las áreas de la empresa.

Durante el año 2024, no se presentaron reclamaciones fundadas ni se registraron incidentes relacionados con vulneraciones a la privacidad o pérdidas de datos personales de nuestros clientes. Este resultado refleja la efectividad de los mecanismos implementados y fortalece la confianza depositada por nuestros grupos de interés en nuestras prácticas de manejo de información.



NUESTRA GENTE

BIENESTAR, SEGURIDAD Y DESARROLLO

Empleados

(GRI 2-7)

En Pavimentos Colombia nos encanta atraer talento diverso, para así construir un ecosistema laboral en el cual todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollarse como seres humanos, sin importar su género, habilidades, cultura o necesidades. Es por esto que ofrecemos un trato incluyente para todas las personas que quieran ser parte de nuestra compañía.

De igual manera, en el desarrollo de nuestras operaciones, el relacionamiento del personal con el entorno debe propender por un trato respetuoso. Por esto, desarrollamos nuestra Guía de Lenguaje Incluyente, con el fin de dar herramientas narrativas a nuestros grupos de interés para interactuar dignamente con los demás.

Empleados fijos, y desglosado por género y región:

PROYECTO	TOTAL
AVENIDA 68 GRUPO 4	220
Femenino	22
Masculino	198
AVENIDA 68 GRUPO 7	320
CALIDAD	13
Femenino	3
Masculino	10
CCFC 2023-CTO23-0006	1
Masculino	1
COMPRAS	6
Femenino	5
Masculino	1
CONST NUEVA MALLA VIAL VALLE	257
Femenino	14
Masculino	243
DEVISAB MANTENIMIENTO	3
Masculino	3
EQUIPOS	76
Femenino	1
Masculino	75
ESTUDIOS Y DISEÑOS	10
Femenino	4
Masculino	6
GESTION PPTAL Y FINANCIERO	2
Femenino	1
Masculino	1
Masculino	1
JURIDICA	4
Femenino	2
Masculino	2
LABORATORIO	58
Femenino	12
Masculino	46
LICITACIONES	2
Masculino	2
LOCATIVOS	4
Masculino	4
LOGISTICA	2
Masculino	2
OFICINA PRINCIPAL	4
Masculino	4
PERU	1
Masculino	1
PLANTA CHICORAL	3
Masculino	3
PLANTA GUAYURIBA	15
Femenino	1
Masculino	14

PLANTA SIBATE	18
Femenino	3
Masculino	15
PRESIDENCIA EJECUTIVA	4
Femenino	2
Masculino	2
PREVENCION RIESGOS	4
Masculino	4
REFORMA IDU 1712	2
Masculino	2
RSE Y CALIDAD DE VIDA	2
Femenino	2
SERVICIOS GENERALES	4
Masculino	4
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	46
Femenino	14
Masculino	32
SST	50
Femenino	30
Masculino	20
SST - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	5
Femenino	2
Masculino	3
SUBCONTRATO SOACHA	96
Femenino	15
Masculino	81
TALENTO HUMANO	14
Femenino	10
Masculino	4
TECNOLOGIA	2
Masculino	2
TESORERIA	4
Femenino	3
Masculino	1
VP CONSTRUCCIONES	8
Femenino	2
Masculino	6
VP FINANCIERA	1
Femenino	1
VP GESTION CORPORATIVA	1
Femenino	1
Total general	1263

Empleados temporales, y desglosado por género y región:

PROYECTO	TOTAL
CONTRATO IDU 0351-2020 TRANSMILENIO CR 68 GRUPO 7	2
AYUDANTE DE CONSTRUCCIÓN	1
Masculino	1
BRIGADISTA SOSTENIBILIDAD	1
Masculino	1
IDU1712 -2020 PATIO LA REFORMA	1
OFICIAL DE CONSTRUCCION	1
Masculino	1
PLANTA SIBATE	1
CONDUCTOR DE TRACTOMULA	1
Masculino	1
Total general	4



	2023	2024
Directos	1271	1263
Temporales	4	4



Empleados por horas no garantizadas, y desglosado por género y región:

Año	Género	Bogotá	Buga	Chicoral	Soacha	Valle del Cauca	Villavicencio	Sibaté	Total general
2023	Femenino	44	1	0	7	8	1	3	64
	Masculino	571	27	3	71	107	17	62	858
Total 2023		615	28	3	78	115	18	65	922
2024	Femenino	35	4	0	8	11	0	4	62
	Masculino	445	40	2	79	214	14	54	848
Total 2024		480	44	2	87	225	14	58	910

Contratistas o subcontratistas

(GRI 2-8)

Durante el año 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. contó con la colaboración de 245 subcontratistas, quienes prestaron sus servicios a la organización en el marco de contratos específicos. Esta modalidad de vinculación permite a la compañía acceder a capacidades técnicas especializadas y atender de manera flexible las demandas operativas del mercado, sin necesidad de incrementar su planta directa.

Cada subcontratista establece un acuerdo formal con la empresa, en el cual se definen claramente el objeto, el alcance de los servicios y las condiciones contractuales. La gestión de estas relaciones exige una coordinación permanente por parte de la compañía para asegurar que los contratistas y subcontratistas cumplan con los estándares de calidad, seguridad, sostenibilidad y demás lineamientos corporativos establecidos.

El tipo de trabajo que realizan los contratistas se encuentra descrito en las fichas técnicas internas de la compañía, las cuales categorizan cada servicio según su naturaleza y especialidad. Estas fichas permiten identificar claramente las funciones contratadas y sirven como referencia para el seguimiento y control de los compromisos adquiridos por parte de los subcontratistas.

Ficha 15 - Disposición de Residuos de Construcción y Demolición (Material de excavación fresado lodos no peligrosos y escombros)	3
Ficha 15 - Disposición de Residuos de Construcción y Demolición (Material de excavación fresado lodos no peligrosos y escombros),Ficha 7C - Suministro de RCD (Residuos de Construcción y Demolición),Ficha 7D - Suministro de Concreto hidráulico, Concreto Estructural y Prefabricados.	1
Ficha 16 - Servicios especializados	40
Ficha 16 - Servicios especializados,Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos –Voladura)	4
Ficha 18 - Servicios Hoteleros	3
Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos –Voladura)	29
Ficha 2 - Suministro de Agua A/En Carrotanque	2
Ficha 21 - Mantenimiento de Maquinaria y Equipos con/sin generación de residuos	4
Ficha 22 - Gestor de Residuos	2
Ficha 23 - Transporte de Materiales o Insumos No Peligrosos (incluye transporte de explosivos)	3
Ficha 23 - Transporte de Materiales o Insumos No Peligrosos (incluye transporte de explosivos), Ficha 7D - Suministro de Concreto hidráulico, Concreto Estructural y Prefabricados.	1
Ficha 24 - Transporte de Materiales o Insumos Peligrosos (incluye transporte de explosivos)	1
Ficha 26 - Mediciones de Higiene y Ambientales	5
Ficha 27 - Servicios de Salud y de Ambulancias	2
Ficha 28 - Vigilancia	3
Ficha 3 - Suministro de Asfalto (desde/sin Refinería)	1
Ficha 3 - Suministro de Asfalto (desde/sin Refinería),Ficha 16 - Servicios especializados	1
Ficha 31 - Servicios de Medios de Comunicación o Material Publicitario	5
Ficha 34 - Alquiler de Andamios y Formaletas	7
Ficha 35 - Entidades sin ánimo de lucro, prestación de servicios jurídicos, seguros y suscripciones.	13
Ficha 4 - Suministro de Insumos Peligrosos	1
Ficha 4 - Suministro de Insumos Peligrosos,Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos,Ficha 8 - Alquiler, Suministro y/o Calibración de Equipos de Medición	2
Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos	27
Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos,Ficha 10 - Software	1

FICHA DE SUMINISTRO	CANTIDAD CONTRATISTAS
Ficha 10 - Software	8
Ficha 10 - Software,Ficha 16 - Servicios especializados	1
Ficha 11 - Alquiler de Equipos Vehículos y Maquinaria	2
Ficha 11 - Alquiler de Equipos Vehículos y Maquinaria,Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos –Voladura)	3
Ficha 11 - Alquiler de Equipos Vehículos y Maquinaria,Ficha 33 - Traslado de Maquinaria y/o Escoltas para traslado de Maquinaria	1
Ficha 12 - Baños Móviles	3
Ficha 13 - Empradizarían Manejo Silvicultural,Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos –Voladura)	2
Ficha 14 - Fumigación	3

Ficha 15 - Disposición de Residuos de Construcción y Demolición (Material de excavación fresado lodos no peligrosos y escombros)	3
Ficha 15 - Disposición de Residuos de Construcción y Demolición (Material de excavación fresado lodos no peligrosos y escombros),Ficha 7C - Suministro de RCD (Residuos de Construcción y Demolición),Ficha 7D - Suministro de Concreto hidráulico, Concreto Estructural y Prefabricados.	1
Ficha 16 - Servicios especializados	40
Ficha 16 - Servicios especializados,Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos -Voladura)	4
Ficha 18 - Servicios Hoteleros	3
Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos -Voladura)	29
Ficha 2 - Suministro de Agua A/En Carrotanque	2
Ficha 21 - Mantenimiento de Maquinaria y Equipos con/sin generación de residuos	4
Ficha 22 - Gestor de Residuos	2
Ficha 23 - Transporte de Materiales o Insumos No Peligrosos (incluye transporte de explosivos)	3
Ficha 23 - Transporte de Materiales o Insumos No Peligrosos (incluye transporte de explosivos), Ficha 7D - Suministro de Concreto hidráulico, Concreto Estructural y Prefabricados.	1
Ficha 24 - Transporte de Materiales o Insumos Peligrosos (incluye transporte de explosivos)	1
Ficha 26 - Mediciones de Higiene y Ambientales	5
Ficha 27 - Servicios de Salud y de Ambulancias	2
Ficha 28 - Vigilancia	3
Ficha 3 - Suministro de Asfalto (desde/sin Refinería)	1
Ficha 3 - Suministro de Asfalto (desde/sin Refinería),Ficha 16 - Servicios especializados	1
Ficha 31 - Servicios de Medios de Comunicación o Material Publicitario	5
Ficha 34 - Alquiler de Andamios y Formaletas	7
Ficha 35 - Entidades sin ánimo de lucro, prestación de servicios jurídicos, seguros y suscripciones.	13
Ficha 4 - Suministro de Insumos Peligrosos	1
Ficha 4 - Suministro de Insumos Peligrosos,Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos,Ficha 8 - Alquiler, Suministro y/o Calibración de Equipos de Medición	2
Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos	27
Ficha 5 - Suministro de Insumos No Peligrosos,Ficha 10 - Software	1

Ficha 8 - Alquiler, Suministro y/o Calibración de Equipos de Medición,Ficha 16 - Servicios especializados,Ficha 19 - Subcontratistas (Obra -Explotación de Materiales Pétreos -Voladura)	2
Ficha 8 - Alquiler, Suministro y/o Calibración de Equipos de Medición,Ficha 21 - Mantenimiento de Maquinaria y Equipos con/sin generación de residuos	1
Ficha 8 - Alquiler, Suministro y/o Calibración de Equipos de Medición,Ficha 26 - Mediciones de Higiene y Ambientales	1
Ficha 9 - Servicio de Alimentación	1
Total	245

Durante el periodo analizado correspondiente al año 2024, si bien los datos generales pudieron no reflejar fluctuaciones significativas a lo largo de todo el año, se produjo un cambio importante impulsado por la finalización del contrato IDU 1712 “Patio La Reforma”. La culminación y entrega de este proyecto específico tuvo un impacto directo en la cantidad de contratistas activos, observándose una disminución notable hacia el final del periodo 2024. Al concluir el proyecto, la necesidad de mano de obra externa asociada a este contrato se redujo considerablemente, lo que se tradujo en una menor cantidad de contratistas trabajando durante ese tiempo.



Políticas de remuneración

(GRI 2-19)

El sistema de compensación es un factor fundamental de la estrategia de talento humano y está diseñado para apoyar la misión, la visión, los valores, los planes estratégicos y los objetivos corporativos de la compañía.

Siendo Pavimentos Colombia S.A.S una empresa comprometida con la igualdad de condiciones para todos sus colaboradores(a), se acogen a todos los artículos del Código Sustantivo del Trabajo en materia salarial, remuneración, compensación y contratos laborales. Así mismo, se resalta y se acoge a:

Artículo 10. Igualdad de los trabajadores y las trabajadoras. Todos los trabajadores y trabajadoras son iguales ante la ley, tienen la misma protección y garantías, en consecuencia, queda abolido cualquier tipo de distinción por razón del carácter intelectual o material de la labor, su forma o retribución, el género o sexo salvo las excepciones establecidas por la ley.

Artículo 143. A trabajo de igual valor, salario igual. 1. A trabajo igual desempeñado en puesto, jornada y condiciones de eficiencia también iguales, debe corresponder salario igual, comprendiendo en este todos los elementos a que se refiere el artículo 127. 2. No pueden establecerse diferencias en el salario por razones de edad, género, sexo, nacionalidad, raza, religión, opinión política o actividades sindicales.

Factores de valoración salarial: son criterios orientadores, obligatorios para el empleador en materia salarial o de remuneración los siguientes:

- a) La naturaleza de la actividad a realizar.
- b) Acceso a los medios de formación profesional.
- c) Condiciones en la admisión en el empleo.
- d) Condiciones de trabajo.
- e) La igualdad de oportunidades y de trato en materia de empleo y ocupación, con objeto de eliminar cualquier discriminación.

f) Otros complementos salariales.

Importancia de la Remuneración

a) Para el personal: es lo que substancialmente lo dirige al trabajo, aunque no sea siempre necesariamente lo que busca en primer lugar. Condiciona, además, la vida adecuada del personal.

b) Para la empresa: es un elemento de importancia en el costo de producción.

c) Para la sociedad: Es el medio de subsistir de una gran parte de la población.

d) Para la estructura económica de un país: Siendo el salario esencial en el contrato de trabajo, y siendo el contrato de trabajo uno de los ejes del régimen actual, la forma en que se manejen los sistemas de salarios, condiciona la estructura misma de la sociedad.

e) Para la práctica profesional, en las carreras de Relaciones Industriales y administración de Empresas: las políticas y técnicas de sueldos y salarios son de las que tienen más amplia e inmediata aplicación.

Proceso para determinar la remuneración

(GRI 2-20)

Remuneración: es la parte de administración de personal que estudia los principios y técnicas para lograr que la remuneración global que recibe el personal sea adecuada a la importancia de su puesto, a su eficiencia personal, a sus necesidades y a las posibilidades de la empresa

El sistema de compensación es un factor fundamental de la estrategia de talento humano y está diseñado para apoyar la misión, la visión, los valores, los planes estratégicos y los objetivos corporativos de la compañía. Siendo Pavimentos Colombia S.A.S e Industrias Asfálticas S.A.S., empresas comprometidas con la igualdad de condiciones para todos sus colaboradores(a), se acogen a todos los artículos del Código Sustantivo del Trabajo en

materia salarial, remuneración, compensación y contratos laborales. Así mismo, se resalta y se acoge a:

Artículo 10. Igualdad de los trabajadores y las trabajadoras. Todos los trabajadores y trabajadoras son iguales ante la ley, tienen la misma protección y garantías, en consecuencia, queda abolido cualquier tipo de distinción por razón del carácter intelectual o material de la labor, su forma o retribución, el género o sexo salvo las excepciones establecidas por la ley.

Artículo 143. A trabajo de igual valor, salario igual. 1. A trabajo igual desempeñado en puesto, jornada y condiciones de eficiencia también iguales, debe corresponder salario igual, comprendiendo en este todos los elementos a que se refiere el artículo 127. 2. No pueden establecerse diferencias en el salario por razones de edad, género, sexo, nacionalidad, raza, religión, opinión política o actividades sindicales.

OBJETIVO DE LA POLITICA SALARIAL:

- Garantizar la competitividad externa.
- Lograr un buen clima laboral interno.
- Hacer seguimiento del pago oportuno de la nómina.
- Garantizar una remuneración equilibrada y constante.
- Generar igualdad de trato y oportunidades para las mujeres y los hombres.
- Tener congruencia con los valores corporativos.
- Estar relacionada con la estrategia y objetivos corporativos.

Factores de valoración salarial: son criterios orientadores, obligatorios para el empleador en materia salarial o de remuneración los siguientes:

- a) La naturaleza de la actividad a realizar.
- b) Acceso a los medios de formación

profesional.

c) Condiciones en la admisión en el empleo.

d) Condiciones de trabajo.

e) La igualdad de oportunidades y de trato en materia de empleo y ocupación, con objeto de eliminar cualquier discriminación.

f) Otros complementos salariales

IMPORTANCIA DE LA REMUNERACIÓN:

a) Para el personal: es lo que substancialmente lo dirige al trabajo, aunque no sea siempre necesariamente lo que busca en primer lugar. Condiciona, además, la vida adecuada del personal.

b) Para la empresa: es un elemento de importancia en el costo de producción.

c) Para la sociedad: es el medio de subsistir de una gran parte de la población.

d) Para la estructura económica de un país: Siendo el salario esencial en el contrato de trabajo, y siendo el contrato de trabajo uno de los ejes del régimen actual, la forma en que se manejen los sistemas de salarios, condiciona la estructura misma de la sociedad.

e) Para la práctica profesional, en las carreras de Relaciones Industriales y administración de Empresas: las políticas y técnicas de sueldos y salarios son de las que tienen más

f) Amplia e inmediata aplicación.

POLÍTICA SALARIAL

ELEMENTOS

El salario mínimo legal mensual vigente: De acuerdo con la legislación laboral colombiana, es la cantidad mínima que debe recibir el trabajador o trabajadora por los servicios prestados en una jornada ordinaria de trabajo. Este monto debe ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia.

El salario del puesto: Es la remuneración justa a un trabajador de acuerdo a los requerimientos de trabajo y a la relación que guarda con el

resto de la organización.

El pago del mérito al trabajador en su puesto: Es la remuneración justa y oportuna de acuerdo al esfuerzo y empeño personal con que trabaja el individuo en sus labores.

Licencia de Maternidad: Descanso remunerado de 18 semanas que la ley confiere a la mujer que tiene un hijo, que es pagado por el empleador y reconocido por la EPS.

Licencia de Paternidad: Descanso remunerado de 8 días hábiles, el cual beneficia al padre cotizante por los hijos(as) nacidos(as) del cónyuge o compañera permanente, según dispone la norma.

CONTRATO LABORAL

Todo contrato laboral que tiene un colaborador(a) con las empresas, de manera directa o por medio de una empresa temporal, tiene el derecho a recibir en su remuneración:

- Salario como retribución del servicio.
- Pago de seguridad social (ARL, EPS, AFP y Caja de Compensación).
- Pago de prestaciones sociales (primas legales de servicios, auxilio de cesantía e intereses a las cesantías y dotación), para salarios nominales.
- Beneficios propios de las compañías.
- Vacaciones.

REMUNERACION:

En Pavimentos Colombia S.A.S. están establecidos tres niveles jerárquicos:

Nivel 1: Directivos

Nivel 2: Profesionales - Mandos Medios

Nivel 3: Operativos.

De igual forma al interior de cada nivel jerárquico están contenidos los cargos de la organización y los perfiles para cada uno de ellos, en los cuales se describen las responsabilidades, funciones asociadas, educación, formación, experiencia, conocimientos y competencias, y

en algunos cargos existen subniveles al interior de los mismos. De acuerdo con esta estructura y con el fin de mantener la equidad interna y competitividad externa, Pavimentos Colombia SAS asigna los salarios a los cargos existentes, logrando así tener una escala salarial aplicable y ajustable.

Dicha escala salarial generalmente se revisa cada año según el IPC reportado oficialmente por el DANE.

En algunos cargos y según el proyecto, es necesario nivelar los salarios que sean inferiores a los exigidos contractualmente por el cliente.

La prima legal de servicios se consigna en la Nomina de junio y hasta el 20 de diciembre.

- Los intereses a las cesantías se consignan en la nómina de enero.
- El auxilio de cesantías se consigna al fondo de cesantías escogido por el trabajador(a) antes del 14 de febrero de cada año.
- El salario mínimo integral se rige por la legislación laboral vigente.
- Si se realizan incrementos salariales anuales, se rigen por el incremento del IPC y se acogen a cualquier normativa adicional del Ministerio de Trabajo.
- Los salarios están estipulados para cada cargo y niveles de estos y son asignados en una tabla salarial.
- El nivel de riesgo de la ARL para la gran mayoría de colaboradores(as) es V por el tipo de negocio de las compañías.
- El pago de Salud, Pensión y Auxilio de Cesantías es a la entidad que cada colaborador(a) escoja de manera autónoma.
- La afiliación y pago a la Caja de Compensación es a la entidad definida por las empresas. • Los descuentos de seguridad social se realizan en cada quincena y los aportes, beneficios y retención en la fuente se realizan en la segunda quincena del mes.

- Los valores de los recargos por horas extras y/o recargos nocturnos se pagan en la quincena vencida, siguiente a la laborada con la planilla de tiempo entregada.
- Las incapacidades se pagan según lo estipulado en la ley colombiana.
- Las licencias de maternidad y paternidad se pagan según lo estipulado en la ley colombiana.

Para mayor claridad de cómo se liquidan las horas extras, contamos con un video de fácil explicación, el cual puede visualizar en el siguiente link: <http://bit.ly/459GYiX>

- Para mayor claridad de cómo se llena la planilla de tiempo, contamos con un video de fácil explicación, el cual puede visualizar en el siguiente link: <https://bit.ly/2GhPZgn>
- Las empresas cuentan con beneficios adicionales, el cual puede conocer en el siguiente link: <http://cort.as/-HDQB> . Cuadro Liquidación prestaciones sociales.

LÍNEAS DE ATENCIÓN:

La compañía en el año 2024 diseñó un procedimiento de atención de quejas, necesidades y expectativas de los trabajadores con el objetivo de garantizar la gestión y respuesta a los trabajadores con el propósito de fortalecer las relaciones entre las partes, brindando respuestas completas, efectivas y oportunas a cada uno de ellos.

Este procedimiento aplica para todos los requerimientos realizados por los trabajadores, desde el momento en que se recibe la queja, inconformidad, petición, reclamo, entre otras, su tratamiento y el seguimiento a los planes de mejoramiento que se generen.

Actuando acorde con la Política de DDHH, diversidad e inclusión actuamos en igualdad frente a las personas sin consideraciones de sexo, edad, raza, etnia, nacionalidad, religión, identidad de género, orientación sexual, afiliación política, apariencia física, lugar de residencia u otro.

Por lo anterior, se recibirán dichas novedades al correo electrónico:

pqrstalentohumano@pavcol.com
o nomina@pavcol.com y de manera presencial o telefónica **3202442432**.

LEGISLACION APLICABLE:

Salario:

Título V del Código Sustantivo del Trabajo:

- Artículo 127 del Código Sustantivo del Trabajo: "Elementos integrantes del salario"
- Artículo 128 del Código Sustantivo del Trabajo: "Pagos que no constituyen salario"
- Artículo 129 del CST: Pagos en especie
- Artículo 132 del CST: Formas y libertad de estipulación
- Artículo 134 del CST: Periodos de pago
- Artículo 154 del CST: Embargo de salarios. Seguridad social:
- Ley 1393 de 2010: para efectos de seguridad social los pagos no constitutivos de salario de los trabajadores particulares no pueden superar al 40%.
- Ley 50 de 1990: modifica el régimen de cesantías y de salario integral.
- Ley 1819 de 2016: exoneración de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y las cotizaciones al Régimen Contributivo en Salud.

Licencias de Maternidad y Paternidad:

- Artículo 236 del CST: Descanso remunerado en la época del parto.

Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local

(GRI 202 -1)

Año	Género	Bogotá	Buga	Meta	Santa Marta	Soacha	Subachoque	Valle del Cauca	Villavicencio	Santa Marta	Total general
2023	Femenino	36	1		1	5	2	9	1		55
	Masculino	250	3	1		37	1	36	3		331
Total		286	4	1	1	42	3	45	4		386
2024	Femenino	32	2			6	2	9	1	1	53
	Masculino	196	10			40	1	62	3		312
Total		228	12			46	3	71	4	1	365

Contratación de nuevos empleados y rotación de personal

(GRI 401-1)

El número de em pleados contratados en el 2024 fue de 650.

En comparación con el año 2023 (5.15) se tuvo una caída de casi 1.23 puntos en el índice de rotación lo que implica que menos empleados dejaron la empresa, lo cual es positivo, lo que puede estar relacionado con una cohesión en los equipos de trabajo y menos interrupciones en los flujos de trabajo. Sin embargo es importante no desconocer las salidas del año, relacionadas con los cambios en el entorno socio económico, así como políticas internas como el cambio en el pago de la nómina, variables que afectaron el indicador.

MES	IRP 2023	IRP 2024
ENERO	4,07	5,41
FEBRERO	4,79	4,7
MARZO	5,65	2,95
ABRIL	3,37	3,3
MAYO	5,47	2,98
JUNIO	4,68	2,66
JULIO	6,55	4,43
AGOSTO	6,91	5,27
SEPTIEMBRE	5,08	5,01
OCTUBRE	5,69	4,69
NOVIEMBRE	5,64	3,64
DICIEMBRE	3,84	2,01
PROMEDIO	5,15	3,92

MES	INGRESOS	SALIDAS	INICIO MES	FIN MES	IRP
ene-24	73	67	1291	1297	5,41
feb-24	78	47	1297	1361	4,7
mar-24	36	43	1361	1321	2,95
abr-24	44	43	1321	1314	3,3
may-24	35	43	1314	1303	2,98
jun-24	31	38	1303	1294	2,66
jul-24	56	58	1294	1282	4,43
ago-24	67	68	1282	1280	5,27
sep-24	71	56	1280	1254	5,01
oct-24	58	61	1254	1282	4,69
nov-24	51	42	1282	1276	3,64
dic-24	22	29	1276	1266	2,01
TOTAL	622	595	1296	1294	3,92

Permiso parental

(GRI 401-3)

Creemos en las personas que integran el equipo de trabajo de Pavimentos Colombia y es por ello que más allá de la posición que ocupan en nuestra organización, les reconocemos y tratamos como seres humanos y les brindamos los espacios para que se desarrollen a plenitud en su proyecto de vida.

Género	2023	2024
Femenino	5	5
Masculino	15	10
Total general	20	15

Género	2023		2024	
	Empleados	Porcentaje	Empleados	Porcentaje
Femenino	4	20%	3	20,00%
Masculino	12	60%	8	53,33%
Total general	16	80%	11	73,33%

Promedio de formación al año por empleado

(GRI 404-1)

En atención al contenido GRI 404-1, Pavimentos Colombia S.A.S. presenta el promedio anual de formación por empleado, evidenciando el compromiso con el fortalecimiento de competencias del personal a través de espacios formativos diferenciados por género durante los años 2023 y 2024.

	AÑO 2023	AÑO 2024
No. MUJERES FORMADAS	755	306
No. HOMBRES FORMADOS	724	481
TOTAL COLABORADORES FORMADOS	1479	787
TOTAL HORAS CAPACITACION MUJERES	1612	799
TOTAL HORAS CAPACITACION HOMBRES	1546	3458
TOTAL HORAS CAPACITACIÓN	3158	4257

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

(GRI 404-2)

- Durante el 2024 dentro del plan de formación se llevó a cabo las siguientes formaciones para los colaboradores:
- Diplomado en Sistemas de Gestión Integrados (NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 14001:2015, NTC ISO 45001:2018) con énfasis en la gestión de riesgos. Horas: 34, asistieron 6 personas.
- Taller Habilidades Blandas: Comunicación Asertiva, Liderazgo, Inteligencia Emocional. Horas: 20, asistieron 20 personas.
- Taller Habilidades Blandas Equipo Talento Humano: Trabajo en Equipo, Comunicación Asertiva, Administración Efectiva del Tiempo, Servicio al Cliente. Horas: 12 horas, asistieron 10 personas.
- Curso de Excel, Horas: 165, asistieron 19 personas.
- Curso Gestión de la Calidad en Proyectos de Construcción, Horas: 34, asistieron 3 personas.
- Políticas de Cumplimiento y SAGRILIFT, Horas: 2, asistieron 187 personas.

- POWER BI, Horas: 20, asistieron 15 personas.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

(GRI 404-3)

	AÑO 2023	AÑO 2024
TOTAL MUJERES EVALUADAS	127	147
TOTAL HOMBRES EVALUADOS	625	677
TOTAL COLABORADORES EVALUADOS 2024	752	824
NIVEL 1 Directivos	11	5
NIVEL 2 Profesionales - Mandos Medios	191	187
NIVEL 3 Operativos	550	632

Diversidad de órganos de gobierno y empleados

(GRI 405-1)

En el marco del compromiso con la diversidad e inclusión, Pavimentos Colombia S.A.S. monitorea anualmente la composición de su personal para identificar oportunidades de mejora en la representación de género y rangos de edades. Durante el año 2024, se mantuvo una distribución estable en cuanto a edades, con una ligera variación en la participación femenina. A continuación, se presenta la información comparativa correspondiente a los años 2023 y 2024.

Diversidad de empleados	2023	2024
Número de empleados	1289	1279
Porcentaje Mujeres	16%	15%
Porcentaje Hombres	84%	85%
Porcentaje menores de 30 años	18%	17%
porcentaje entre 31 y 50 años	63%	63%
Porcentaje mayor a 50 años	19%	20%



Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres

(GRI 405-2)

La equidad e igualdad de género significa estar en igualdad de condiciones para ejercer sus derechos y todas sus potencialidades, implica también una distribución justa de los beneficios, el poder, los recursos y las responsabilidades.

	Remuneración Promedio femenino		Remuneración Promedio masculino		Segregación salarial	
Nivel	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Nivel ejecutivo	21.333.001	22.289.461	25.145.375	26.057.981	0,15	0,14
Nivel administrativo	5.686.828	5.948.556	6.196.467	6.517.116	0,08	0,09
Nivel operativo	3.820.668	4.250.053	2.790.928	3.187.499	0,27	0,25

Sistema de Salud de la Gestión y Seguridad en el Trabajo

Entornos Amigables Trabajos Seguros

(GRI 403-1)

En el sector de la construcción, caracterizado por su dinamismo y por el impacto significativo que tiene en el desarrollo vial del país, los riesgos laborales están latentes debido a la naturaleza misma de las actividades operativas. Pavimentos Colombia S.A.S., consciente de este contexto y del compromiso con la integridad de su personal, ha consolidado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) robusto, alineado con los requisitos legales vigentes y los principios de mejora continua.

Este sistema, concebido bajo un enfoque preventivo y de gestión por procesos, busca anticipar, evaluar y controlar los factores de riesgo presentes en el entorno laboral, especialmente aquellos inherentes a tareas como trabajos en alturas, manejo de cargas pesadas y excavaciones, que históricamente

representan los escenarios de mayor exposición para los trabajadores del sector.

La organización ha estructurado su SG-SST como una herramienta transversal a todas las áreas y niveles jerárquicos, asegurando su implementación efectiva a través de programas específicos que fomentan prácticas seguras, promueven el autocuidado y consolidan una cultura organizacional centrada en el bienestar. Entre estos programas se destacan:

- Prevención de incidentes con lesión
- Control de tareas de alto riesgo (TAR)
- Preparación y respuesta ante emergencias
- Medicina preventiva y del trabajo
- Higiene y seguridad industrial
- Gestión de la seguridad vial

Estos programas están respaldados por políticas como la Política HSEQ, la Política de prevención del consumo de sustancias psicoactivas y la Política de igualdad de género, las cuales fortalecen la coherencia del sistema y orientan las actuaciones del talento humano frente a los desafíos del entorno.

El desarrollo y seguimiento de las actividades del SG-SST se realiza con base en un plan de trabajo anual, que define metas concretas y acciones priorizadas. Su ejecución es monitoreada mediante indicadores de gestión consolidados por cada centro de trabajo, lo cual permite evaluar el desempeño en tiempo real y ajustar las estrategias de intervención cuando sea necesario.

Asimismo, se cuenta con espacios formales de participación y evaluación, como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), el Comité de Convivencia y el Comité de Seguridad Vial. A esto se suma la práctica de rendiciones mensuales de cuentas en SST, así como auditorías internas y revisiones periódicas por parte de la alta dirección, que permiten fortalecer la conformidad normativa y asegurar la mejora continua del sistema.

Mediante este modelo de gestión integral, Pavimentos Colombia S.A.S. reafirma su compromiso con la construcción de entornos laborales seguros, saludables y respetuosos de la dignidad humana, fundamentales para el desarrollo sostenible de sus operaciones y el bienestar de su equipo.

(GRI 403 -2)

CAZADORES DE RIESGOS Y PELIGROS

La organización cuenta con un procedimiento estructurado para la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, el cual se aplica a todas las actividades rutinarias y no rutinarias, incluyendo desplazamientos laborales e “in itinere”, tanto en proyectos como en instalaciones fijas. Este procedimiento abarca a todo el personal que accede a los frentes de trabajo, incluyendo colaboradores directos, subcontratistas y visitantes.

Este proceso permite comprender los riesgos inherentes a nuestras operaciones y establecer objetivos de control claros para su gestión. Utilizamos la metodología RAM (Risk Assessment Method), que facilita una visualización clara y sistemática de los riesgos, y orienta la toma de decisiones respecto a los controles que deben implementarse.

La gestión del riesgo se fundamenta en la jerarquía de control, priorizando las siguientes medidas:

Eliminación del peligro, suprimiendo la causa raíz del riesgo.

Sustitución por métodos, materiales o prácticas menos peligrosas.



Controles de ingeniería, mediante modificaciones físicas o tecnológicas.

Controles administrativos, como señalización, procedimientos y capacitación.

Equipos de Protección Personal, como última barrera ante la exposición al riesgo.

Cada control definido se asigna a un responsable, con una periodicidad de aplicación y mecanismos de seguimiento establecidos, garantizando su correcta ejecución.

Además, como estrategia preventiva frente a la ocurrencia de incidentes o enfermedades laborales, la empresa realiza de manera anual (o cada vez que se detecten deficiencias en la percepción de riesgos) acciones pedagógicas como talleres, capacitaciones y campañas lúdicas, que fortalecen la habilidad de los trabajadores para identificar condiciones inseguras en su entorno de trabajo.

Promoción de la salud de los trabajadores

(GRI 403 -3)

En Pavimentos Colombia S.A.S. se cuenta con un Programa consolidado de Medicina Preventiva y del Trabajo, el cual tiene como propósito preservar la salud integral de los trabajadores mediante acciones orientadas a la vigilancia, promoción y mantenimiento de su bienestar físico y mental, alineado con los factores de riesgo identificados en su entorno laboral.

Este programa contempla la realización de exámenes médicos ocupacionales en las etapas de ingreso, permanencia (periódicos) y retiro, los cuales son aplicados con base en el profesiograma de la organización y en la matriz de peligros y riesgos. Estas evaluaciones permiten establecer condiciones de aptitud laboral, detectar tempranamente alteraciones de salud y definir intervenciones preventivas adecuadas.



Durante el año 2024, en cumplimiento de la Resolución 40117 de 2024 (RETIE), se incorporó el examen de electrocardiograma para los cargos de oficial eléctrico, electricista y técnico electromecánico, dada la naturaleza crítica de sus tareas. Asimismo, con fundamento en la Resolución 2467 de 2022 y los resultados de las mediciones de higiene industrial realizadas en los años 2023 y 2024, se estableció la implementación a partir del año 2025 de los exámenes de radiografía de tórax con lectura ILO y prueba de tuberculina para cargos con potencial exposición a sílice cristalina respirable, tales como: cadeneros, laboratoristas, soldadores, operadores de planta, entre otros.

Complementario a lo anterior, se continúa ejecutando el programa de promoción del bienestar cardiovascular “Que tu peso no te pese”, que incluye actividades de educación en salud, hábitos nutricionales y rutinas físicas, con el fin de prevenir enfermedades crónicas no transmisibles y fomentar estilos de vida saludables entre los colaboradores.



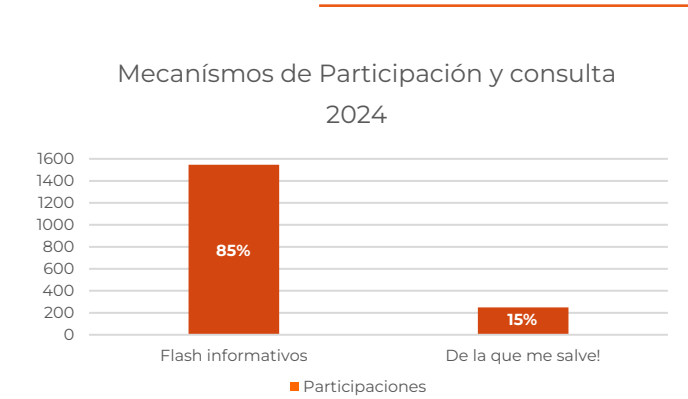
(GRI 403-4)

Pavimentos Colombia S.A.S. promueve activamente la participación y consulta de los trabajadores en todos los niveles del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), a través de diversos mecanismos diseñados para garantizar su involucramiento en la identificación de peligros, evaluación de riesgos, definición de controles, y procesos de mejora continua.

Durante el periodo reportado, se consolidaron espacios como el **Magazín SST-Social**, el cual se divulga mensualmente al personal del área SST y Social. Este medio de comunicación interna incluye información relevante sobre actualizaciones normativas en SST, modificaciones en el Sistema Integrado de Gestión, actividades programadas, reporte de accidentes laborales, buenas prácticas por proyecto, y temáticas propuestas por los mismos integrantes del área. Su objetivo es mantener a los colaboradores informados y motivar la participación activa en la gestión preventiva.



Como parte del enfoque participativo, cada dos años se implementa una **encuesta de percepción** sobre el SG-SST, aplicada durante los espacios de reinducción en todos los centros de trabajo. Esta encuesta permite conocer las opiniones y sugerencias de los trabajadores no directivos sobre diversos componentes del sistema. La información es recolectada, tabulada y graficada para su posterior análisis, permitiendo establecer planes de acción basados en los resultados y cargados en la unidad compartida de la Dirección SST y Social como evidencia del proceso.



Otro mecanismo clave es el uso de los **Flash Informativos**, que permiten la divulgación inmediata de accidentes laborales a través de correo electrónico. Mediante un enlace incluido en cada boletín, los trabajadores pueden expresar sus opiniones sobre las causas del accidente y sugerir medidas preventivas. Esta retroalimentación es analizada por la Dirección SST, quien define acciones de mejora apoyadas en el conocimiento y experiencia de los colaboradores.



De manera permanente, se mantienen abiertos los canales de consulta y participación a través de los representantes del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y del Comité de Convivencia Laboral, espacios que permiten canalizar inquietudes, propuestas y observaciones relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo.

(GRI 403-5, 403-6)

En Pavimentos Colombia S.A.S. se promueve la cultura del autocuidado y la prevención a través de procesos de formación continua en seguridad y salud en el trabajo. Anualmente, se diseña un cronograma de capacitaciones, el cual se implementa de manera estructurada en cada una de las sedes y proyectos de la organización, con actividades de carácter semanal y mensual, adaptadas a los riesgos específicos de cada lugar de trabajo.

A lo largo del año, se desarrollan múltiples actividades, talleres, capacitaciones y diálogos de salud, entre otros encaminadas a prevenir lesiones osteomusculares, con la realización constante de pausas activas y campañas relacionadas con este tema.

PLAN DE CAPACITACIONES 2024		
Programadas	Ejecutadas	% Ejecución
1091	1084	99,40%

Desde el programa de medicina preventiva, se realizaron actividades dirigidas a la promoción y control de la salud de los trabajadores, en donde se realizan capacitaciones en cada uno de los PVE, psicosocial, cardiovascular, respiratorio, pausas activas, rumbo terapias, encaminadas a la promoción de la actividad física así mismo se realizan las jornadas de vacunación de tétano y exámenes médicos.



Como parte del programa de tareas de alto riesgo (TAR) en este periodo se realizó una acción de mejora respecto a los inventarios de los equipos de altura, al implementar códigos QR para dicho inventario, así mismo se llevaron a cabo actualización de cursos da alturas y espacios confinados

En el programa de prevención de incidentes con lesión se diseñó e implemento el programa de prevención de sílice, así como el de calderas, para el desarrollo de estas actividades se llevó a cabo las mediciones de higiene en cada centro de trabajo con los que cuenta la Organización.



Como parte del programa de seguridad vial se realizaron diferentes campañas, enfocadas a generar conciencia en los conductores sobre el uso racional del celular, así mismo se realizaron capacitaciones a técnicos y brigadistas viales



En cuanto al programa de emergencias, se realizó entrenamiento de la brigada en pista, con el fin de desarrollar habilidades y herramientas a los brigadistas, así mismo se planearon y realizaron simulacros con diferentes escenarios.

(GRI 403 -7,403-8, 403- 9, 403-10)

Para la prevención o mitigación de los impactos negativos significativos para la salud y la seguridad en el trabajo en el marco del Sistema Integrado de Gestión se define el conjunto de principios, acciones, herramientas y documentación, articulados entre sí para gestionar los riesgos de seguridad industrial, salud en el trabajo, y seguridad de procesos en la Compañía. El Elemento, se sustenta en el cumplimiento normativo, así como en las buenas prácticas de la organización.

En Pavimentos Colombia S.A.S se planifica, implementa, controla y mantiene las acciones



necesarias para la prevención de incidentes y de enfermedades laborales a través de:

- 1. PROCEDIMIENTO INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES Y ACCIDENTES
- 2. PROCEDIMIENTO MEDICINA PREVENTIVA Y DEL TRABAJO
- 3. GESTIÓN DEL CAMBIO
- 4. GESTIÓN DE SUBCONTRATISTAS
- 5. PREPARACIÓN Y RESPUESTAS ANTE EMERGENCIAS

La organización reportará los accidentes graves y mortales, así como las enfermedades diagnosticadas como laborales, directamente a la Dirección Territorial u oficinas especiales correspondientes, dentro de los dos días hábiles siguientes al evento o recibo del diagnóstico de la enfermedad.

Opinión causa accidentes de trabajo 2024	No.
Falta de atención a las condiciones del entorno	522
Adoptar una posición o postura insegura en el desarrollo de tareas	349
No usar o usar de manera inadecuada la dotación y EPPs	158
Comportamiento inseguro del trabajador	148
Falta de inspección continua a herramientas y lugar de trabajo	113
Otras	52
Total	1290

Comparativo Frecuencia accidentalidad Pavimentos Colombia S.A.S. con el sector	
Frecuencia accidentalidad Pavimentos Colombia	0.42%
Frecuencia accidentalidad Sector Construcción	0.64%

Planes de acción flash informativo 2024		
Plan de acción	Responsables	Periodo ejecución
Campaña uso del celular Implementación de entranamiento de la marcha y fortalecimiento muscular para un adecuado equilibrio	Residentes SST	Febrero - Marzo
Re divulgación fichas educativas para la ejecución segura de tareas Inducción específica riesgo osteomuscular y prevención de accidentes a trabajadores nuevos	Residentes SST	Abril - Mayo
Seguimiento desempeño SST cuadrillas de trabajo y premiación de la que e evidencia mayor compromiso con su seguridad en el trabajo	Dirección SST	Junio - Julio
Implementación plan piloto de intervención con base en resultados de aplicación de ADN de la seguridad	Dirección SST	Julio - Agosto
Capacitación talles uso adecuado de herramientas manuales y cuidado de manos	Residentes SST	Septiembre - Octubre
Divulgación de descripción y causas siniestros viales presentados en la organización Divulgación de aumento de siniestralidad en la organización y su impacto a personal operativo y administrativo	Residentes SST	Noviembre - Diciembre

Como medida de prevención con los colaboradores que ingresan a la Organización, se diseñó una guía denominada “Pasos seguros”, esto con el fin de que el personal nuevo tenga un paso a paso de las actividades críticas que se presentan en la Organización, con el fin de evitar accidentes de trabajo.



Como parte del tema de la Prevención y mitigación de los impactos para la salud en los trabajadores se desarrollaron a través del periodo del año 2024, diferentes capacitaciones y campañas dirigidas a la promoción y prevención.



Con el fin de la prevención de incidentes con lesión. Cada año se realiza la campaña bandera del Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo, en este periodo se realizó la campaña Líderes 360° con el fin de generar conciencia

en los líderes sobre el papel que juegan ellos dentro de la Organización y la importancia de su crecimiento tanto personal como el de su equipo de trabajo.



En la empresa tenemos un solo caso de reporte de enfermedad laboral ya calificada. En Pavimentos Colombia S.A.S se investiga y analizan los casos de enfermedad laboral, con el fin de prevenir la aparición de nuevos casos, mediante la recolección de información para identificar las causas asociadas la implementación de las acciones preventivas y correctivas en el trabajador, la empresa y las condiciones en el medio ambiente de trabajo en investigación y en los que se identifique similares condiciones de riesgo, mediante la aplicación de un procedimiento que oriente la investigación, como parte de proceso del mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) y de los sistemas de vigilancia epidemiológica de la salud en el trabajo; con el fin, de contribuir a mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores, preservar la imagen social de la empresa y cumplir la normatividad vigente.

Así mismo se realiza seguimiento médico a los casos de enfermedad laboral ya calificada, por parte del médico laboral de la empresa y la intervención que ha realizado la ARL teniendo en cuenta recomendaciones emitidas y condición médica actual, de tal manera que se reasignan actividades o funciones en caso de que dé a lugar.



TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Conflictos de interés

(GRI 2-15)

Pavimentos Colombia SAS, reconoce que en el desarrollo de sus actividades es posible la existencia de amenazas a la transparencia y al efectivo funcionamiento de la Organización; es por lo anterior que el máximo órgano de gobierno establece la política de conflicto de interés cuyo propósito es prevenir, gestionar y establecer lineamientos generales para el conocimiento, la administración y resolución de los conflictos de interés en coherencia con las buenas prácticas corporativas frente al Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE, el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno.

La Organización establece la importancia de reportar a través de los medios establecidos la declaración de conflicto de interés a todos los niveles y realizar un seguimiento anual, de llegar a identificar situaciones de riesgo en el cumplimiento de la política, los casos serán notificados al Comité de Ética.

Se han realizado capacitaciones con el fin de concientizar, prevenir y mantener la integridad y la confianza en las operaciones, protegiendo a la organización y a nuestros empleados. En el marco de nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la buena gobernanza, la organización ha continuado fortaleciendo sus mecanismos para la identificación y gestión de potenciales conflictos de interés.

Durante los años 2023 y 2024, se llevó a cabo la solicitud y el proceso de diligenciamiento del formato de declaración de conflicto de interés, dirigido a todo el personal de la organización. Este proceso busca identificar situaciones que pudieran generar un conflicto de interés real, potencial o aparente en el desempeño de las funciones.

En consecuencia, y en aplicación de nuestras políticas internas, durante 2024 se adoptaron las medidas disciplinarias pertinentes contra los funcionarios que omitieron presentar su declaración de familiaridad con otros funcionarios

Estas acciones reafirman el compromiso de

la organización con el mantenimiento de un ambiente laboral íntegro y la prevención de situaciones que puedan comprometer la objetividad y la transparencia en nuestras operaciones.

Compromisos y políticas

(GRI 2-23)

POLÍTICAS

Pavimentos Colombia S.A.S. mantienen firme su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en 2024, al igual que en 2023. Esta dedicación se evidencia en nuestra continua adopción de los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, asegurando una evaluación y comunicación transparente de nuestro desempeño en gobernanza, ética, salud, seguridad y medio ambiente.

La compañía cuenta con políticas claves orientadas a la gestión responsable de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Estas políticas aplican a todas las unidades de negocio y colaboradores, y su cumplimiento también es exigido a los contratistas y proveedores estratégicos.

Políticas

- Sistema de Gestión HSEQ
- Calidad del Laboratorio
- Comunicaciones
- Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
- Transparencia y Ética Empresarial
- Prevención de Sustancias Psicoactivas
- Igualdad de Género
- Seguridad de la Información
- Responsabilidad Social Empresarial

Su desarrollo ha estado alineado con estándares internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. El seguimiento a su implementación se realiza a través de auditorías internas, mecanismos de reporte de irregularidades y jornadas de formación periódica.

Durante el 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. consolidó su compromiso institucional con la responsabilidad social y el bienestar de sus partes interesadas. Desde la Dirección de RSE y Calidad de Vida se ejecutaron iniciativas alineadas con las políticas corporativas que promueven la sostenibilidad, la equidad, el desarrollo humano y el fortalecimiento del tejido social. Estas acciones ratifican el cumplimiento de los compromisos organizacionales enmarcados en nuestros principios éticos y políticas internas.

Incorporación de los compromisos y políticas

(GRI 2-24)

La implementación de los compromisos de política en Pavimentos Colombia S.A.S. se realiza mediante acciones organizacionales como jornadas de capacitación obligatoria, auditorías internas del Sistema de Gestión Integral, y la inclusión de cláusulas éticas y ambientales en los contratos con terceros.

Se cuenta con una matriz de eficacia del Sistema de Gestión Integrado donde se contempla según el mapa estratégico objetivos estratégicos y objetivos HSEQ, de dichos objetivos se establecen indicadores de medición que son métricas que permiten evaluar el progreso hacia objetivos, medir la eficiencia de los recursos y detectar áreas de mejora.

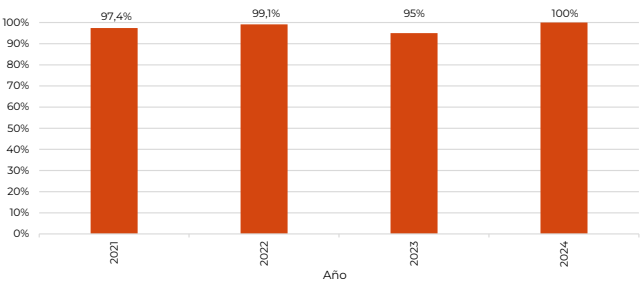
En caso de identificarse desviaciones, se establecen planes de mejora o se aplican medidas disciplinarias conforme al reglamento interno.

MAPA ESTRATÉGICO				
AREA	Objetivos Estratégicos		Objetivos HSEQ	
FINANCIERA	1. Crecer rentablemente y generar valor de manera sostenible	2. Asegurar el flujo de caja para la operación de la Compañía	7. Lograr la rentabilidad esperada en los proyectos.	
CLIENTES Y MERCADO	3. Crecer en mercados y negocios	4. Aumentar la satisfacción del cliente	6. Mejorar la calidad del producto y servicio	1. Cumplir los requisitos legales pertinentes a las actividades propias de la Organización. 8. Dar cumplimiento a los requisitos del cliente y los reglamentarios. 9. Aumentar la satisfacción del cliente
INTERNA	5. Mejorar la calidad de vida interna y de las comunidades	8. Reducir la huella carbono producto de las actividades de la Organización	9. Reducir la accidentalidad y las enfermedades laborales en la población trabajadora.	3. Prevenir la ocurrencia de incidentes con lesión y enfermedades laborales mediante la eliminación de peligros y la reducción de los riesgos. 4. Prevenir la ocurrencia de muertes y lesiones graves como consecuencia de accidentes de tráfico en la vía 5. Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, la biodiversidad y el patrimonio arqueológico, mediante el control, prevención, mitigación, reducción y compensación de los impactos ambientales generados por la Organización 6. Gestionar acciones para la reducción y compensación de la Huella de Carbono Corporativa mediante la implementación de medidas para la mitigación de efectos del cambio climático 7. Fortalecer la gestión de proveedores 11. Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para el buen desempeño de los trabajadores en sus actividades diarias. 10. Mejorar el desempeño y la eficacia del sistema integrado de gestión para el éxito sostenido.
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	10. Desarrollar la capacidad del recurso humano y gestión del conocimiento	11. Lograr la estabilidad de los colaboradores en la compañía.	12. Garantizar la disponibilidad, integridad y seguridad de la información	12. Mantener espacios que garanticen la consulta y participación de los trabajadores en las actividades del sistema de gestión. 2. Mejorar la competencia del personal y su toma de conciencia frente a los requisitos del cliente y del sistema integrado de gestión.
CULTURA ORGANIZACIONAL	13. Interiorizar los valores: Integridad, Responsabilidad, Respeto y Solidaridad		2. Mejorar la competencia del personal y su toma de conciencia frente a los requisitos del cliente y del sistema integrado de gestión.	

Objetivos Estratégicos

En comparación con el 95% de eficacia alcanzada en 2023, en 2024 se logró una eficacia del 100% en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

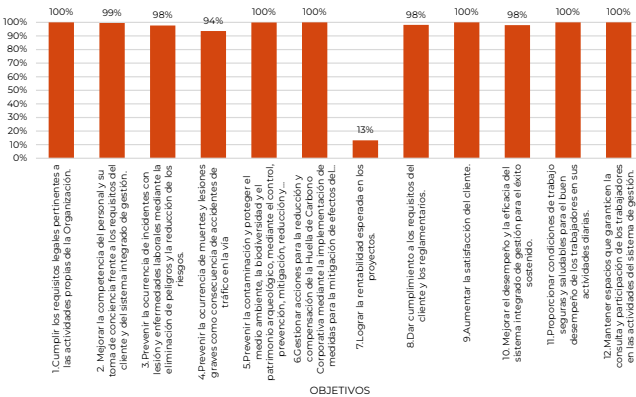
EFICACIA DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS



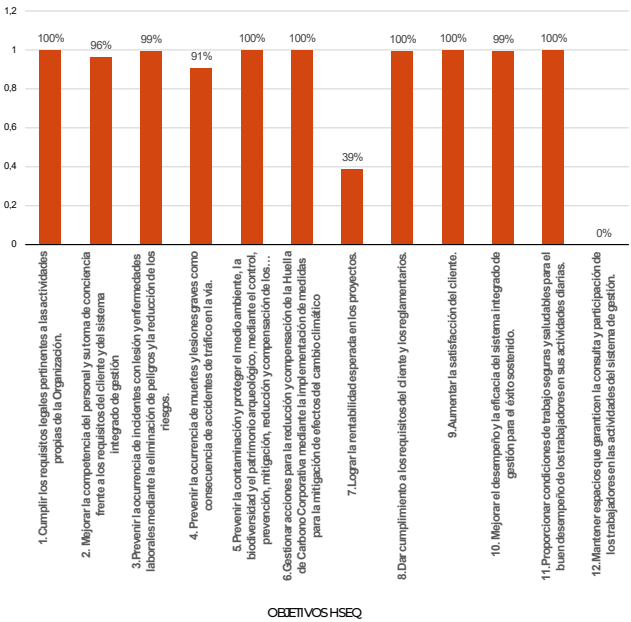
Objetivos HSEQ

La medición y el seguimiento de los objetivos HSEQ se fortalecerán mediante indicadores claramente definidos para cada proceso organizacional, asegurando su alineación individual y una periodicidad de medición estandarizada que permita un análisis del progreso por cada objetivo.

EFICACIA DE LOS OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO 2023



EFICACIA DE LOS OBJETIVOS DEL SISTEMA GESTIÓN INTEGRADO 2024



Procesos para remediar impactos negativos

(GRI 2-25)

Línea de Ética y transparencia

Para fortalecer nuestro compromiso con la transparencia, Pavimentos Colombia ha dispuesto una Línea de Ética. Este canal permite a nuestros grupos de interés y al público en general reportar, de manera segura y confidencial, cualquier sospecha de violaciones a nuestras políticas internas, incluyendo la Política Anticorrupción, Derechos Humanos, Diversidad e inclusión, entre otras.

Periodo 2023: Durante este año, se recibieron y gestionaron un total de siete (7) denuncias a través de nuestro canal. Estas denuncias fueron debidamente investigadas, tramitadas y cerradas dentro del mismo periodo, implementándose las acciones correctivas o preventivas pertinentes en cada caso.

Periodo 2024: En el transcurso de 2024, se

recibió una (1) denuncia. Esta fue admitida, procesada e investigada por el área competente, concluyendo con su cierre y la aplicación de las medidas correspondientes.

Promovemos activamente el conocimiento y uso de nuestra Línea de Ética, mediante campañas de comunicación periódicas y programas de capacitación. Estas iniciativas están dirigidas a sensibilizar a nuestros colaboradores y partes interesadas.

El objetivo es asegurar que conozcan los mecanismos disponibles para plantear inquietudes y fomentar una cultura organizacional basada en la transparencia, la integridad y la confianza, donde todos se sientan respaldados para reportar posibles irregularidades.

Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes

(GRI 2-26)

La empresa garantiza la protección de quienes utilizan nuestros canales para plantear inquietudes o denunciar potenciales irregularidades (fraude, corrupción, LAFT, conflictos de interés, entre otros). Contamos con una política explícita anti-represalias que prohíbe cualquier forma de retaliación contra empleados o terceros (proveedores, clientes, etc.) que denuncien de buena fe. Esta política asegura la confidencialidad de la identidad del denunciante y de la información proporcionada, fomentando un ambiente seguro para el reporte.

ANTICORRUPCIÓN

Fortalecimiento de la Gobernanza Ética: Controles Avanzados para Directivos en el Marco del PTEE

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en la gobernanza corporativa, Pavimentos Colombia SAS ha robustecido su Programa

de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) mediante la implementación de controles específicos y procesos de debida diligencia ampliados dirigidos a sus directivos. Estas medidas están diseñadas para fortalecer la integridad, fomentar la confianza y asegurar la adhesión a los más altos estándares éticos en todos los niveles de liderazgo.

Las principales iniciativas implementadas incluyen:

Debida Diligencia Integral para Directivos:

- **Conocimiento Ampliado del Entorno Directivo:** Se ejecutan procesos para obtener una comprensión integral de la situación patrimonial y personal de los directivos, información relevante para una evaluación completa de riesgos (incluyendo, cuando es apropiado y con el debido consentimiento, mecanismos de conocimiento avanzado).
- **Revisión Financiera Detallada:** Se analiza periódicamente la información financiera de los directivos, como su historial crediticio y capacidad de pago. El objetivo es identificar y gestionar proactivamente potenciales conflictos de interés, así como evaluar el riesgo de incumplimiento."
- **Mecanismos de Control Adicionales y Específicos:** Se implementan controles rigurosos para asegurar el cumplimiento de políticas de confidencialidad, la efectiva gestión de conflictos de interés y la adhesión general a los principios éticos de la organización.

Estas acciones, integradas en la evolución de nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial, buscan consolidar un entorno de máxima transparencia, responsabilidad y cumplimiento en los niveles directivos. Al reforzar la cultura ética desde la alta dirección, la Organización reafirma su compromiso con la integridad y la confianza ante todos sus grupos de interés.

Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción

(GRI 205-1)

Ética Empresarial

Para Pavimentos Colombia S.A.S., los valores corporativos son los principios fundamentales por medio del cual se orienta la cultura organizacional, que enmarca el comportamiento de todos los empleados, generando un ambiente ético y transparente hacia los grupos de interés, fomentando la honestidad, el trato justo y equitativo en el desarrollo de sus negocios, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

La ética empresarial hace parte del ADN de Pavimentos Colombia SAS, por más de cinco décadas ha desarrollado proyectos de infraestructura de transporte generando valor a Colombia y la región, manteniendo una reputación sólida.

La ética empresarial es un pilar que guía nuestra cultura organizacional y se materializa a través de nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Este programa está diseñado para prevenir, identificar y mitigar los riesgos de corrupción, e incluye la evaluación continua de nuestras operaciones. Un objetivo clave del PTEE es “Evaluar continuamente los riesgos, de tal manera que se desarrollen estrategias para mitigarlos”.

a) Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

Pavimentos Colombia SAS se compromete a la evaluación sistemática de los riesgos de corrupción en sus operaciones. Conforme a nuestro PTEE, “se evalúa cada una de las etapas de riesgo, de tal manera que se asegure la operación de la organización”. Durante el 2024, este enfoque de evaluación se mantuvo activo y se fortaleció con las siguientes acciones

específicas:

Revisión contractual: Se realizó seguimiento al 100% de los contratos con clientes inscritos por la organización para identificar y mitigar potenciales riesgos.

Debida diligencia de contrapartes: Se ejecutaron los procesos de debida diligencia y validación reputacional para contrapartes. Esto incluyó tanto nuevas contrapartes como aquellas ya existentes con contratos vigentes (ej. clientes, proveedores de alto riesgo). Durante el periodo, se completó el proceso de debida diligencia para el 99% de las contrapartes identificadas como prioritarias según nuestra metodología de gestión de riesgos.

Estas acciones específicas de revisión y debida diligencia complementan la evaluación continua de las diversas etapas de riesgo inherentes a todas nuestras operaciones. De esta manera, Pavimentos Colombia SAS busca asegurar una cobertura integral en la evaluación y gestión de riesgos de corrupción.

Contexto operativo relevante para 2024: Durante este periodo, la exposición al riesgo a través de nuevos contratos con entidades estatales fue limitada; la empresa no celebró contratos de esta naturaleza.

b) Riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados

La identificación y valoración de riesgos de corrupción se realiza mediante el seguimiento de la matriz de riesgos de la organización, el monitoreo de señales de alerta del PTEE, los resultados de los procesos de debida diligencia y validación reputacional de contrapartes, así como los hallazgos de auditorías internas y revisiones periódicas de controles.

Tras la aplicación de estos procesos de evaluación y seguimiento durante 2024, y considerando los controles de mitigación

implementados, Pavimentos Colombia SAS concluyó que “De acuerdo con el seguimiento realizado a la matriz de riesgos y a las señales de alerta PTEE, no se evidencian situaciones de riesgo frente al delito de Corrupción” en sus operaciones.

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

(GRI 205-2)

Pavimentos Colombia SAS está firmemente comprometida con la promoción de una cultura de integridad y la prevención de la corrupción. Este compromiso se materializa mediante la comunicación transparente de nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, así como a través de programas de capacitación específicos y continuos dirigidos a nuestros empleados y socios de negocio. Durante el año 2024, se implementaron las siguientes iniciativas clave:

a) Empleados:

Capacitación Especializada en Anticorrupción: En septiembre de 2024, 44 empleados del personal administrativo participaron en una capacitación titulada “¿Qué es la corrupción? y cómo combatirla”.

Capacitación Generalizada en PTEE: Durante la reinducción del Sistema de Gestión Integrado en agosto de 2024, se capacitó a 1.174 empleados en los contenidos y aplicación del PTEE. Esto representa el 89.7% de la plantilla total, La efectividad de esta capacitación fue medida, alcanzando un 97% de resultados favorables en la evaluación de conocimientos realizada a los participantes.

Capacitación SAGRILAF: En septiembre del

2024, se realiza la capacitación de manera virtual de Operaciones Inusuales y Sospechosas SAGRILAF, al personal administrativo, asistieron 79 empleados.

Campañas de Sensibilización en Ética y Cumplimiento:

Para fomentar una cultura de integridad y asegurar la comprensión de nuestros compromisos éticos, Pavimentos Colombia SAS realizó las siguientes campañas de sensibilización dirigidas al 100% del personal durante 2024:

- **Día Internacional Contra la Corrupción (9 de diciembre):** Se difundió una pieza comunicacional para reforzar el compromiso organizacional con la transparencia y la lucha activa contra la corrupción.
- **Día Nacional de Prevención del Lavado de Activos (29 de octubre):** Se compartió una pieza comunicacional interna para sensibilizar sobre el firme compromiso de la Organización en la prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (LAFT) y su importancia para el bienestar general.

Encuesta Percepción de Corrupción a Empleados): El 23 de agosto de 2024, se lanzó una encuesta anónima dirigida a todo el personal de Pavimentos Colombia SAS. Su objetivo principal fue evaluar la percepción de los trabajadores sobre la existencia, el riesgo y la tolerancia hacia prácticas corruptas (tales como fraude, soborno o conflictos de interés) e identificar posibles áreas de vulnerabilidad ética en el desarrollo de las actividades de la Organización. La encuesta se difundió a través de canales de comunicación interna y Telegram para facilitar una amplia participación y la libre expresión de opiniones.

Participación: De los 1.309 empleados que

componen la organización, 394 respondieron la encuesta, lo que representa una tasa de participación del 23.1%.

Resultados Destacados: Los resultados generales de las 14 preguntas realizadas fueron positivos para la organización. Entre los hallazgos clave, se destaca que:

- El 90% de los encuestados considera que los actos de corrupción no son frecuentes dentro de Pavimentos Colombia SAS y su grupo empresarial.
- El 87.8% percibe el ambiente de trabajo de la Organización como ético y transparente.
- El 95.7% afirmó no haber tenido conocimiento ni haber sido testigo de ofrecimientos o entregas indebidas de beneficios (regalos, propinas, viajes, etc.) a empleados, directivos y/o contratistas de la empresa o su grupo.

Oportunidades de Mejora: Se analizaron detalladamente las sugerencias proporcionadas por los colaboradores en respuesta a la pregunta: “¿Qué sugerencias tiene para mejorar la lucha contra la corrupción en la organización?”. Este proceso de validación ha permitido identificar oportunidades concretas para fortalecer nuestras estrategias y controles anticorrupción, incorporando las perspectivas y experiencias del personal.

b) Socios de negocio (Proveedores, Contratistas y Clientes): Pavimentos Colombia SAS comunica sus expectativas y políticas anticorrupción a sus socios de negocio a través de:

Encuentros y Capacitación Directa: En el quinto encuentro con proveedores, realizado en abril de 2024, se contó con la participación de 64 representantes de diversas contrapartes. Durante este evento, el área de Cumplimiento expuso los lineamientos del PTEE y normativas

LAFT, promoviendo la adhesión a buenas prácticas corporativas.

Encuesta de Percepción sobre Corrupción – Contrapartes (Proveedores, Contratistas y Clientes) (2024)

Simultáneamente, el 23 de agosto de 2024, se extendió una encuesta de percepción sobre corrupción a nuestra base de datos de proveedores, contratistas y clientes. El propósito fue evaluar la percepción de estas contrapartes sobre la existencia de prácticas corruptas en la interacción con Pavimentos Colombia SAS e identificar posibles riesgos éticos. La encuesta, que constó de 16 preguntas (tres de ellas abiertas), se difundió por correo electrónico y ofreció la opción de responder de forma anónima o registrada; el 53.1% de las empresas que respondieron optaron por registrar sus datos.

Participación: Se invitó a participar a 837 sociedades, de las cuales 245 respondieron, alcanzando una tasa de participación del 29.2%.

Resultados Destacados: Los resultados indicaron un alto grado de confianza en las prácticas de la organización:

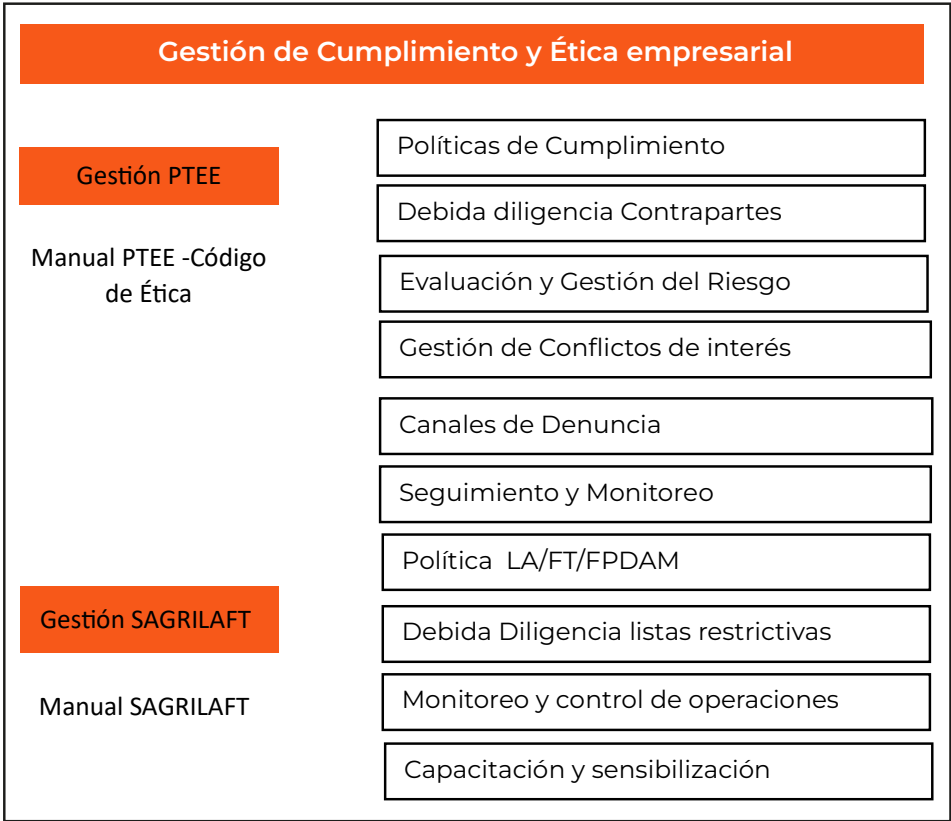
- El 99.2% de las contrapartes considera que los procedimientos contractuales de Pavimentos Colombia SAS son transparentes y altamente confiables.
- El 95.9% opina que los actos de corrupción y/o soborno no son frecuentes dentro de la Organización.
- El 100% manifestó no haber recibido solicitudes de pagos indebidos a cambio de la adjudicación de compras o contratos, ni tener conocimiento de hechos similares o de corrupción vinculados a Pavimentos Colombia SAS o su grupo empresarial.

Oportunidades de Mejora: Las sugerencias recibidas de las contrapartes a la pregunta: “¿Qué sugerencias tiene para mejorar nuestro

ProgramadeTransparenciayÉticaEmpresarial?” fueron igualmente analizadas. Este valioso feedback ha generado recomendaciones específicas para el fortalecimiento continuo de nuestro PTEE, integrando la visión de nuestros socios de negocio.

La organización en su compromiso de promover la transparencia y ética empresarial, desde el año 2021 se encuentra afiliado como miembro del Instituto anticorrupción y la Red Latinoamericana de Cumplimiento.

Mediante el establecimiento de políticas la organización establece los Controles para el uso de donaciones, pagos de remuneración y comisiones, gastos de alimentación, hospedaje y viaje, manejo de efectivo, conflictos de interés, procedimiento de archivo y conservación de documentos y la protección contra represalias.



Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LAFT)

Pavimentos Colombia SAS ha implementado y mantiene un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT). El objetivo primordial de este sistema es prevenir y mitigar activamente la posibilidad de que la organización sea utilizada, directa o indirectamente, en actividades relacionadas con el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la

Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM). El SAGRILAFT está diseñado para asegurar el cumplimiento de la normativa colombiana aplicable y fomentar la transparencia en todas nuestras operaciones.

Los componentes clave de nuestro SAGRILAFT incluyen:

- **Análisis y Evaluación de Riesgos:** Identificación y valoración continua de los riesgos LA/FT/FPADM, determinando su probabilidad de ocurrencia e impacto

potencial en la organización.

- Políticas y Procedimientos: Desarrollo, implementación y actualización de políticas y procedimientos específicos para la prevención, detección y mitigación de los riesgos LA/FT/FPADM identificados.
- Debida Diligencia de Contrapartes: Aplicación rigurosa de procesos de debida diligencia al iniciar y mantener relaciones contractuales o comerciales con clientes, proveedores, contratistas y otras contrapartes relevantes.
- Monitoreo y Seguimiento Continuo: Vigilancia constante de las operaciones y transacciones financieras para identificar y analizar actividades que puedan ser inusuales o sospechosas de estar vinculadas con LA/FT/FPADM.
- Cultura de Cumplimiento y Ética: Promoción activa de una cultura organizacional fundamentada en la ética, la transparencia y la responsabilidad social. Esto no solo fortalece nuestros mecanismos de prevención, sino que también consolida la confianza de nuestros grupos de interés.

asegurando la transparencia y la adherencia a los lineamientos del SAGRILAF y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Incidentes de corrupción y medidas tomadas

(GRI 205-3)

Durante el período reportado, Pavimentos Colombia S.A.S. no registró incidentes confirmados de corrupción. Por consiguiente, no fue necesario aplicar medidas disciplinarias a empleados, ni terminar o no renovar relaciones contractuales con socios de negocio por este motivo. Tampoco se presentaron casos legales públicos relacionados con corrupción en contra de la organización o sus empleados.

Pavimentos Colombia S.A.S. atribuye este resultado al continuo fortalecimiento de su cultura de integridad y a la efectividad de sus mecanismos preventivos y de detección, que incluyen un canal ético activo y la realización de controles internos periódicos.

Seguimiento y Aplicación de Controles en Operaciones

Durante 2024, se verificó la implementación y efectividad de los controles LAFT mediante un seguimiento continuo y auditorías internas focalizadas en operaciones y procesos clave. Las principales áreas de supervisión incluyeron:

- La rigurosa aplicación de la debida diligencia en la vinculación y el seguimiento de contrapartes (clientes, proveedores, contratistas).
- El monitoreo de transacciones financieras y pagos para identificar y analizar actividades inusuales o sospechosas.
- La evaluación de procesos con riesgo inherente, como donaciones, gastos de viaje y representación, contratación de personal y ejecución de proyectos,





MATERIALIDAD Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Proceso de determinación de los temas materiales

(2-29, GRI 3-1)

En el año 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. llevó a cabo un ejercicio estructurado de análisis de materialidad bajo el estándar GRI 3 (2021), con una vigencia establecida de tres años. Este proceso fue liderado por la Dirección RSE y Calidad de Vida y Dirección de Sostenibilidad Ambiental, en articulación con las áreas técnicas de la organización.

Como parte fundamental del proceso, se identificaron y evaluaron las partes interesadas mediante la aplicación del procedimiento de la organización **P-PLA-07 “Identificación y determinación de partes interesadas”**, liderado por la Dirección de Calidad. Dicho procedimiento define los criterios técnicos para clasificar a una parte interesada como pertinente, activa, informada o no pertinente, en función de su capacidad de afectar, verse afectada o percibirse afectada por la organización, y su nivel de influencia en las operaciones o decisiones estratégicas. Este análisis se apoya según lo definido en la matriz **F-PLA-02 Matriz de identificación de partes interesadas**.

IDENTIFICACIÓN DE PARTES INTERESADAS

Se identifica, evalúa y gestiona las partes interesadas dentro de la organización, teniendo en cuenta su capacidad de influir o verse afectadas por las actividades y decisiones de la empresa.

Determinar la pertinencia de las partes interesadas que interactúan con la organización, aplica de manera general a la organización y a los proyectos que lo requieran.

Partes Interesadas

- Internas:** Accionistas, Junta Directiva, Alta Gerencia, Trabajadores (en todos los niveles), Comités internos.
- Externas:** Clientes, Aliados Estratégicos, Comunidad, Autoridades Gubernamentales, Instituciones Educativas, Proveedores, Contratistas.

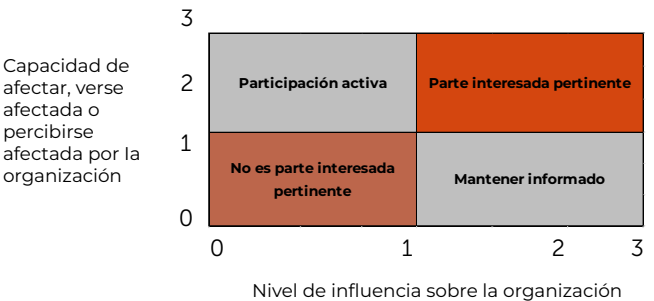
Criterios de Evaluación:

Se evalúa la capacidad de afectar, verse afectada o percibirse afectada por la organización y Nivel de influencia sobre la organización, bajo los siguientes criterios:

CAPACIDAD DE LA PARTE INTERESADA DE AFECTAR, VERSE AFECTADA O PERCIBIRSE AFECTADA POR LA ORGANIZACIÓN	
1: Bajo	Se identificó un tipo de impacto
2: Medio	Se identificaron dos tipos de impacto
3: Alto	Se identificó tres tipos de impacto

NIVEL DE INFLUENCIA DE LA PARTE INTERESADA SOBRE LA ORGANIZACIÓN	
1: Bajo	No afecta de forma significativa la operación
2: Medio	Sanciones o amonestaciones a la operación
3: Alto	Cierre y afectación completa de la operación

Posterior a la identificación de la capacidad de Impacto y su nivel de influencia se determina el grado de pertinencia, mediante la siguiente matriz de Influencia e Impacto:



Con base a este proceso, se identificaron seis grandes grupos de partes interesadas: **socios/accionistas, trabajadores, autoridades e instituciones, comunidad, contratistas/proveedores y clientes/aliados estratégicos**, que fueron incorporados al análisis de impactos.

Posteriormente, se identificaron impactos reales y potenciales en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG), los cuales fueron evaluados bajo criterios de **probabilidad, gravedad y alcance** en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG), sumando un total de 28 potenciales asuntos. Esta valoración se realizó a través de encuestas virtuales permitiendo asignar una calificación a cada impacto.

Matriz de materialidad

Se adoptó como base para priorizar la gestión de sostenibilidad bajo la estrategia “**Construyendo Caminos Sostenibles**”.

Lista de temas materiales

(GRI 3-2)

Finalmente, se construyó una **matriz de materialidad** que representa gráficamente la evaluación de impactos potenciales y reales identificados, cruzando en un plano cartesiano (eje X: impacto para el negocio; eje Y: importancia para las partes interesadas) las puntuaciones obtenidas a partir de tres dimensiones clave:

- **Probabilidad:** calificación de la posibilidad de ocurrencia del impacto, con valores de 1 (raro) a 10 (casi seguro).
- **Gravedad:** medida del efecto adverso que el impacto ocasionaría, de 1 (leve) a 10 (alto).
- **Alcance:** ámbito de afectación del impacto, de 1 (puntual) a 10 (global).

Cada asunto material recibe una puntuación compuesta, según la fórmula:

$$\text{Impacto} = (\text{Probabilidad} \times 0,35) + (\text{Gravedad} \times 0,35) + (\text{Alcance} \times 0,30)$$

De este modo, se asignan umbrales de clasificación – bajo (0–6,5), medio (6,6–7,5) y alto (7,6–10) – tanto para la visión de las partes interesadas como para el negocio.

A partir del análisis de materialidad realizado Pavimentos Colombia S.A.S. identificó 28 temas materiales. Estos temas fueron clasificados

en los ejes ambiental, social y de gobernanza (ASG) y se listan a continuación :

AMBIENTAL	
1	Gestión de la sostenibilidad ambiental
2	Economía circular y manejo de residuos
3	Cambio climático y carbono neutro

GOBERNANZA	
4	Mejorar el desempeño y la eficacia del SIG
5	Cumplimiento a la normatividad vigente
6	Cumplimiento de requisitos contractuales
7	Satisfacción del cliente
8	Ética y transparencia empresarial
9	Gestión de la sostenibilidad
10	Innovación tecnológica
11	Comunicación bidireccional responsable
12	Atención oportuna de las partes interesadas
13	Creer rentablemente y generar valor
14	Alianzas estratégicas para la optimización de recursos
15	Aumentar la reputación y reconocimiento de marca
16	Buenas prácticas de gobierno corporativo
17	Adopción de valores corporativos
18	Seguridad de la información

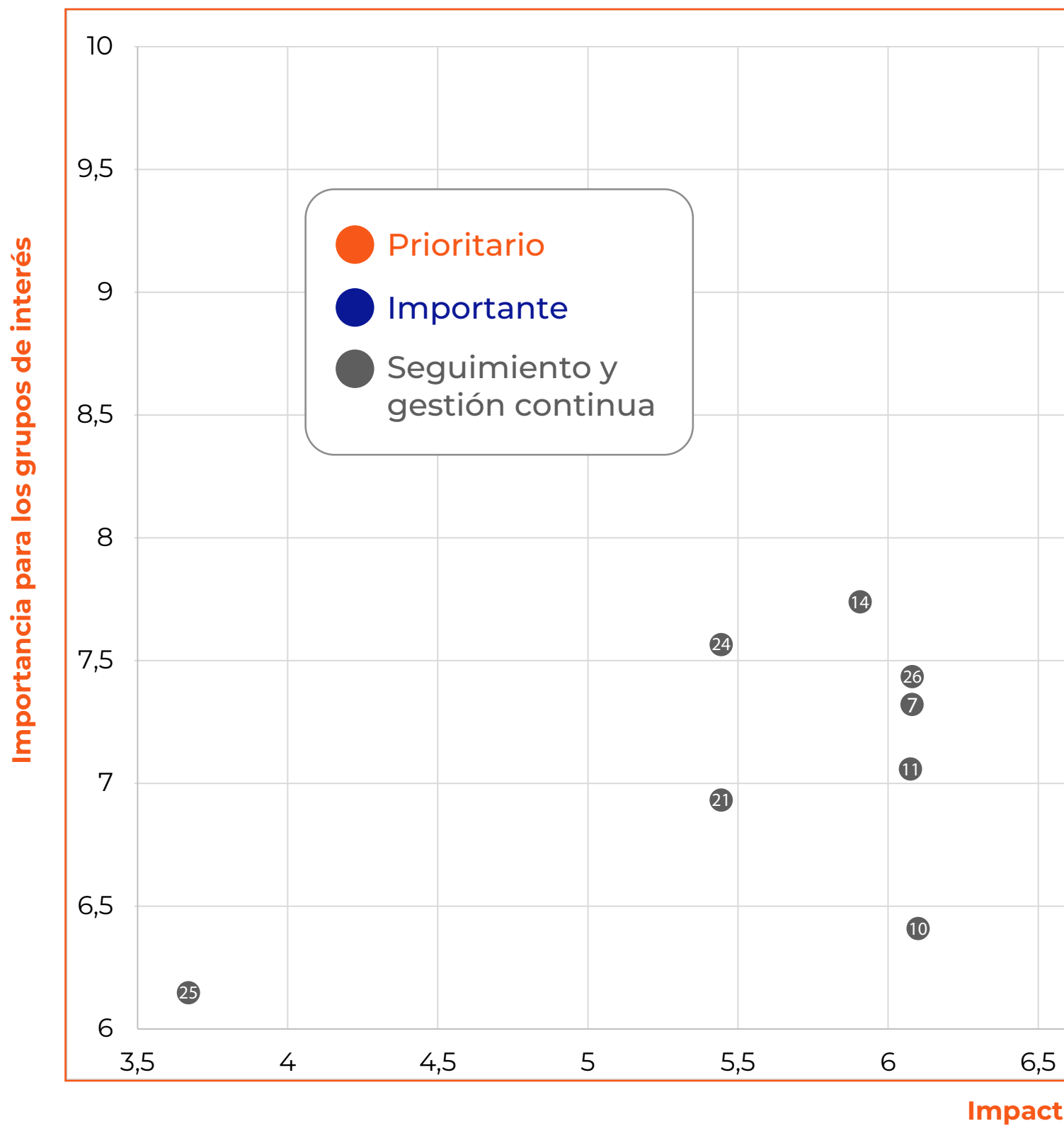
SOCIAL	
19	Operación segura
20	Seguridad vial
21	Atracción, retención y desarrollo del talento humano
22	Promoción de los derechos humanos
23	Compromiso social y relación con las comunidades
24	Bienestar y calidad de vida
25	Transferencia de conocimiento
26	Cadena de abastecimiento sostenible
27	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
28	Generación de empleo

Adicionalmente, luego de conocer los resultados de las matrices, para definir los focos de actuación para cada asunto material, se categoriza igualmente la relevancia en la gestión por medio de las siguientes convenciones:

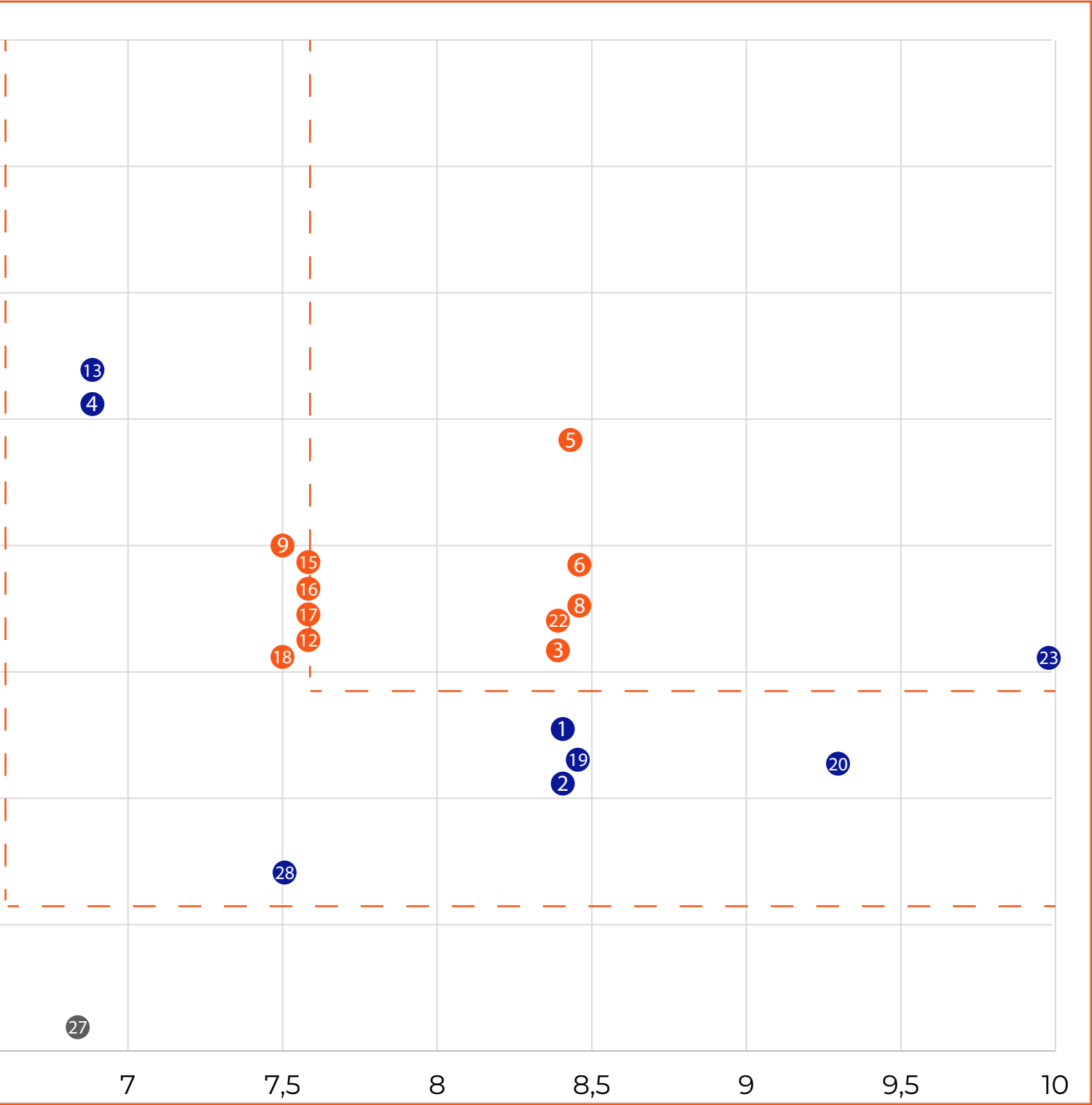
CONVENCIÓN	RELEVANCIA EN LA GESTIÓN
	Prioritario
	Importante
	Seguimiento y gestión continua

IMPACTOS REALES Y POTENCIALES IDENTIFICADOS				
No.	ASG	Impactos	Importancia para los Grupos de Interés	Impacto para el negocio
1	Ambiental	Gestión de la sostenibilidad ambiental	7,28	8,25
2	Ambiental	Economía circular y manejo de residuos	7,12	8,25
3	Ambiental	Gestión del Cambio climático	7,54	8,25
4	Gobernanza	Mejorar el desempeño y la eficacia del SIG	8,57	6,8
5	Gobernanza	Cumplimiento a la normatividad vigente	8,36	8,38
6	Gobernanza	Cumplimiento de requisitos contractuales	7,89	8,38
7	Gobernanza	Satisfacción del cliente	7,43	6,1
8	Gobernanza	Ética y transparencia empresarial	7,73	8,43
9	Gobernanza	Gestión de la sostenibilidad	7,99	7,5
10	Gobernanza	Innovación tecnológica	6,43	6,1
11	Gobernanza	Comunicación bidireccional responsable	7,1	6,1
12	Gobernanza	Atención oportuna de las partes interesadas	7,64	7,55
13	Gobernanza	Crecer rentablemente y generar valor	8,63	6,8
14	Gobernanza	Alianzas estratégicas para la optimización de los	7,74	5,93
15	Gobernanza	Aumentar la reputación y reconocimiento de marca	7,77	7,55
16	Gobernanza	Buenas prácticas en gobierno corporativo	7,71	7,55
17	Gobernanza	Adopción de valores corporativos	7,67	7,55
18	Gobernanza	Seguridad de la información	7,59	7,5
19	Social	Operación Segura	7,2	8,38
20	Social	Seguridad vial	7,27	8,38
21	Social	Atracción, retención y desarrollo del talento humano	6,98	5,45
22	Social	Promoción de los derechos Humanos	7,55	8,25
23	Social	Compromiso social y relación con las comunidades	7,46	10
24	Social	Bienestar y calidad de vida	7,57	5,45
25	Social	Transferencia de conocimiento	6,14	3,7
26	Social	Cadena de abastecimiento sostenible	7,45	6,1
27	Social	Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades	6,05	6,8
28	Social	Generación de empleo	6,73	7,5

Matriz de Materialidad -



Pavimentos Colombia S.A.S.



o para el negocio

Gestión de los temas materiales

(GRI 3-3)

Pavimentos Colombia S.A.S. gestiona los temas materiales identificados en su matriz de materialidad mediante el procedimiento normalizado P-RSE-01 “Análisis de Materialidad” y su modelo de sostenibilidad institucional “Construyendo Caminos Sostenibles”, se estructura en torno a nuestros valores corporativos: solidaridad, responsabilidad, integridad y respeto. Estos valores son el eje de nuestras acciones y se encuentran directamente conectados con las expectativas de nuestras partes interesadas: socios y accionistas, trabajadores, clientes y aliados estratégicos, autoridades e instituciones, comunidades y proveedores y contratistas. El modelo también enfatiza la integración de los ejes Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), esenciales en cada decisión estratégica y operativa que tomamos. La responsabilidad ambiental, social y de gobernanza no solo

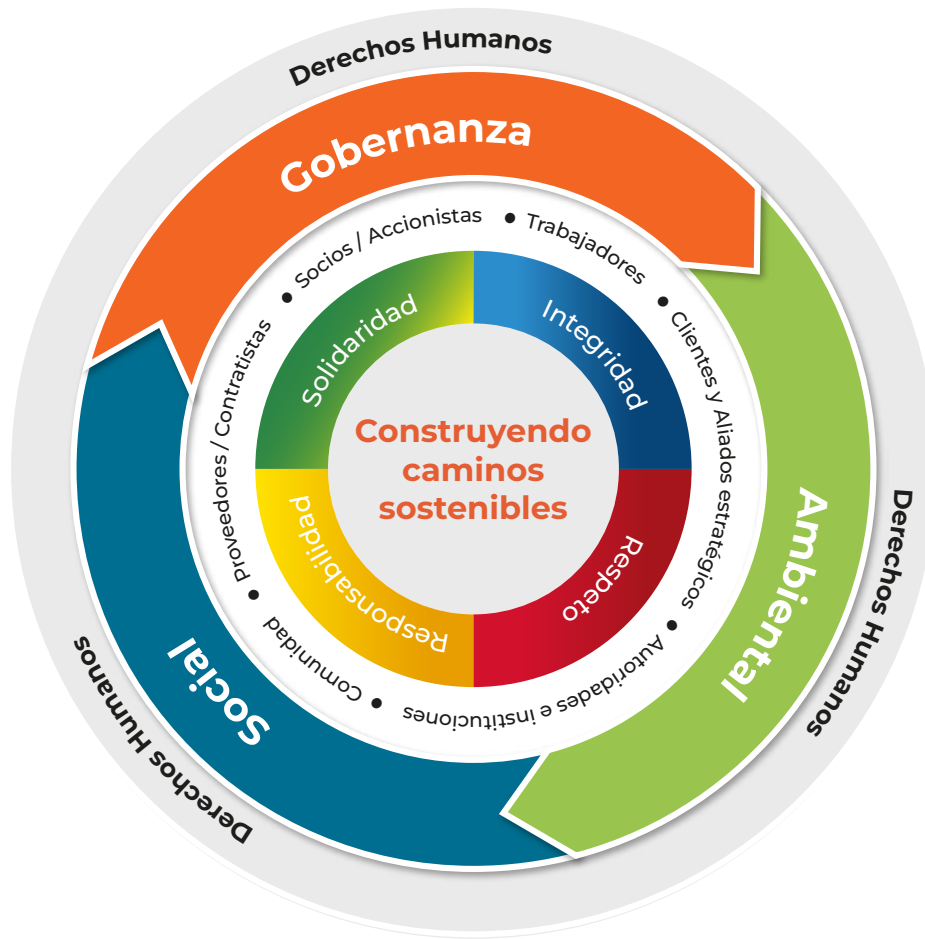
fortalece nuestra reputación y las relaciones con nuestras partes interesadas, sino que también constituye un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio a corto mediano y largo plazo.

Como eje transversal del modelo, destacamos nuestro firme compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, asegurando que nuestras operaciones sean responsables, transparentes y orientadas hacia la generación de valor compartido que además se articulen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro compromiso es claro: construir caminos sostenibles no solo en términos de infraestructura, sino también en términos de desarrollo humano, ambiental, social y de gobierno, asegurando que cada paso que damos como empresa contribuya al bienestar, la prosperidad y la resiliencia corporativa responsable.



Modelo de Sostenibilidad



Adicionalmente como resultado del ejercicio de materialidad realizado en 2024, se identificaron 28 temas materiales, clasificados según su importancia para los grupos de interés y su impacto en el negocio. De estos, se priorizaron 11 temas considerados de mayor relevancia. Aunque se focaliza la gestión en estos temas prioritarios, no se desatienden los temas importantes y los de seguimiento continuo, los cuales también son gestionados en coherencia con los objetivos estratégicos de sostenibilidad.

La implementación y seguimiento de estos temas se realiza a través del Sistema de Gestión Integrado HSEQ, alineado con los estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 39001. Este sistema permite realizar auditorías internas y externas, así como evaluaciones periódicas de eficacia y reportes anuales de sostenibilidad.

Durante el año 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. ejecutó diversas acciones frente a los temas prioritarios, tales como:

- Fortalecimiento de estrategias frente al cambio climático y carbono neutro.
- Cumplimiento del 100 % de los requisitos normativos y contractuales en todos los proyectos.
- Fomento de la ética y la transparencia empresarial.
- Implementación de medidas para garantizar la operación segura.
- Desarrollo de programas de bienestar y calidad de vida para los colaboradores.

Además, se establecieron metas claras para

2025, incluyendo: mantener estándares de cumplimiento normativo y contractual, avanzar en prácticas de economía circular, consolidar alianzas estratégicas, y promover la inclusión social y el cierre de brechas.

A continuación, se presenta un cuadro que resume los **11 temas materiales clasificados como prioritarios** según la matriz de materialidad 2024, en el cual se detallan los impactos asociados, las acciones implementadas durante el periodo reportado, las metas definidas para el año 2025 y el futuro, así como su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este ejercicio

permite evidenciar la gestión estratégica de Pavimentos Colombia S.A.S. frente a los asuntos que generan mayor impacto en el negocio y relevancia para sus grupos de interés.

La evaluación de la pertinencia de estos temas es revisada anualmente en conjunto con las áreas responsables. En caso de identificarse cambios sustanciales en el entorno interno o externo, se plantea la actualización del análisis de materialidad. No obstante, conforme a lo establecido en el procedimiento del sistema de gestión, se mantiene una vigencia de tres años salvo que la revisión anual indique la necesidad de una actualización anticipada.

TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS IDENTIFICADOS				
ASG	TEMAS MATERIALES	ACCIONES IMPLEMENTADAS	METAS Y OBJETIVOS	APORTES A LOS ODS
Ambiental	Cambio climático y carbono neutro	En el marco de la gestión del tema material cambio climático y carbono neutro, la empresa ha dado continuidad a programas e iniciativas lideradas por la Dirección de Sostenibilidad Ambiental, enfocados en la mitigación de gases de efecto invernadero, la protección de los recursos naturales, la gestión integral de residuos, agua y suelo, así como en el cumplimiento normativo ambiental. Entre las acciones destacadas se encuentran los programas Carbono Neutro, Basura Cero, campañas de reforestación, promoción del uso de energías limpias y el cuidado de la flora, fauna y patrimonio arqueológico y son monitoreadas a través del Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001.	Nuestra visión futura se centra en continuar promoviendo acciones en pro del cambio climático, carbono neutralidad y basura cero. Para ello, estableceremos metas actualizadas dentro nuestros programas de sostenibilidad, incluyendo: Implementación de tecnologías para la reducción de emisiones GEI. Alcanzar nuevos hitos en nuestro programa Basura Cero. Expandir la protección de recursos hídricos, suelos y biodiversidad. Aumentar la escala de nuestras campañas de siembra. Incrementar la proporción de energías limpias en nuestra matriz. Asegurar la protección continua de flora, fauna y patrimonio arqueológico.	ODS 6, 7, 11, 13 y 15
Gobernanza	Cumplimiento a la normatividad vigente	Pavimentos Colombia S.A.S cumple rigurosamente con la normatividad vigente porque su prioridad es ejecutar proyectos completamente ajustados a la normatividad vigente, en tanto esto garantiza la calidad del proceso y del resultado. Esto puede observarse en las distintas aristas de la ejecución de los proyectos, a saber: primero, la seguridad de los trabajadores y la comunidad en general es primordial, las normas aseguran que se implementen prácticas de construcción seguras y que se utilicen materiales y procesos que minimicen riesgos para las personas; segundo, la calidad de las obras es crucial para la durabilidad y el buen funcionamiento de la infraestructura, y las normas establecen estándares que garantizan la integridad estructural y la resistencia de las vías; tercero, la sostenibilidad ambiental es un aspecto cada vez más importante, y las normas promueven la reducción del impacto ambiental de las obras, como la gestión adecuada de residuos y la minimización del consumo de recursos naturales. El respeto, buen trato, la inclusión garantizan una cultura laboral inclusiva y libre de discriminación. Finalmente, el cumplimiento de la normatividad asegura la legalidad y la transparencia de las operaciones de la empresa, evitando sanciones y conflictos legales que podrían generar pérdidas financieras y reputacionales.	Meta: Mantener un cumplimiento del 100 % frente a la normatividad legal, técnica, ambiental y laboral aplicable a los proyectos. Objetivo: Fortalecer los mecanismos de actualización y verificación normativa mediante auditorías internas periódicas y capacitaciones continuas a todas las áreas operativas y administrativas.	ODS 3, 6, 8, 9, 11
Gobernanza	Cumplimiento de requisitos contractuales	Los requisitos contractuales, así como la capacidad jurídica, financiera, organizacional y experiencia de la empresa, permiten evaluar de manera objetiva la aptitud de los proponentes y asegurar que se elija la mejor oferta para el cumplimiento del interés público. Se asegura la calidad de la obra desde las distintas etapas de los proyectos: los requisitos técnicos y de experiencia garantizan que Pavimentos Colombia S.A.S. tenga la capacidad de realizar la obra con la calidad requerida, minimizando riesgos de fallas o retrasos. Se evita la corrupción: Nuestros procesos de licitación y contratación pública están diseñados para evitar la corrupción, y el cumplimiento de los requisitos es una forma de asegurar que el proceso se desarrolle de manera transparente y legal. Se optimiza el uso de recursos públicos: Pavimentos Colombia S.A.S. es una empresa reconocida en el mercado con 55 años de experiencia en el sector, con la capacidad y transparencia para garantizar que los recursos públicos se inviertan de manera eficiente, obteniendo la mayor rentabilidad posible. El cumplimiento de requisitos contractuales se evidencia en la calidad transversal a todos los proyectos que ejecutamos.	Meta: Alcanzar el 100 % de cumplimiento contractual en cada uno de los proyectos ejecutados por la empresa. Objetivo: Mantener el control y seguimiento de obligaciones contractuales a nivel transversal, asegurando trazabilidad, transparencia y eficiencia.	ODS 3, 6, 8, 9, 11
Gobernanza	Ética y transparencia empresarial	Pavimentos Colombia se compromete con la ética y la transparencia empresarial a través de su programa PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial), que busca evitar la corrupción y el soborno, manteniendo relaciones transparentes con sus colaboradores, proveedores, socios y clientes. Este compromiso se manifiesta en políticas anticorrupción, canales de denuncia y la aplicación de estándares morales como la integridad, la transparencia y la honestidad al desarrollo de todas nuestras actividades. El Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) de Pavimentos Colombia S.A.S. Evita la corrupción y el soborno: El PTEE implementa medidas para identificar, prevenir y mitigar los riesgos de corrupción y soborno, como la creación de canales de denuncia y la implementación de políticas anticorrupción. Fomenta la transparencia: Busca brindar mayor transparencia en las operaciones de la empresa, permitiendo que los interesados tengan acceso a la información necesaria. Mantiene relaciones éticas: El PTEE busca mantener relaciones éticas y transparentes con todos los interesados, incluyendo colaboradores, proveedores, socios y clientes. Promueve la responsabilidad social: El programa se enmarca dentro de la responsabilidad social de la empresa, buscando contribuir a un entorno más transparente y ético.	Meta: Consolidar una Cultura de Integridad y Transparencia en la Organización Objetivo: Impulsar una cultura de integridad mediante programas de capacitación continuos frente al PTEE. Fortalecer el uso de los Canales de Denuncia Realizar auditorías de cumplimiento al PTEE	ODS 9

Gobernanza	Gestión de la sostenibilidad	Pavimentos Colombia implementa programas de gestión de la sostenibilidad para asegurar un desarrollo responsable y a largo plazo, alineando sus operaciones con principios ambientales, sociales y de gobernanza. Esto incluye la protección del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y comunidades, y la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Meta: Asegurar la incorporación de criterios de sostenibilidad en la operación de la empresa. Objetivo: Continuar promoviendo el desarrollo responsable en lo ambiental, social y de gobernanza, en coherencia con los valores y principios institucionales.	ODS3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12
Gobernanza	Atención oportuna de las partes interesadas	El programa de atención oportuna de las partes interesadas de Pavimentos Colombia S.A.S. busca: Escuchar y comprender las necesidades y expectativas: Pavimentos Colombia se esfuerza por comprender las necesidades y expectativas de sus partes interesadas para poder abordar sus inquietudes y necesidades de manera efectiva. Comunicación clara y transparente: La empresa mantiene una comunicación clara, transparente y oportuna con sus partes interesadas para garantizar que estén informadas sobre las decisiones y acciones de Pavimentos Colombia. Mejorar la gestión y la sostenibilidad: El programa ayuda a Pavimentos Colombia a identificar y gestionar riesgos y oportunidades, a mejorar la gestión de la empresa y a contribuir a la sostenibilidad a largo plazo. Construir relaciones sólidas: El programa busca construir relaciones sólidas y duraderas con sus partes interesadas, lo que contribuye a la confianza y al éxito a largo plazo.	Meta: Preservar la comunicación clara y el relacionamiento respetuoso con las partes interesadas. Objetivo: Dar respuesta oportuna y adecuada a las inquietudes de aliados, comunidades, contratistas y demás actores vinculados a los proyectos.	ODS 11
Gobernanza	Aumentar la reputación y reconocimiento de marca	En Pavimentos Colombia S.A.S. trabajamos arduamente para aumentar nuestro reconocimiento de marca, mejorando la competitividad en el mercado, lo que nos permite atraer nuevos clientes, fortalecer la imagen y posicionamiento, y generar mayor valor para la empresa. Pavimentos Colombia S.A.S. Es una marca que genera confianza y credibilidad en el consumidor y en todas sus partes interesadas. Esto facilita la adquisición de nuevos clientes como el IDU y la ANI, y a ser en empleador atractivo para las comunidades, ya que nuestros grupos de interés están más dispuestos a confiar en una empresa conocida y confiable.	Meta: Mantener la confianza de los grupos de interés y el buen posicionamiento de la empresa en el sector. Objetivo: Continuar construyendo relaciones sólidas con clientes, entidades públicas, aliados y comunidades, basadas en la trayectoria, el cumplimiento y la calidad.	ODS 8, 9, 11
Gobernanza	Buenas prácticas de gobierno corporativo	En Pavimentos Colombia S.A.S. generamos prácticas que regulan la estructura y el funcionamiento del gobierno de la empresa, con el objetivo de mejorar la gestión y el control, nuestras prácticas buscan fortalecer a la empresa, alinear los intereses de los accionistas y nuestros grupos de interés, promoviendo la transparencia en la rendición de cuentas.	Meta: Consolidar prácticas internas que favorezcan una gestión ordenada y transparente. Objetivo: Asegurar que los procesos internos se ajusten a las disposiciones establecidas por la organización y los lineamientos del buen gobierno corporativo.	ODS 8, 9, 11
Gobernanza	Adopción de valores corporativos	Uno de los indicadores de gestión de la organización se centra en la promoción de los valores corporativos. Por ello, anualmente se realizan actividades de divulgación a través de los canales de comunicación interna y visitas a cada uno de los proyectos, con el propósito de fomentar la apropiación de estos valores por parte de todos los colaboradores. Adicionalmente, se aplicó la encuesta de Clima Organizacional, obteniendo un resultado del 81 % en el componente de estrategia corporativa, lo cual representa un resultado positivo para la organización.	Meta: Promover el ejercicio diario de los valores institucionales entre los colaboradores. Objetivo: Continuar difundiendo los valores corporativos a través de los canales internos y espacios de comunicación, como parte del fortalecimiento del clima organizacional.	ODS 3, 16
Gobernanza	Seguridad de la información	Pavimentos Colombia S.A.S. cuenta con un programa de seguridad de la información para proteger la información sensible y asegurar su disponibilidad, integridad y confidencialidad. Esto se hace para proteger la empresa de riesgos como la pérdida de datos, acceso no autorizado, o interrupciones en las operaciones. El programa de seguridad de la información de Pavimentos Colombia S.A.S. incluye: Política de seguridad: Define las reglas y procedimientos para proteger la información. Medidas de seguridad, medidas técnicas, administrativas y físicas para proteger la información, como controles de acceso, cifrado de datos, y formación del personal; para garantizar la seguridad en la información se realizan controles regulares para evaluar la efectividad del programa de seguridad y tomar medidas correctivas si es necesario.	Meta: Salvaguardar la información sensible de la organización. Objetivo: Mantener las medidas de seguridad implementadas para garantizar la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información.	ODS 9, 11
Social	Promoción de los derechos humanos	Grupos de interés: Generalidades: La compañía declara su compromiso por los DDHH en una política en la que se comprometió a promover una cultura corporativa de respeto por los derechos humanos en el ejercicio de sus actividades económicas y durante el relacionamiento con todos los grupos de interés. De igual manera la compañía a identificado los riesgos y a incluido acciones o propuestas para la mitigación de los mismos, se estableció el mecanismo de reporte de pqr para que pueda ser usado: Trabajadores: Se capacita al personal en temas de DDHH, diversidad e inclusión para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos. Asimismo se le explica a los trabajadores de la organización sobre las responsabilidades y autoridades que tienen al respecto. Proveedores: Se socializó a los proveedores y contratistas la política de DDHH y los mecanismos de reporte de incidentes, fortaleciendo así las acciones de prevención. Lo anterior, se realizó en el Quinto Encuentro con Proveedores, de igual manera se socializó la Cartilla de Prevención del Trabajo Infantil. Esta cartilla, dirigida a proveedores, contratistas y demás actores de la cadena de valor, promueve el fortalecimiento de capacidades para identificar, gestionar y prevenir el riesgo de trabajo infantil en nuestras operaciones y relaciones comerciales. Adicionalmente, en la plataforma de registro y gestión de proveedores se incluyó un requisito específico que solicita a los proveedores declarar si cuentan con políticas establecidas para la promoción y protección de los derechos humanos, incluyendo condiciones justas de trabajo, seguridad social, no discriminación, trato digno, entre otros aspectos. Esta respuesta constituye un criterio fundamental para la aprobación o rechazo de nuevos proveedores.	Meta: Promover el respeto por los derechos humanos, la diversidad y la inclusión en todos los grupos de interés. Objetivo: Mantener informado a los diferentes grupos de interés de las medidas preventivas que la compañía diseña para el manejo de los temas relacionados con los derechos humanos, la diversidad y la inclusión. TH en el año 2025 elaboro la política de prevención al acoso sexual en el contexto laboral. Asimismo se establece el protocolo de prevención y atención del acoso sexual en la organización. Se realizó la capacitación y socialización de la política y el protocolo para prevenir cualquier acto de acoso sexual en las relaciones de trabajo y se ejecuto la campaña sumate al buen trato. Lo anterior, sera compartido con los proveedores y contratistas en el Sexto encuentro de proveedores. Capacitar a los trabajadores en DDHH en el segundo semestre del 2025	ODS 8,10,16 y 5



autoridades, gremios, fundaciones y cámaras con las que la compañía sostuvo relación durante el periodo reportado.

A continuación, se presentan algunas de las afiliaciones sostenidas durante 2024 y el valor que representan para la organización:

- **Pacto Global Colombia:** Permite alinear la gestión empresarial con los Diez Principios del Pacto Global en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **ICONTEC y ONAC:** Aportan en el fortalecimiento del sistema de gestión integral mediante procesos de normalización, certificación y acreditación, clave para mantener estándares de calidad y seguridad.
- **SENA:** Facilita procesos de formación para el trabajo, especialmente en oficios técnicos propios del sector de la construcción, mediante alianzas estratégicas en los territorios de operación.
- **Fundación Cardioinfantil:** A través de esta alianza se han desarrollado campañas de promoción de la salud y jornadas de donación voluntaria de sangre, promoviendo la cultura del autocuidado y la solidaridad.
- **Cámara Colombiana de Infraestructura y Fenalco:** Espacios de representación gremial que permiten participar en iniciativas del sector, recibir información relevante y aportar en la construcción de políticas públicas.
- **Fundación Botellas de Amor:** Articulación clave en la gestión de residuos plásticos aprovechables mediante el fomento de la economía circular y la inclusión social de recicladores.

El listado completo de afiliaciones y asociaciones para el año 2024 se presenta en el siguiente cuadro, incluyendo comparativo con el año 2023.

Afiliaciones Asociaciones

(GRI 2-28)

Durante el año 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. mantuvo vínculos activos con diversas entidades públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, que contribuyen al fortalecimiento de sus capacidades técnicas, sociales, ambientales y regulatorias. Estas afiliaciones y colaboraciones permiten a la organización estar actualizada frente a cambios normativos, participar en espacios de diálogo multisectorial y promover prácticas responsables dentro del sector de la construcción. A continuación, se presenta un listado detallado de las principales asociaciones,

Afiliaciones a Asociaciones		
	2023	2024
1. AUTORIDADES AMBIENTALES		
ANLA (Autoridad Nacional de Licencias Ambientales)	X	X
CAR Cundinamarca	X	X
Cortolima	X	X
Cormacarena		X
Secretaria Distrital de Ambiente		X
Agencia Nacional de Minería		X
CVC (Corporación Autónoma del Valle del Cauca)	X	X
Dogma (Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente)	X	X
2. EDUCATIVAS Y DE FORMACION		
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	X	X
CENOP (Escuela Nacional de Entrenamiento Policial)	X	X
3. SOCIALES Y COMUNITARIAS		
I.C.B.F. (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)	X	X
Jardín Botánico	X	X
Secretaria del Medio Ambiente	X	X
4. REGULATORIAS		
CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones)	X	X
ICONTEC		X
ONAC		X
Copnia (Consejo Profesional Nacional de Ingeniería)	X	X
ENTIDADES PRIVADAS		
1. ASOCIACIONES Y GREMIOS		
ACRIP (Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y personal)	X	X
ASORES (Asociación de Recicladores Emprendedores del Sur)	X	X
Global Zero Waste		X
Bureau Veritas		X
FENALCO	X	X
PACTO GLOBAL COLOMBIA	X	X

2. CORPORACIONES Y CAMARAS		
Cámara de Comercio	X	X
Cámara de Infraestructura	X	X
3. FUNDACIONES		
Banco de Ropa y Roperos Fundación Minuto de Dios	X	X
Fundación Puerta de Oro	X	X
Fundación del Quemado	X	X
Fundación Cardio Infantil	X	X
Corporación de Punto Azul	X	X
Fundación Nacional para la Prevención de la Drogadicción en la Juventud Colombia	X	X
Consejo Colombiano de Seguridad	X	X
Fundación Botellas de Amor	X	X



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Materiales Utilizados por peso o Volumen

(301-1, 301-2)

La ejecución de proyectos implica el uso de recursos naturales con su consecuente impacto ambiental. Para mitigar esto, adoptamos estrategias de economía circular, priorizando la adquisición de materiales con criterios ambientales y contenido reciclado, manteniendo los estándares de calidad y servicio.

No Reciclados	Reciclados comprados a centros de aprovechamiento	Reutilizados de otros contratos	Reutilizados in situ	Granulo de Caucho reciclado GCR	TOTAL MATERIAL RECICLADO	TOTAL MATERIAL INGRESADO
349.523	15.582	24.509	9.365	4.199	53.655	403.178

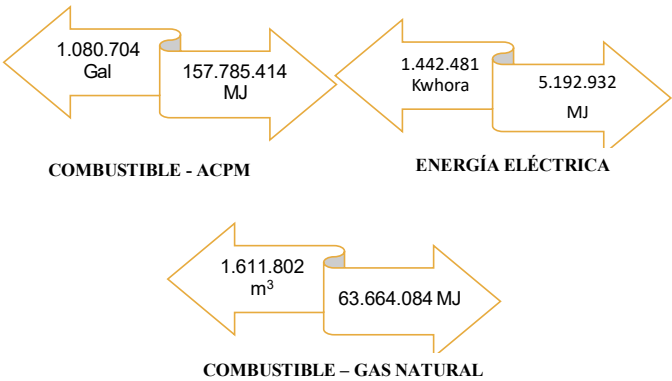
Los materiales de características recicladas o aprovechadas en su mayoría son utilizados en la construcción de la estructura de vías, construcción y/o rehabilitación de carpeta asfáltica e instalación de asfalto.

El porcentaje de insumos reciclados para el 2024 fue: **13%**

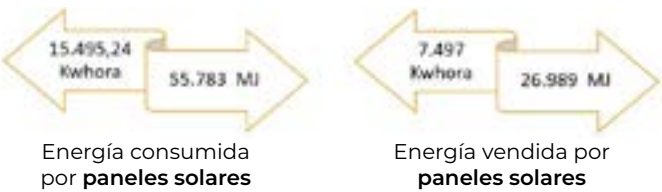
Energía

(302 -1, 302-3, 302-4)

En pavimentos, una de las principales fuentes de consumo energético es el ACPM utilizado por los 384 equipos operados en 2024, los cuales estuvieron en uso constante; le sigue el gas natural operado por planta sibate y el vínculo y finalmente el consumo de energía eléctrica, representando los siguientes consumos:



- Reducción en las facturas de electricidad
- Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero
- Independencia energética
- Contribución a un futuro sostenible.
- Venta de energía a ENEL por el excedente



Consumo de energía dentro la organización:



Energía renovable:

Por otro lado, desde el año 2021 las oficinas principales de Pavimentos Colombia SAS cuenta con paneles solares en el edificio, esta alternativa ha traído los siguientes beneficios:

Como parte de las iniciativas para incentivar el ahorro y uso eficiente de la energía, se maneja una campaña ambiental denominada “Enciende tu ahorro” donde se inspecciona el apagado de luminarias y equipos de cómputo.



Por otro lado, planta Sibate implementó mejoras con aislamiento térmico para evitar pérdidas por calor y con ello disminuir el consumo de gas; en ese sentido durante el 2024 se evitó el consumo de un **15% de gas natural**.



Interacción con el agua como recurso compartido

(303-1)

En Pavimentos Colombia, el agua desempeña un rol crucial en una amplia gama de operaciones, que abarcan desde las funciones administrativas hasta los procesos productivos fundamentales. Dentro de la producción, el agua es un componente indispensable en la trituración de áridos y la elaboración de la

mezcla asfáltica, contribuyendo a la eficiencia y calidad de estos procesos. Asimismo, se utiliza para el mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura vial y la maquinaria pesada, asegurando su óptimo funcionamiento.

Para el año 2024, el suministro hídrico de Pavimentos Colombia se basa principalmente en la conexión a las redes de acueducto locales, que extienden su infraestructura hasta los diversos puntos de operación y proyectos en curso. En aquellos emplazamientos donde la red de acueducto no está directamente accesible, se recurre al suministro mediante carro tanques, los cuales se abastecen igualmente de fuentes de acueducto certificadas. Adicionalmente, las plantas ubicadas en Sibaté y El Vínculo han implementado sistemas de recolección de aguas pluviales a través de tanques de almacenamiento. Esta iniciativa permite aprovechar un recurso hídrico alternativo, que posteriormente se utiliza en diversas actividades dentro de cada planta, promoviendo una gestión más sostenible del agua.

Los usos del agua en nuestra organización es diverso e incluye: la optimización de la compactación de capas de material pétreo en la construcción de bases y sub-bases viales; el proceso de trituración de agregados, donde el agua ayuda a controlar el polvo y facilita la fragmentación; las actividades de laboratorio para el control de calidad de materiales; el riego y cuidado de las zonas verdes en las instalaciones; la supresión de polvo en vías internas y de acceso mediante la humectación; las operaciones de fresado de pavimento existente; la colocación y enfriamiento de la mezcla asfáltica; y, finalmente, el uso sanitario en baños y el consumo en las áreas de alimentación del personal.

USOS DEL AGUA – PAVIMENTOS COLOMBIA



**Compactación de
material pétreo**



Trituración



Laboratorios



**Mantenimiento de zonas
verdes**



Humectación de vías



Fresado



**Colocación de mezcla
asfáltica**



Baños



**Áreas de alimentación y
puntos de hidratación**

Conscientes del impacto generado hacia el recurso hídrico, la organización implementa las siguientes acciones:

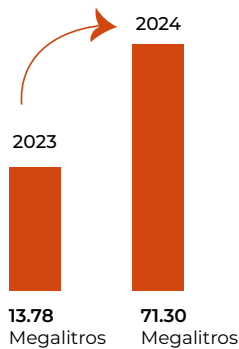
- Verificación de proveedores que suministran el agua, para que la fuente sea de sitios certificados (acueductos).
- Sensibilización permanente con el uso racional de agua en cada frente de obra y áreas administrativas.
- Recolección de aguas lluvias a través de tanques.

(GRI 303-2, 303-5)

Igualmente, para asegurar una correcta gestión de vertimientos, Pavimentos Colombia implementa el siguiente manejo para sus Aguas Residuales Domésticas (ARD) (303-2):

- Las oficinas administrativas de la principal y temporales por frentes de obra están conectadas a las redes de alcantarillado de los sitios donde están ubicados.
- Planta Sibate, chicoral y Guayuriba cuenta con planta de tratamiento para ARD que luego son recirculadas o usadas para riego en zonas verdes.
- Planta Vínculo posee permiso de vertimientos al suelo.
- Los baños portátiles son contratados con un externo que a su vez realiza mantenimiento periódico y disposición con empresas que cuentan con permisos de vertimientos.

Por lo anterior el consumo de agua para el 2024 fue:



GRI (303-5)

Ejemplo de Captación de Agua Lluvia en Obra



En línea con los principios de GRI 303: Agua y Efluentes, la obra gestiona activamente su huella hídrica mediante un sistema de captación de agua lluvia. Este sistema, que incorpora materiales reciclables en su construcción, facilita la reutilización del agua pluvial en actividades clave como el riego para mitigar el material particulado y el mantenimiento de zonas verdes. Al reducir la dependencia del agua potable, esta iniciativa no solo mejora la eficiencia hídrica del proyecto, sino que también responde de manera proactiva a la situación de escasez de agua en Bogotá y otros municipios dentro de nuestra área de influencia, demostrando una gestión responsable y contextualizada del recurso.

Biodiversidad

(304-2, 304-3, 304-4)

Los proyectos se respaldan en un equipo

interdisciplinar dedicado a la protección y fomento de la biodiversidad local. Este equipo especializado gestiona integralmente las zonas verdes a través de labores de paisajismo y mantenimiento, vela por la salud y preservación de los individuos forestales, y realiza la identificación, manejo y, cuando es necesario, el rescate de la fauna que interactúa con el área de influencia del proyecto.

Durante el 2024 se hizo la siembra de:

21 árboles como parte del diseño paisajístico de los proyectos.

La implementación del Programa de Manejo de Fauna Silvestre en los proyectos de Pavimentos Colombia, incluye los recorridos de monitoreo de Fauna Silvestre, en las que hasta el 2024 se han registrado 66 especies de las taxas: Aves, Mamíferos, Reptiles y Anfibios (). Siendo el grupo de las aves con mayor riqueza, reportando 66 especies distribuidas en doce (12) órdenes, veinticinco (25) familias y 49 géneros.

Fotografía: Individuos de Chorlito gritón (Charadrius vociferus), Andarríos solitario (Tringa solitaria), Sirirí tijereto (Tyrannus savana) y Toche (Icterus chrysater), respectivamente.

Fuente: Pavimentos Colombia SAS, 2024



Tabla 1 Composición faunística proyectos de Pavimentos Colombia al 2024:

GRUPO AVES						
ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IUCN	CITES	TIPO DE MIGRACIÓN
Anseriformes	Anatidae	Dendrocygna autumnalis	Iguaza común	LC		
Pelecaniformes	Ardeidae	Bubulcus ibis	Garcita bueyera	LC		Local
		Ardea alba	Garza Real	LC		
		Nycticorax nycticorax	Garza guaco/huaco	LC		
	Threskiornithidae	Phimosus infuscatus	Coquito	LC		
Gruiformes	Rallidae	Porphyrio martinica	Tingua Azul	LC		Local
Charadriiformes	Charadriidae	Vanellus chilensis	Alcaraván dara	LC		
		Charadrius vociferus	Chorlito gritón	LC		
	Scolopacidae	Tringa solitaria	Andarríos solitario	LC		Mb
Accipitriformes	Accipitridae	Buteo platypterus	Águila cuasmera	LC	II	Mb
		Elanus leucurus	Gavilán maromero	LC	II	
		Rupornis magnirostris	Gavilán pollero	LC	II	
Falconiformes	Falconidae	Falco peregrinus	Halcón peregrino	LC	II	
Apodiformes	Trochilidae	Colibri coruscans	Colibri	LC	II	
		Colibri cyanotis	Colibri verdemar	LC	II	
		Eriocnemis vestita	Calzoncitos relucientes	LC	II	
		Chaetocercus mulsant	Rumbito buchiblanco	LC	II	
Caprimulgiformes	Caprimulgidae	Chordeiles minor	Guardacamino s común	LC		Mb
Columbiformes	Columbidae	Columba livia	Paloma domestica	LC		
		Zenaida auriculata	Torcaza	LC		
Cathartiformes	Cathartidae	Coragyps atratus	Buitre	LC		
Cuculiformes	Cuculidae	Coccyzus americanus	Cuco americano	LC		Mb
Passeriformes	Thraupidae	Diglossa humeralis	Carbonero	LC		
		Diglossa sittoides	Pinchaflores pechicanelo	LC		
		Diglossa albilatera	Pinchaflores flangüiblanco	LC		
		Sicalis flaveola	Canario coronado	LC		
		Sicalis luteola	Canario sabanero	LC		
		Thraupis episcopus	Azulejo	LC		
		Thraupis palmarum	Tangara palmera	LC		
		Conirostrum rufum	Conirostro rufo**	LC		
	Tyrannidae	Tyrannus melancholicus	Sirirí común	LC		Local
		Machetornis rixosa	Picabuey	LC		
		Pyrocephalus rubinus	Pechirajo	LC		MAu
		Contopus virens	Pibi Oriental	LC		Mb
		Contopus cooperi	Pibi boreal	LC		Mb
		Tyrannus tyrannus	Sirirí norteño	LC		Mb
		Tyrannus savana	Sirirí tijereto	LC		Mb
		Empidonax virens	Mosquero verdoso	LC		Mb
		Empidonax alinarum	Mosquero alisero	LC		Mb
		Empidonax traillii	Atrapamoscas saucero	LC		Mb
		Sayornis nigricans	Cuidapuentes	LC		
		Myiodynastes luteiventris	Atrapamoscas sulfurado	LC		Mb
	Icteridae	Molothrus bonariensis	Chamón común	LC		
		Quiscalus lugubris	Tordo	LC		
		Icterus chrysater	Toche	LC		
	Fringillidae	Spinus psaltria	Jilguero aliblanco	LC		
		Spinus pinescens	Jilguero Andino	LC		
	Passerellidae	Zonotrichia capensis	Copetón	LC		
	Hirundinidae	Orochelidon murina	Golondrina plomiza	LC		
	Cardinalidae	Piranga rubra	Tangara roja	LC		Mb
		Piranga olivacea	Tangara olivacea	LC		Mb

	Parulidae	<i>Setophaga fusca</i>	Reinita gorginaranja	LC		Mb
		<i>Mniotilta varia</i>	Chipe trepador	LC		Mb
		<i>Parkesia noveboracensis</i>	Reinita charquera	LC		Mb
		<i>Cardellina canadensis</i>	Reinita canadiense	LC		Mb
		<i>Leiothlypis peregrina</i>	Reinita verdilla	LC		Mb
	Mimidae	<i>Mimus gilvus</i>	Sinsonte	LC		
	Troglodytidae	<i>Troglodytes aedon</i>	Cucarachero común	LC		
	Turdidae	<i>Catharus ustulatus</i>	Mirita buchipecosa	LC		Mb
		<i>Catharus fuscescens</i>	Zorzalito rojizo	LC		Mb
		<i>Turdus fuscater</i>	Mirita patinaranja	LC		
	Vireonidae	<i>Vireo olivaceus</i>	Vireo ojirrojo	LC		Mb
GRUPO MAMÍFEROS						
ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IUCN	CITES	TIPO DE MIGRACIÓN
Carnívora	Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja	LC		N.A.
GRUPO REPTILES						
ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IUCN	CITES	TIPO DE MIGRACIÓN
Squamata	Dipsasidae	<i>Atractus crassicaudatus</i>	Serpiente Sabanera	LC		N.A.
GRUPO ANFIBIOS						
ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IUCN	CITES	TIPO DE MIGRACIÓN
Anura	Bufonidae	<i>Rhinella sp.</i>	Sapo común	LC		N.A.
Anura	Hylidae	<i>Dendropsophus molitor</i>	Rana Sabanera	LC		
LC: Preocupación Menor						
Mb: Migratorio Boreal						
MAu: Migratorio Austral						
Categoría CITES II: Categoría en la que se incluyen especies que no se encuentran necesariamente en peligro de extinción, pero cuyo comercio debe controlarse a fin de evitar una utilización incompatible con su supervivencia.						
N.A: No Aplica						
* Endémica						
** Casi Endémica						

Fuente: Pavimentos Colombia SAS, 2024.

En cuanto al manejo asociado a obra, se rescataron **33 individuos de Fauna Silvestre**; de los cuales 32 corresponden a aves en diferentes etapas de desarrollo y una corresponde a un Individuo de Serpiente sabanera (*Atractus crassicaudatus*). Las aves rescatadas y trasladadas a los diferentes Centros de Recepción de Fauna Silvestre como la URRAS (Unidad de Rescate y Rehabilitación de Animales Silvestres) y las Oficinas Satélite de la SDA (Secretaría Distrital de Ambiente), fueron rescatadas por causas como caída o abandono del nido por parte de neonatos o pre-juveniles, debido a posibles casos de predación del nido, abandono del nido por parte de juveniles que aún no pueden volar y se alejan de sus parentales, colisiones de individuos contra ventanales de edificaciones, heridos por causas desconocidas y heridos por ataques interespecíficos (probablemente por gatos o perros).

Fotografía: Rescates de Individuo adulto de Torcaza (*Zenaida auriculata*) y Buitre (*Coragyps atratus*).



Fuente: Pavimentos Colombia SAS, 2024

Se han realizado seguimientos de Fauna Silvestre, específicamente de individuos de Comadreja (*Mustela frenata*), cuya presencia se observó en los Canales Rionegro y Salitre; el registro de individuos de la especie se realizó usando cámaras trampa e inhabilitando posibles madrigueras luego de su revisión con cámaras telescópicas, con el fin que individuos en estados de desarrollo tempranos no fueran a ser lastimados debido a las obras constructivas que se realizarían en el Canal Salitre.

Fotografía: Instalación cámara trampa, revisión de madrigueras y registro de huellas de comadreja en losas del Canal Salitre. respectivamente.



Fuente: Pavimentos Colombia SAS, 2024

Se realizó un taller de aves urbanas y avistamiento dirigido a niños de pre-escolar (Jardín Infantil la Casita de Annie) con el fin que los niños aprendieran cuales son las características más importantes de las aves, dónde viven, de qué se alimentan, entre otros. Así mismo para que pudieran reconocer algunas de las aves más comunes que se encuentran en nuestra ciudad se hizo un taller de avistamiento dentro del jardín usando fotografías de dichas aves.



En el **proyecto de bichoestación** que consiste en sembrar plantas atrayentes de Fauna polinizadora se ha registrado en diferentes oportunidades individuos de Colibrí chillón libando las flores de Abutilón que se encuentran en la Bichoestación de la Oficina; así mismo debido a la presencia de estas plantas se vio favorecida la reproducción de un individuo de la especie que hizo nido en la estructura física y tuvo dos temporadas de cría.



Se construyeron dos **hoteles de Insectos**, que consisten en una construcción con espacios llenos de diferentes materiales como paja, cartón, ladrillos, ramas secas, piñas de coníferas, guadua, troncos agujereados; entre otros; con el fin de atraer insectos polinizadores o controladores de plagas para que se reproduzcan allí o lo utilicen de refugio. Uno de ellos se encuentra en la huerta del espacio público de la Calle 95 entre el Campamento y la Sala de Ventas; mientras que el otro se dispuso en el espacio público frente a la Huerta.

Vivero Planta Sibaté

Desde el año 2022, la planta de Sibaté ha implementado una valiosa iniciativa de propagación de especies arbóreas. En sus instalaciones se lleva a cabo la siembra y el cuidado de plántulas, las cuales, tras completar su ciclo de crecimiento, se convertirán en árboles robustos listos para ser trasplantados a los diversos proyectos. Esta estrategia presenta múltiples beneficios, incluyendo una mejor adaptación de los árboles a las condiciones locales y un impulso a la propagación de especies.



Para el 2024 el vivero finalizó con **420 individuos**.

Especies Predominantes: Tecoma stans, Cedrela odorata, Schinus molle, Oreopanax floribundus, Ligustrum lucidum.

Elaboración de Jardines Verticales



La incorporación de jardines verticales en las obras de construcción ofrece múltiples beneficios tangibles. No solo contribuye a la reducción de la huella de carbono mediante la fotosíntesis y el posible uso de materiales reciclados, sino que también actúa como un filtro natural, purificando el aire de contaminantes. A nivel estético, transforma y embellece el paisaje constructivo, aportando un valor añadido que hace el proyecto más sostenible y visualmente agradable. Huertas Urbanas en medio de proyectos de construcción.

Iniciativas de biodiversidad

La implementación de una **huerta ecológica, pacas digestoras, lombricompos** en el corazón de una obra de construcción, nutrida a partir del aprovechamiento inteligente de los residuos orgánicos generados in situ, representa una estrategia vanguardista y profundamente eficaz hacia la sostenibilidad. Este enfoque no es simplemente una medida de mitigación; es una transformación activa del concepto de residuo, convirtiendo lo que antes era un desecho en un recurso vital.

Esta práctica instauro un ciclo virtuoso de economía circular a microescala:

Reducción y Valorización: Disminuye drásticamente el volumen de residuos orgánicos destinados a rellenos sanitarios, reduciendo así los costos de disposición y, más importante aún, las emisiones de gases de efecto invernadero (como el metano) asociadas a su descomposición anaeróbica.

Reciclaje Natural y Nutrición: A través del compostaje o vermicompostaje, estos residuos se convierten en abono rico en nutrientes. Este “oro negro” regenera la tierra utilizada en la huerta, permitiendo el cultivo de plantas, hortalizas e incluso alimentos frescos sin necesidad de fertilizantes sintéticos.



Huerta Urbana



Jardines con material reciclado

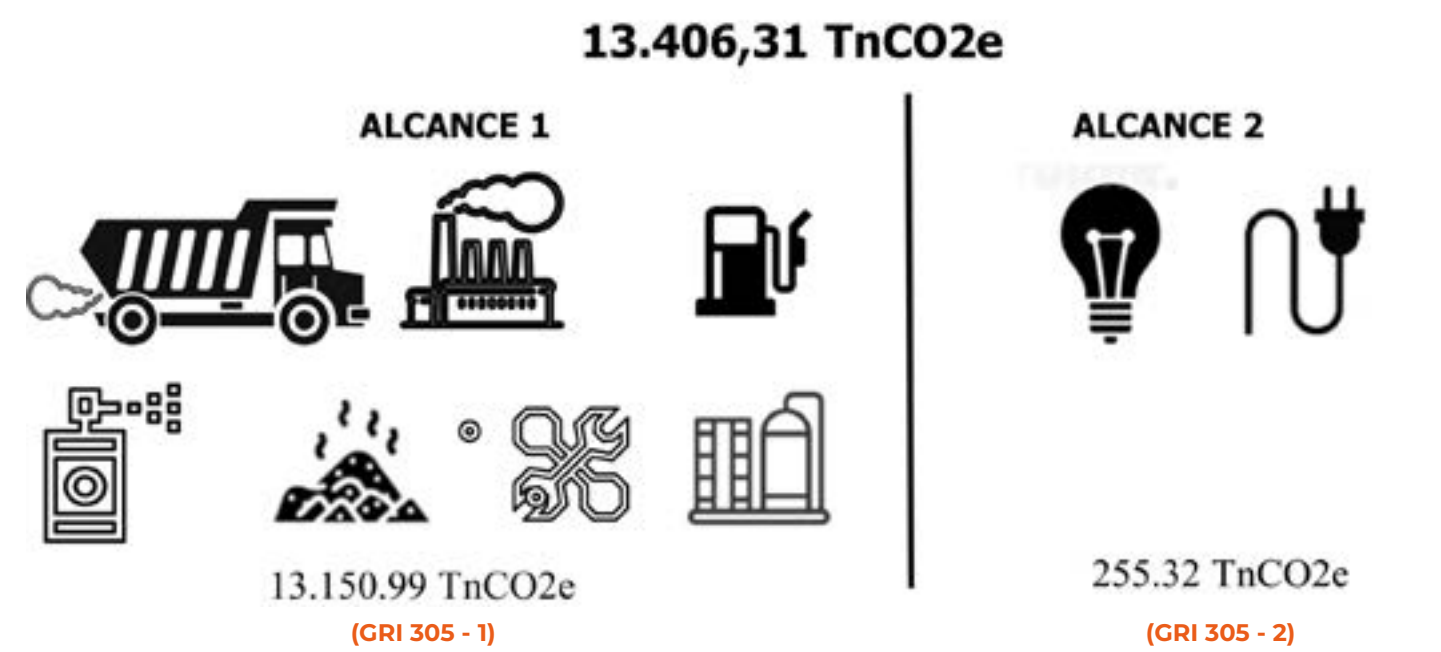


Lombricompost y pacas digestoras

Emisiones

(GRI 305)

Desde el 2019 realizamos la medición de nuestra huella de carbono; para lo cual en el 2024 obtuvimos los siguientes resultados:





Paneles solares - Oficina Principal

Residuos

(306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Dentro de nuestras actividades constructivas, uno de los principales residuos generados corresponde a residuos de construcción y demolición (RCD); gracias a los controles y medidas tomadas por la organización se logra un mayor aprovechamiento de metales que están dentro de los RCD, se envían a sitios certificados para aprovechamiento lo cual evita la extracción de materiales nuevos para otras obras, y en su gran mayoría estos residuos catalogados como RCD son utilizados para procesos de restauración o reconfiguración ambiental donde hubo extracción de material.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, reconocemos la generación de residuos industriales como parte de nuestras operaciones. Por ello, hemos establecido programas y buscamos activamente aliados estratégicos que puedan aplicar procedimientos y tecnologías innovadoras para el aprovechamiento de estos materiales. Nuestro objetivo es transformar estos residuos e incorporarlos nuevamente en el ciclo productivo, obteniendo beneficios ambientales y optimizando nuestros recursos.

Los residuos que mayor representación tienen en nuestras actividades económicas son los residuos de construcción y demolición (RCD) que a través de gestores autorizados reutilizan ese material para ser reincorporados en obra o son utilizados en procesos de reconfiguración y restauración ambiental.

Destinación a Eliminación (Tn)	
Incineración	0.04
Vertedero	120.555
Total general	120.559
Destinación a No Eliminación Residuos (Tn)	
Compostaje	3.9
Reciclaje	319.983
Reutilización	12
Total general	319,998.9

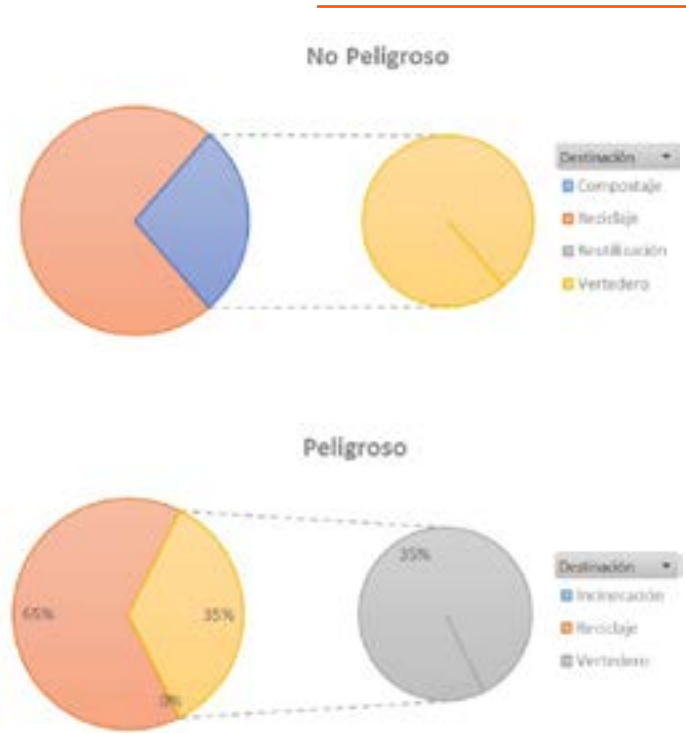
Total de Residuos Generados 2024: 440.554

De acuerdo a esta generación, los residuos se dividen en Peligrosos y No Peligrosos, obteniendo los siguientes resultados.

Tipo de Residuos (Tn)	
No Peligroso	440.513
Peligroso	42
Total	440.554

Fuente: (EPM Pavimentos)

GRI (306-4, 306-5)



De la anterior información podemos deducir que el mayor porcentaje de residuos son de clasificación No Peligroso y con alguna destinación de aprovechamiento lo que representa un 73% del total de los residuos.

Algunas estrategias que hemos implementado en Pavimentos son:

Tratamiento de Residuos Orgánicos

Dentro de los proyectos de construcción y áreas administrativas se realiza la separación

de residuos orgánicos y se construyen pacas digestoras la cual ofrece una solución de doble impacto, abordando tanto la gestión de residuos como la mejora ambiental del sitio. Estas prácticas permiten transformar los residuos orgánicos generados por los trabajadores y la limpieza inicial del terreno en un recurso valioso: abono orgánico de alta calidad. Al procesar estos materiales in situ, se reduce drásticamente el volumen de desechos enviados a rellenos sanitarios, disminuyendo los costos de transporte y disposición, y mitigando la generación de gases de efecto invernadero. Además, el compost producido se convierte en un insumo clave para el mismo proyecto, ideal para enriquecer suelos, establecer las futuras áreas verdes, nutrir las huertas, jardines verticales, cerrando así el ciclo de la materia orgánica y demostrando un compromiso tangible con la economía circular y la construcción sostenible.



Lombricompost y pacas digestoras

Alianza Grupo Argos - Sacos Verdes

Es una iniciativa de economía circular y sostenibilidad enfocada en la recuperación y el aprovechamiento de los sacos de cemento, cal y mezclas listas vacíos generados en las obras de construcción. Su objetivo principal es evitar que estos empaques terminen en rellenos sanitarios o en lugares inadecuados, dándoles un nuevo ciclo de vida y reduciendo así el impacto ambiental del sector.



En el 2024 se entregaron 3.004 Unidades de Sacos equivalente a 426 Kg de material.

Campañas Ambientales – Puntos por Residuos

A través de nuestra campaña de puntos por residuos los colaboradores realizaron entrega de diferentes materiales que no tenían utilidad y que fueron correctamente entregado a gestores de aprovechamiento y disposición final; esta iniciativa demuestra que nuestras acciones trascienden más allá de la organización.

¡CIERRE DE CAMPAÑA!

Puntos por Residuos año 2024

Agradecemos a todo el personal su participación en la campaña durante el año 2024.

¿Qué logramos en el 2024?

- Disponer más de 13 toneladas de residuos.
- Contar con la participación de 136 personas.
- Entregar 1455 botellas a la fundación Botellas de Amor.
- Recoger 821 pilas, las cuales fueron entregadas a la corporación Pilas con el Ambiente.

Pronto se entregarán los premios en cada centro de trabajo, según la categoría alcanzada.

Nota: Ten presente que "Los embajadores de la sostenibilidad" son quienes entregaron la mayor cantidad de residuos, y los "Pioneros ecológicos", quienes entregaron la menor cantidad.

PERSONAL PARTICIPANTE POR CENTRO DE TRABAJO					
Centro de Trabajo	Residuos entregados	Empleados del centro de trabajo	Botellas entregadas	Pilas entregadas	Total
PRINCIPAL	13	4	2	3	22
GRUPO 1	25	2	2	1	30
GRUPO 2	18	2	2	1	23
GRUPO 3	15	2	2	1	20
GRUPO 4	10	2	1	0	13
GRUPO 5	20	2	2	0	24
TOTAL	101	17	11	6	135

¡Gracias!

Madera plástica G4

Desde el 2024 se inició con el uso de madera plástica para el cerramiento en algunos tramos de las obras la cual ofrece múltiples beneficios. Este material, fabricado a partir de residuos plásticos reciclados, es altamente duradero, resistente a la humedad, plagas y condiciones climáticas adversas. Además, reduce la tala de árboles y fomenta la economía circular,

contribuyendo a la sostenibilidad del proyecto. Su instalación es sencilla y requiere bajo mantenimiento, lo que la convierte en una opción ecológica para la obra.



valorización de la gran mayoría de los residuos generados, minimizando al máximo nuestra huella en rellenos sanitarios.

La obtención conjunta de PREAD, el Sello de Sostenibilidad y la certificación 'Basura Cero' no solo refleja la aplicación de políticas ambientales aisladas, sino que **consolida una visión estratégica de sostenibilidad transversal**, validada por terceros, que garantiza a nuestros grupos de interés la seriedad, transparencia y efectividad de nuestras acciones en pro de un desarrollo más responsable y regenerativo.

Reconocimientos y Certificaciones

Nuestro compromiso con la excelencia en el desempeño ambiental y la sostenibilidad se encuentra sólidamente respaldado y validado externamente a través de la obtención de tres importantes reconocimientos y certificaciones que demuestran un enfoque integral y verificable:

- **PREAD (Programa de Reconocimiento Ambiental Distrital):** Otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, este reconocimiento certifica que nuestras operaciones y prácticas ambientales no solo cumplen, sino que *superan los requisitos legales vigentes*. Evidencia nuestro compromiso proactivo con la mejora continua y la gestión sobresaliente de aspectos ambientales críticos en el contexto urbano de Bogotá.
- **Sello de Sostenibilidad categoría platino otorgado por ICONTEC:** Esta certificación, avalada, verifica de manera independiente que nuestro proyecto se desarrolla bajo *estrictos criterios de sostenibilidad*. Este sello ratifica la aplicación de las mejores prácticas y nuestro enfoque equilibrado hacia la responsabilidad corporativa.
- **Certificación 'Basura Cero' con ICONTEC:** Este logro materializa nuestra *estrategia avanzada de economía circular y gestión integral de residuos* (alineada con GRI 306). Acredita la implementación exitosa de sistemas robustos para la prevención, reducción, reutilización, reciclaje y



A photograph of a construction site. In the foreground, two workers wearing white hard hats and high-visibility green vests are looking towards a large white crane. The crane's boom is extended upwards and to the left, with the text 'GIGACONZ.CO' visible on it. In the background, there are several multi-story buildings under construction or recently completed, set against a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is a busy urban construction environment.

RENDIMIENTO ECONÓMICO, CLIENTES Y CADENA DE SUMINISTRO

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

(GRI 2-6)

Pavimentos Colombia S.A.S. es una empresa privada con más de cinco décadas de experiencia en el sector de infraestructura vial, posicionándose como una de las compañías líderes en Colombia por la ejecución de proyectos de gran escala y su compromiso con la sostenibilidad. Nuestra operación abarca el diseño, construcción, rehabilitación y mantenimiento de vías, túneles, puentes y pistas aeroportuarias, sumando más de 3.600 km construidos a lo largo de nuestra trayectoria.

Actualmente desarrollamos 13 proyectos activos y hemos participado en ocho concesiones viales del país, siempre integrando soluciones técnicas innovadoras y prácticas responsables en cada etapa de ejecución.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), nuestras principales actividades son:

- **Estudios y diseños de obras viales:** desarrollo y revisión de diseños técnicos según normativa ISO 9001 y requerimientos del cliente.
- **Explotación y suministro de materiales pétreos:** cumplimiento técnico, legal y ambiental en la producción de agregados.
- **Producción y suministro de mezcla asfáltica:** formulación de mezclas durables con tecnologías avanzadas para mayor resistencia y desempeño.
- **Construcción y mantenimiento de infraestructura vial:** ejecución integral de obras que fortalecen la conectividad y el desarrollo regional.

Actividades Principales del Área de Compras

En el marco de la ejecución de obras, el área de compras desempeña un rol esencial en la

adquisición eficiente y responsable de bienes y materiales. Las principales actividades desarrolladas incluyen:

- **Planificación de requerimientos:** Identificación oportuna de las necesidades de materiales e insumos según los cronogramas de obra, esta responsabilidad está en cada uno de los proyectos que se están ejecutando donde ellos mismos montan sus requisiciones en el sistema ERP Sinco.
- **Gestión de búsqueda de proveedores:** Solicitud, recepción y evaluación de cotizaciones de proveedores preseleccionados conforme a criterios de calidad, cumplimiento normativo y sostenibilidad.
- **Negociación:** Definición de condiciones comerciales, incluyendo precios, tiempos de entrega, condiciones de pago, cláusulas de calidad y requisitos ambientales o sociales cuando aplique.
- **Emisión de órdenes de compra:** Formalización de adquisiciones mediante órdenes de compra que aseguran la trazabilidad del proceso.
- **Seguimiento logístico y recepción:** Verificación del cumplimiento de especificaciones técnicas y control de entregas en sitio de obra.
- **Control de calidad y cumplimiento:** Coordinación con áreas técnicas y de calidad para la aceptación de materiales.

Cadena de Valor y Contribución del Área de Compras

El área de compras aporta de manera directa en varias etapas de la cadena de valor de la organización, principalmente en:

- **Suministro de insumos críticos:** Asegurando la disponibilidad de materiales esenciales como asfaltos, concretos, agregados pétreos, acero, geotextiles, señalización, entre otros.

- **Optimización de tiempos y costos:** Facilitando la continuidad operativa de los proyectos mediante estrategias de adquisición eficientes.
- **Cumplimiento normativo y de sostenibilidad:** Favoreciendo la selección de materiales y proveedores que cumplan con normas técnicas vigentes, requisitos legales ambientales, sociales y de seguridad industrial.

La cadena de valor desde el enfoque de compras puede representarse así:

Planeación del proyecto → Definición de necesidades → Adquisición y recepción de materiales → Uso en obra → Ejecución de infraestructura → Entrega de proyecto al cliente.

Relaciones Comerciales Clave

La gestión de compras implica relaciones comerciales estratégicas con:

- **Proveedores de materiales y servicios:** Alianzas sostenibles que garantizan calidad, cumplimiento legal y responsabilidad ambiental.
- **Laboratorios acreditados:** Pavimentos Colombia cuenta con el servicio de Laboratorio Propio certificado por la Onac para realizar ensayos de calidad en materiales adquiridos.
- **Subcontratistas especializados:** En casos donde el suministro de ciertos productos incluye la prestación de servicios de instalación o aplicación técnica.

Cadena de suministro

En 2024, Pavimentos Colombia operó a través de una amplia red de proveedores y subcontratistas, con un enfoque en la adquisición de suministros y la contratación de servicios esenciales para sus proyectos. La empresa colaboró con 237 proveedores de suministros y 248 proveedores de servicios, abarcando áreas críticas como asfaltos, concretos y acero, que representan una parte significativa de su cadena de valor. Estas relaciones comerciales

permiten a la organización cumplir con los requisitos específicos de cada proyecto, gestionando acuerdos a corto y largo plazo de acuerdo con las necesidades particulares de cada obra. En conjunto, las compras de suministros alcanzaron un valor de **noventa y ocho mil millones de pesos colombianos (COP \$98.000.000.000)**, mientras que los servicios contratados sumaron **noventa y un mil trescientos diez millones ochocientos setenta y tres mil ciento sesenta y siete pesos con cuarenta centavos (COP \$91.310.873.167,40)**.

En la tabla 1 se denotan las 14 agrupaciones de servicio con mayor relevancia en valor contratado para el año 2023 y las 15 agrupaciones de servicios con mayor relevancia en el año 2024.

En la tabla 2 se denotan las 18 agrupaciones de suministro con mayor relevancia en valor comprado para el año 2023 y las 16 agrupaciones de suministro con mayor relevancia en el año 2024.



	2023		2024	
GRUPACIONES	Suma de Valor Ordenado	%	Suma de Valor Ordenado	%
CONSTRUCCIÓN	\$ 74.014.066.494,25	71,72%	\$ 47.196.848.988	51,69%
TRANSPORTE	\$ 1.623.413.382,32	1,57%	\$ 7.220.626.740	7,91%
VIGILANCIA Y ASEO	\$ 2.085.442.818,27	2,02%	\$ 6.413.036.231	7,02%
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	\$ 10.040.705.011,40	9,73%	\$ 6.231.534.515	6,82%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 3.047.964.169,50	2,95%	\$ 5.624.743.251	6,16%
ALQUILER DE EQUIPOS	\$ 7.251.195.877,31	7,03%	\$ 4.444.659.146	4,87%
CONSULTORÍA	\$ 1.413.995.270,61	1,37%	\$ 3.574.169.748	3,91%
CAJA MENOR			\$ 3.319.987.350	3,64%
PEAJES	\$ 1.221.883.000,48	1,18%	\$ 2.579.335.776	2,82%
ASEGURADORAS	\$ 1.492.104.748,27	1,45%	\$ 2.067.592.071	2,26%
TRANSACCIÓN	\$ 229.116.359,00	0,22%	\$ 1.017.053.714	1,11%
SERVICIOS DE SALUD	\$ 479.879.458,91	0,47%	\$ 784.815.209	0,86%
ARRENDAMIENTOS	\$ 6.221.600,00	0,01%	\$ 357.119.531	0,39%
HOTELES Y RESTAURANTES	\$ 115.007.000,00	0,11%	\$ 333.751.000	0,37%
SUMINISTRO	\$ 171.871.343,77	0,17%	\$ 145.599.898	0,16%

Tabla 1 – Subcontratos de servicio con mayor relevancia en 2023 Y 2024.

AÑO 2023			AÑO 2024		
AGRUPACIÓN	Suma de Valor Ordenado	%	AGRUPACIÓN	Suma de Valor Ordenado	%
ASFALTOS	\$ 18,277,875,718	17.57%	ASFALTOS	\$ 22,119,665,539	22.45%
CONCRETOS	\$ 15,054,845,896	14.47%	CONCRETOS	\$ 15,692,650,196	15.93%
ACERO	\$ 12,396,657,834	11.92%	ACERO	\$ 9,420,296,951	9.56%
ADITIVOS	\$ 8,244,409,833	7.92%	COMBUSTIBLES	\$ 7,842,349,853	7.96%
TRITURADOS BASES Y SUBBASES	\$ 7,986,432,291	7.68%	TRITURADOS	\$ 5,932,522,739	6.02%
COMBUSTIBLES	\$ 7,107,731,014	6.83%	NO TRITURADOS	\$ 5,626,127,836	5.71%
PVC	\$ 4,074,464,498	3.92%	ADITIVOS	\$ 3,386,525,736	3.44%
NO TRITURADOS	\$ 3,910,259,239	3.76%	REPUESTOS	\$ 3,283,001,306	3.33%
GEOSINTETICOS	\$ 3,382,940,573	3.25%	LLANTAS	\$ 2,701,920,653	2.74%
REPUESTOS	\$ 2,257,209,244	2.17%	CONCRETO	\$ 2,695,968,483	2.74%
CONCRETO	\$ 2,046,147,868	1.97%	PVC	\$ 2,260,411,039	2.29%
TRITURADOS	\$ 1,692,930,443	1.63%	GEOSINTETICOS	\$ 1,628,781,410	1.65%
LADRILLOS - BLOQUES - ADOQUINES	\$ 1,290,725,394	1.24%	EMULSIONES	\$ 1,624,516,743	1.65%
LUBRICANTES	\$ 1,192,675,695	1.15%	LUBRICATES	\$ 1,445,469,347	1.47%
HD	\$ 1,180,848,640	1.14%	VARIOS	\$ 1,155,113,319	1.17%
EMULSIONES	\$ 1,079,376,071	1.04%	TRITURADOS BASES Y SUBBASES	\$ 1,133,251,906	1.15%
LLANTAS	\$ 1,070,436,779	1.03%	LADRILLOS - BLOQUES - ADOQUINES	\$ 787,128,522	0.80%
ACCESORIOS	\$ 1,060,703,761	1.02%	MEZCLAS ASFALTICAS	\$ 782,758,168	0.79%

Tabla 2– Suministros de mayor relevancia de compras 2023 y el año 2024.

Proveedores y Distribución Geográfica

Para el año 2024 la mayoría de los proveedores y contratistas están distribuidos en regiones clave de Colombia, siendo Bogotá, Cundinamarca y Valle del Cauca las principales ubicaciones. Bogotá, en particular, representa una gran concentración con 142 proveedores y 245 contratistas. Esto no solo facilita la logística en proyectos locales, sino que también fomenta una relación cercana con los proveedores estratégicos en estas áreas.

En la tabla 3 se muestra la ubicación geográfica de nuestros proveedores. En ella se relacionan los departamentos y el número de proveedores a los cuales se les asignó orden de compra para el 2023 y el 2024.

	2023	2024
UBICACIÓN	CANTIDAD PROVEEDORES	
BOGOTA, D.C.	140	142
CUNDINAMARCA	35	36
VALLE DEL CAUCA	21	26
ANTIOQUIA	15	17
META	9	3
TOLIMA	2	2
CAUCA	2	3
RISARALDA	2	2
SANTANDER	1	2
CALDAS	1	1
ATLANTICO	1	2
BOYACA	0	1
Total	229	237

Tabla 3 – Número de proveedores de suministro por departamento 2023 y 2024.

En la tabla 4 se relacionan los departamentos y el número de proveedores a los cuales se les asignó subcontratos para el 2023 y el 2024.

UBICACIÓN	CANTIDAD CONTRATISTAS 2023	CANTIDAD CONTRATISTAS 2024
Bogotá D.C	179	158
Cundinamarca	25	29
Valle del Cauca	30	24
Antioquia	19	19
Meta	10	8
Tolima	3	2
Cauca		2
Atlántico	3	1
Caldas	2	1
Santander	1	1
Bolívar	1	
Boyacá	1	
Nariño	1	
Santander	1	
La Guajira	1	
Total	277	245

Tabla 4 – Número de subcontratista de suministro por departamento 2023 y 2024.

Relaciones Comerciales con Clientes

Los clientes principales de Pavimentos Colombia incluyen importantes entidades públicas, como el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) y la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), además de concesionarios de vías. Estas relaciones son esenciales para el desarrollo de infraestructuras viales que benefician a transportistas y comunidades locales. Los contratos suelen ser a largo plazo, aproximadamente de cinco años, permitiendo a Pavimentos Colombia planificar proyectos de gran escala de manera estructurada, cumpliendo con los requisitos de calidad, plazos y especificaciones establecidas.

Las Concesiones Viales: Son entidades basadas en contratos donde entidad gubernamental otorga a la empresa el derecho de construir, operar, y mantener la infraestructura vial del corredor, unas de estas son las siguientes:

- Concesión Vial de Los Llanos
- Concesión Devisab
- Concesión Sabana de Occidente
- Concesiones CCFC S.A.S.

Adicionalmente, RUTA 40 es cliente de Pavimentos Colombia específicamente para el suministro de materiales, como mezcla asfáltica, contribuyendo así al soporte operativo de sus obras sin involucrarse directamente en contratos de construcción o mantenimiento.

Acuerdos Contractuales: Generalmente, los contratos con los clientes tienen una duración aproximada de 5 años, lo que permite a la empresa planificar y ejecutar proyectos de gran envergadura de manera efectiva. Estos acuerdos establecen los términos y condiciones para la ejecución de los proyectos, incluyendo plazos, presupuesto y especificaciones técnicas.

Particularidades del Sector: La cadena de suministro de Pavimentos Colombia está caracterizada por una demanda considerable de mano de obra y materiales especializados, como asfaltos, concretos y acero. La contratación de estos suministros es crítica debido al valor que representan en los costos operativos y su impacto directo en la ejecución de proyectos de infraestructura vial. Además, las actividades relacionadas con la construcción y los servicios de alquiler de equipos son fundamentales en la estructura de costos de la empresa.

Este contenido refleja la relevancia de la cadena de suministro y las relaciones comerciales en la operativa de Pavimentos Colombia, destacando tanto la interacción con proveedores como la colaboración con clientes estratégicos en el sector público y concesionarios de infraestructura vial.

Prácticas de abastecimiento

(GRI 204-1)

Resumen de Gasto por Ubicación Geográfica: Para el año 2023 la empresa presenta un desglose detallado del presupuesto de compras para diferentes regiones. Bogotá D.C. encabeza la lista con el 45,14% del gasto total, seguido de Cundinamarca (34,54%) y Antioquia (10,33%). Esto refleja una alta concentración de compras en zonas urbanas y zonas de mayor desarrollo industrial y comercial en el país, mientras que para el año 2024 la empresa presenta un desglose detallado del presupuesto de compras para diferentes regiones. Bogotá D.C. continúa encabezando la lista con el 34,74% del gasto total, seguido de Cundinamarca (34,70%) y Atlántico (14,15%). Esto refleja una alta concentración de compras en zonas urbanas y zonas de mayor desarrollo industrial y comercial en el país. **Ver Tabla 5. Comparativo por zonas 2023 – 2024.**

UBICACION	2023		2024	
	VALOR	%	VALOR	%
BOGOTÁ D.C	\$46,953,813,112.42	45.13%	\$ 34,234,302,916.83	34.74%
CUNDINAMARCA	\$ 35,937,735,691.48	34.54%	\$ 34,194,024,000.35	34.70%
ATLANTICO	\$ 6,116,335,569.11	5.88%	\$ 13,945,936,501.25	14.15%
VALLE DEL CAUCA	\$ 3,685,860,220.04	3.54%	\$ 8,441,286,160.72	8.57%
ANTIOQUIA	\$ 10,743,642,974.30	10.33%	\$ 6,529,571,598.17	6.63%
SANTANDER	\$ 127,541,215.48	0.12%	\$ 870,110,516.52	0.88%
CAUCA	\$ 13,704,019.77	0.01%	\$ 105,658,703.77	0.11%
CALDAS	\$ 82,264,117.48	0.08%	\$ 92,411,434.43	0.09%
TOLIMA	\$ 119,191,640.00	0.11%	\$ 76,450,962.40	0.08%
RISARALDA	\$ 110,495,829.22	0.11%	\$ 36,977,433.96	0.04%
META	\$ 148,511,255.06	0.14%	\$ 11,091,555.02	0.01%
BOYACA	\$ -	0.00%	\$ 1,740,375.00	0.002%
Total general	\$ 104,039,095,644.36	100%	\$ 98,539,562,158.43	100%

Tabla 5. Comparativo por zonas 2023 – 2024 compras.

En el caso de contrato de servicios el año 2023 y 2024 la empresa presenta un presupuesto para diferentes regiones. Donde Bogotá D.C. encabeza la lista en ambos años 2023 45,20% y 2024 44,47% del gasto total, para el año 2024 se vio un cambio significativo ya que el Valle del cauca paso de un 3,60 % del 2023 subió al

segundo lugar en el 2024 con un 23,99% esto refleja nuestro compromiso para contratar servicios en las áreas donde tenemos la mayor parte de nuestras obras, aportando al desarrollo de la región. Ver Tabla 6. Comparativo por zonas 2023 – 2024 servicio.

	2023		2024	
UBICACION	VALOR	%	VALOR	%
BOGOTA D,C,	\$ 46.168.045.568,74	45,20%	\$ 40.607.371.501,79	44,47%
VALLE DEL CAUCA	\$ 3.677.976.946,04	3,60%	\$ 21.909.338.288,29	23,99%
ANTIOQUIA	\$ 10.738.302.254,30	10,51%	\$ 15.990.655.238,14	17,51%
CUNDINAMARCA	\$ 34.867.292.414,16	34,13%	\$ 10.740.477.798,85	11,76%
META	\$ 139.021.190,06	0,14%	\$ 1.271.620.589,69	1,39%
ATLANTICO	\$ 6.116.335.569,11	5,99%	\$ 300.000.000,00	0,33%
TOLIMA	\$ 114.449.400,00	0,11%	\$ 177.868.131,16	0,19%
SANTANDER	\$ 127.541.215,48	0,12%	\$ 123.000.000,00	0,13%
CALDAS	\$ 75.919.730,06	0,07%	\$ 110.256.094,85	0,12%
CAUCA	\$ 13.704.019,77	0,01%	\$ 92.701.980,00	0,10%
RISARALDA	\$ 110.495.829,22	0,11%	\$ -	0,00%
Total general	\$ 102.149.084.136,94	100,00%	\$ 91.323.289.622,77	100,00%

Tabla 6. Comparativo por zonas
2023 – 2024 servicio.

Para el análisis del presupuesto de compras por sucursal con énfasis en los porcentajes de gasto en proveedores locales se evidencia lo siguiente:

	Zonas locales de operación 2023				
	Bogotá	Valle del Cauca	Meta	Cundinamarca	Tolima
Gasto anual en compras	66,017,708,200	14,303,041,532	3,804,494,257	19,900,297,425	13,554,230
Gasto anual en proveedores locales	42,186,795,372	2,836,466,542	133,212,375	14,508,911,910	4,742,240
% de gasto en proveedores locales	64%	20%	4%	73%	35%

Zonas locales de operación 2024					
	Bogotá	Valle del Cauca	Cundinamarca	Meta	Tolima
Gasto anual en compras	\$ 50,005,468,797.11	\$ 34,778,507,289.05	\$ 13,352,145,299.44	\$ 392,981,789.54	\$ 10,458,983.30
Gasto anual en proveedores locales	\$ 29,970,918,998.78	\$ 7,764,925,730.91	\$ 9,516,753,366.62	\$ 11,091,555.02	\$ 2,208,000.00
% de gasto en					

Para el análisis del presupuesto de compras por sucursal con énfasis en los porcentajes de gasto en proveedores locales se evidencia lo siguiente:

- Bogotá:** En el año 2023 fue la zona con el gasto anual en compras más alto, alcanzando aproximadamente \$66,017 millones. De este total, el 64% está destinado a proveedores locales, representando un compromiso significativo con el suministro local, para el año 2024 es la zona con el gasto anual en compras más alto, alcanzando aproximadamente \$50,005 millones. De este total, el 60% está destinado a proveedores locales, representando un compromiso significativo con el suministro local.
- Valle del Cauca:** En el año 2023 tuvo un gasto anual en compras de alrededor de \$14,303 millones, de los cuales solo el 20% se dedica a proveedores locales. Esto indica una menor dependencia o disponibilidad de proveedores locales en comparación con otras zonas, para el año 2024 tiene un gasto anual en compras de alrededor de \$34,778 millones, de los cuales el 22% se dedica a proveedores locales. Esto indica una mejora en la consecución de proveedores locales en comparación con el año anterior.
- Meta:** En el año 2023 registro el gasto anual más bajo en proveedores locales (4%), lo que sugiere una baja participación de proveedores de la región en las adquisiciones, posiblemente por limitaciones en la oferta local, para el año 2024 se registra el gasto anual del 3% de las compras se destina

a proveedores locales. Sin embargo, es importante mencionar que la ejecución de las obras finalizó para el 2024.

- Cundinamarca:** En el año 2023 a pesar de tener un gasto anual de \$19,900 millones, un notable 73% se destina a proveedores locales, reflejando una estrategia sólida de apoyo a la economía local en esta zona, para el año 2024 el gasto anual es de \$13,352 millones, un 71% se destina a proveedores locales, se sigue manteniendo un trabajo continuo en fortalecer la estrategia de compras para la economía local en esta zona.

Durante el año 2024, el **48% del gasto en compras** de bienes de Pavimentos Colombia S.A.S. se destinó a **proveedores locales**, continuamos fortaleciendo las economías regionales y promoviendo la generación de empleo en las zonas de influencia de nuestros proyectos.

Para el análisis del presupuesto de subcontratos de servicio se evidencia lo siguiente:

	Zonas locales de operación 2023			
	Bogotá	Valle del Cauca	Meta	Cundinamarca
Gasto anual en subcontratos de servicio	\$89,558,934,209.96	\$4,110,362,598	\$ 3,083,341,949.41	\$ 8,807,062,778.69
Gasto anual en proveedores locales	\$49,273,137,458	\$598,175,725	\$ 1,604,495,354.25	\$ 846,921,245.18
% de gasto en proveedores locales	55.02%	14.55%	52.04%	9.62%

	Zonas locales de operación 2024			
	Bogotá	Valle del Cauca	Cundinamarca	Meta
Gasto anual en subcontratos de servicio	\$ 40,607,371,501.79	\$ 21,909,338,288	\$ 10,740,477,798.85	\$ 1,271,620,589.69
Gasto anual en proveedores locales	\$ 30,819,984,063	\$ 3,556,221,784	\$ 941,881,645.56	\$ 33,893,818.10
% de gasto en proveedores locales	75.90%	16.23%	8.77%	2.67%

- 1. **Bogotá:** A pesar de la disminución en el gasto total, el % de gasto en proveedores locales experimentó un aumento notable, del 55.02% en 2023 al 75.90% en 2024, lo que indica una mayor priorización de proveedores locales en el gasto restante.
- 2. **Valle del Cauca:** El % de gasto en proveedores locales mostró un ligero aumento, del 14.55% en 2023 al 16.23% en 2024, acompañando el crecimiento general del gasto.
- 3. **Meta:** Teniendo en cuenta que el proyecto en el Meta finalizó, la drástica disminución en el gasto anual en subcontratos de servicio (de \$3,083,341,949.41 a \$1,271,620,589.69) y en el gasto anual en proveedores locales (de \$1,604,495,354.25 a \$33,893,818.10) se explica directamente por la conclusión de este proyecto. Esta finalización también aclara la marcada caída en el % de gasto en proveedores locales (de 52.04% a 2.67%). Al no haber un proyecto activo de la misma magnitud, la inversión en proveedores locales se redujo considerablemente,

impactando el porcentaje general.

- 4. **Cundinamarca:** El % de gasto en proveedores locales disminuyó ligeramente, del 9.62% en 2023 al 8.77% en 2024. Lo que implica que se ha mantenido relativamente estables las relaciones con los mismos contratistas del 2023.

Proporción de gasto en proveedores locales

Pavimentos Colombia S.A.S. promueve la compra de proveedores locales como parte de su compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde opera. En el marco del Instructivo de Gestión de Proveedores, se establecen los procedimientos para la inscripción, evaluación y selección de proveedores y subcontratistas.

Actualmente, contamos con 35 tipos de proveedores categorizados según el tipo de bien o servicio suministrado, cada uno

asociado a una ficha técnica que define los requisitos específicos de cumplimiento. Todos los proveedores deben inscribirse en la plataforma de Pavimentos Colombia S.A.S., diseñada para garantizar la trazabilidad, transparencia y eficiencia del proceso de compras y contratación.

Proceso de Compras y Selección de Proveedores

La selección de proveedores se realiza mediante:

- **Solicitud y recepción de ofertas:** Basada en términos de referencia claros y requisitos de cumplimiento técnico, ambiental y social.
- **Elaboración de cuadros comparativos y matrices de evaluación:** Aplicando criterios objetivos de calidad, precio, plazo de entrega y cumplimiento de requisitos legales y normativos.

La Dirección de Compras es la responsable de la verificación y adjudicación de proveedores, basándose en políticas corporativas y criterios de selección que incluyen el cumplimiento de aspectos legales, ambientales, sociales y económicos.

Compromisos Éticos y de Sostenibilidad

La relación comercial con los proveedores se enmarca estableciendo los siguientes compromisos:

- La ética empresarial y la transparencia en todas las actuaciones.
- El respeto por el medio ambiente y la legislación ambiental vigente.
- El respeto por los Derechos Humanos, incluyendo la no contratación de mano de obra infantil, la igualdad de género y la promoción de condiciones laborales seguras.

Tanto los nuevos proveedores como los proveedores existentes deben aceptar expresamente estas condiciones al registrarse o actualizar su información en la plataforma de gestión. La actualización de los datos es obligatoria anualmente permitiendo verificar

continuamente el cumplimiento de los requisitos legales, ambientales y sociales.

Pavimentos Colombia S.A.S. prioriza la contratación de proveedores locales siempre que cumplan los requisitos técnicos, económicos y de cumplimiento normativo establecidos.



Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección

(GRI 308-1)

En el año 2024 se registraron 225 proveedores nuevos, de los cuales a 106 cuentan con requisitos ambientales y corresponden al 47,11%. 133 proveedores generan impactos negativos ambientales durante este periodo. No se suspendieron órdenes de compra por incumplimiento de los requisitos

2023		2024	
308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
PROVEEDORES CON REQUISITOS AMBIENTALES	115	PROVEEDORES CON REQUISITOS AMBIENTALES	106
TOTAL CREADOS 2023	227	TOTAL CREADOS 2024	225
	50,66%		47,11%
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
PROVEEDORES CON IMPACTOS NEGATIVOS	135	PROVEEDORES CON IMPACTOS NEGATIVOS	133
TOTAL 2023	621	TOTAL 2024	637
	21,74%		20,88%
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
PROVEEDORES CON SUSPENSIÓN DE ÓRDENES DE COMPRA	2	PROVEEDORES CON SUSPENSIÓN DE ÓRDENES DE COMPRA 2024	0
TOTAL, PROVEEDORES IMPACTOS NEGATIVOS 2023	135	TOTAL, PROVEEDORES IMPACTOS NEGATIVOS 2024	133
	1,48%		0,00%

Proveedores impactos negativos

(GRI 308-2)

No. Ficha	ACTIVIDAD PROVEEDOR	IMPACTO NEGATIVO AMBIENTAL
1	Suministro madera	Deforestación y pérdida de biodiversidad.
		Emisión de gases de efecto invernadero por la tala y transporte.
		Degradación del suelo y pérdida de calidad del agua.
2	Suministro de Agua en carrotanque	Consumo de combustibles fósiles y emisiones de CO ₂ del transporte.
		Posibles fugas y contaminación del agua durante el transporte.
		Alta demanda de agua puede agotar fuentes locales.
3	Suministro de Asfalto (desde/sin Refinería)	Emisiones de contaminantes atmosféricos y gases de efecto invernadero durante la producción y transporte.
		Derrames y contaminación del suelo y cuerpos de agua.
		Producción de compuestos volátiles orgánicos (COV) que afectan la calidad del aire.
4	Suministro de Insumos Peligrosos	Riesgo de accidentes y exposición a sustancias tóxicas para trabajadores y comunidades cercanas.
		Contaminación del suelo y agua en caso de derrames o manejo inadecuado.
		Emisiones de gases tóxicos durante el uso y eliminación.
		Generación de residuos peligrosos cuando el insumo ya ha sido utilizado, sobra o se desecha.
7	Suministro de Concreto hidráulico, Concreto Estructural y Prefabricados.	Alta emisión de CO ₂ durante la producción de cemento.
		Consumo intensivo de recursos naturales (arena, grava, agua).
		Generación de residuos y escombros durante la construcción y demolición.
7	Suministro de Ladrillos y productos en arcilla (Ladrillo bloque bloquelón adoquín tabletas tejas tubería gres y demás que requieran cocción)	Emisiones de CO ₂ y otros gases contaminantes durante el proceso de cocción.
		Degradación del suelo por la extracción de arcilla.
		Consumo intensivo de energía en el proceso de producción.

7	Suministro de Materiales Pétreos	Alteración del paisaje y ecosistemas por la extracción.
		Perdida de la biodiversidad.
		Generación de polvo y material particulado afectando la calidad del aire.
		Impacto en la calidad del agua por escorrentías y lixiviados.
7	Suministro de RCD Residuos de Construcción y Demolición.	Generación de grandes volúmenes de residuos sólidos.
		Contaminación del suelo y agua si no se gestionan adecuadamente.
		Emisiones de polvo y posibles sustancias tóxicas durante el manejo.
12	Baños Móviles	Riesgo de contaminación del suelo y agua por manejo inadecuado de residuos humanos.
		Vertimientos de aguas residuales domésticas con alta carga orgánica.
		Emisiones de olores desagradables y proliferación de vectores.
15	Disposición de Residuos de Construcción y Demolición (Material de excavación fresado lodos no peligrosos y escombros)	Contaminación del suelo y agua si no se manejan adecuadamente.
		Emisiones de polvo y material particulado.
		Ocupación de espacio en vertederos y posible pérdida de materiales reciclables.
		Cambio en la geomorfología del paisaje por ubicación de escombros.
20	Lavaderos de Vehículos	Consumo elevado de agua y generación de aguas residuales contaminadas.
		Contaminación del suelo y cuerpos de agua por detergentes y aceites.
		Uso de productos químicos que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.
21	Mantenimiento de maquinaria y equipos con sin generación de residuos	Generación de residuos peligrosos (aceites, baterías, piezas desgastadas).
		Emisiones de gases contaminantes durante el mantenimiento.
		Contaminación del suelo y agua por manejo inadecuado de residuos.



(GRI 201-1)

Pavimentos Colombia S.A.S. presenta la información correspondiente al valor económico directo generado y distribuido durante el año 2024, con el propósito de reflejar su contribución al desarrollo económico mediante la generación de ingresos, la distribución de beneficios a sus grupos de interés, el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y la inversión en iniciativas sociales y ambientales. Este ejercicio permite evidenciar cómo la organización crea y comparte valor con sus empleados, proveedores, comunidades y el Estado.

Cabe aclarar que algunos valores no se detallan en este reporte debido a restricciones de confidencialidad establecidas por la organización, garantizando así la protección de información sensible de carácter estratégico y contractual.

Valor económico Pagado 2024	
Impuesto de Ventas Neto	\$ 3.846.899.000
Industria y Comercio	\$ 926.350.000
Impuesto Predial	\$ 1.540.528.865
Impuesto de Vehículos	\$ 95.754.653
Impuesto al Consumo	\$ 11.553.056
Impuesto Alumbrado Publico	\$ 31.813.650
Gravamen a las transacciones financieras	\$ 2.456.482.242
Valor económico Directo Generado (VEG)	
Ingresos	\$ 389.363.967.486
Valor económico Directo Distribuido (VED) Pagado	
Costos Operacionales	\$ 304.703.018.876
Salarios y Beneficios sociales a los empleados	\$ 61.074.226.724
Inversiones Socio ambientales	\$ 463.000.000
Inversiones a la Comunidad	\$ 108.985.045
Pagos a Proveedores	\$ 190.879.984.725

(GRI 201-2)

En Pavimentos Colombia SAS, somos plenamente conscientes de los crecientes riesgos económicos que el cambio climático impone a nuestras operaciones. Por ello, hemos priorizado el establecimiento e implementación de medidas de prevención y adaptación para salvaguardar nuestra continuidad operativa y sostenibilidad financiera.

Los patrones climáticos erráticos en Colombia, caracterizados por temporadas de lluvias intensas y períodos prolongados de sequía, representan desafíos directos para nuestro sector:

- **Impacto de las lluvias:** Las fuertes precipitaciones conllevan a inundaciones y deslizamientos de tierra, afectando la integridad de las vías, retrasando proyectos y aumentando significativamente los costos de reparación y mantenimiento de la infraestructura vial. Además, la saturación del suelo puede comprometer la estabilidad de las obras y la eficiencia de los equipos.
- **Consecuencias de la sequía y escasez hídrica:** Las sequías, como la que derivó en el racionamiento de agua en Bogotá y sus alrededores en 2024, plantean un riesgo para Pavimentos Colombia SAS. El agua es un recurso vital en nuestros procesos constructivos, desde la preparación de materiales hasta la compactación de pavimentos, así como para la operación diaria de nuestras plantas. La escasez hídrica no solo eleva directamente los costos de adquisición de agua, sino que también puede generar interrupciones en la producción y ejecución de proyectos.

Para enfrentar estos desafíos, hemos adoptado un enfoque proactivo, que incluye:

- **Alternativas de suministro de agua:** Ante la escasez, hemos explorado e implementado fuentes alternativas de suministro de agua, como el uso de aguas lluvias recolectadas o la optimización de procesos que minimicen el consumo.

Esto asegura la disponibilidad del recurso y reduce nuestra dependencia de la red pública en momentos críticos.

- **Optimización de procesos y planificación flexible:** La planificación de nuestras actividades de construcción ahora incorpora la variabilidad climática. Esto ha implicado, por ejemplo, la posposición estratégica de actividades de mantenimiento menor en épocas de racionamiento, priorizando el uso del agua para procesos críticos de producción y ejecución de obra.
- **Inversión en tecnologías y materiales resilientes:** Estamos evaluando e invirtiendo en tecnologías y materiales de construcción más resistentes a las condiciones climáticas extremas, lo que nos permitirá construir infraestructuras más duraderas y reducir los costos futuros de reparación.

En Pavimentos Colombia SAS, estamos comprometidos a transformar estos desafíos climáticos en oportunidades para innovar, mejorar nuestra eficiencia operativa y fortalecer nuestra resiliencia económica frente al cambio climático.

(GRI 408-1, 409-1)

Como organización manifestamos el firme compromiso con la protección y promoción de los Derechos Humanos, en la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio. Este compromiso se formaliza a través de la Política de Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión, la cual establece expresamente que:

Se respetarán los derechos de los niños, prohibiendo de manera absoluta el trabajo infantil.

Se rechaza de forma categórica la esclavitud, el trabajo forzoso u obligatorio, asegurando que no se incurre ni se será cómplice de tales prácticas.

Para garantizar el cumplimiento de estos

lineamientos, a todos los trabajadores de la organización se les socializa y firma el Memorando Interno de Divulgación de la Política de DDHH, Diversidad e Inclusión – Responsabilidades y Autoridades en Derechos Humanos, donde se les asignan responsabilidades específicas de identificación, prevención, reporte y mitigación de riesgos asociados a vulneraciones de derechos humanos.

Durante el año 2024, se fortalecieron las acciones de prevención a través de la realización del Quinto Encuentro con Proveedores, en el cual uno de los temas principales fue la socialización presencial y virtual de la Cartilla de Prevención del Trabajo Infantil. Esta cartilla, dirigida a proveedores, contratistas y demás actores de la cadena de valor, promueve el fortalecimiento de capacidades para identificar, gestionar y prevenir el riesgo de trabajo infantil en nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Adicionalmente, en la plataforma de registro y gestión de proveedores se incluyó un requisito específico que solicita a los proveedores declarar si cuentan con políticas establecidas para la promoción y protección de los derechos humanos, incluyendo condiciones justas de trabajo, seguridad social, no discriminación, trato digno, entre otros aspectos. Esta respuesta constituye un criterio fundamental para la aprobación o rechazo de nuevos proveedores.

Mediante estas acciones, Pavimentos Colombia S.A.S. implementa procesos de debida diligencia para prevenir riesgos significativos de trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio tanto en sus operaciones como en su cadena de suministro, asegurando un entorno de respeto a los derechos fundamentales de todas las personas vinculadas directa o indirectamente a su actividad.



COMPROMISO
CON LA COMUNIDAD

Nuestro accionar diario está guiado por el respeto, la inclusión y la responsabilidad social, principios que se evidencian en la manera como nos relacionamos con nuestras partes interesadas y que consolidan nuestra adhesión a la Red Local del Pacto Global Colombia. Esta pertenencia ratifica nuestra determinación de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Como parte de este compromiso, la organización ha definido una hoja de ruta enfocada en impactar de manera directa los siguientes ODS:

- **ODS 5:** Igualdad de género.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.
- **ODS 13:** Acción por el clima.

Además, nuestras acciones se alinean transversalmente con el ODS 4 (Educación de calidad) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), reconociendo que el desarrollo sostenible se alcanza mediante la cooperación, el fortalecimiento de capacidades y la participación activa de todos los actores sociales.

Este capítulo refleja, por tanto, una visión humana y transformadora del trabajo que realizamos. Aquí encontrará las acciones, programas e iniciativas que desarrollamos para generar bienestar, fortalecer los valores corporativos, fomentar la educación, promover la diversidad y construir un entorno más justo y sostenible para todos.

Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

(GRI 413-1)

Durante los años 2023 y 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. ha mantenido su compromiso con la participación activa de las comunidades en las zonas de influencia de sus proyectos, fortaleciendo los espacios de diálogo ciudadano y el tratamiento efectivo de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias (PQRS).

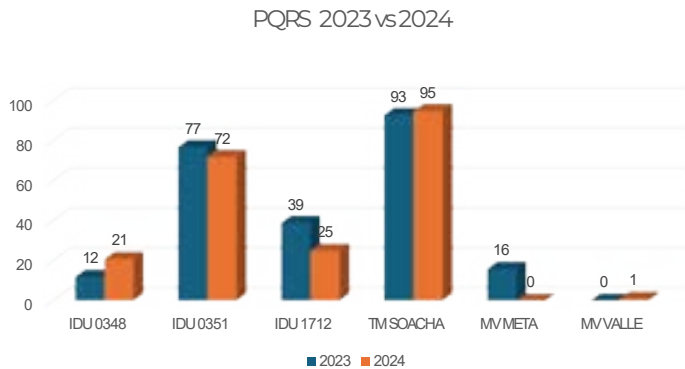
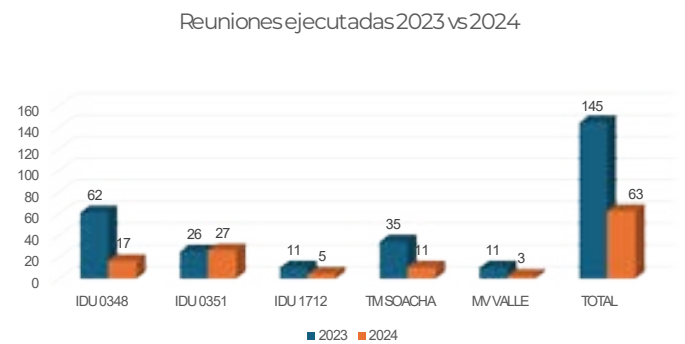
En relación con las reuniones comunitarias, se observa un avance significativo en el año 2024 respecto al año anterior. Mientras en 2023 se realizaron encuentros enfocados principalmente en la socialización inicial de los proyectos y la identificación de actores clave, en 2024 se fortaleció la frecuencia y calidad de estos espacios. Se llevaron a cabo reuniones de avance de obra en proyectos como la Avenida 68 y Soacha, lo cual permitió no solo socializar el progreso del 50% de ejecución, sino también promover programas de empleabilidad, atender inquietudes de las comunidades e impulsar mecanismos de corresponsabilidad.

Respecto a la gestión de PQRS, en 2024 se consolidó un sistema más estructurado y eficiente para el seguimiento y respuesta a las solicitudes de la ciudadanía. La interacción con los actores sociales permitió establecer un canal constante de intercambio de información que facilitó la resolución oportuna de inquietudes y mejoró la transparencia de los procesos. En comparación con 2023, se evidencia una mayor cobertura de respuesta, fortalecimiento de la trazabilidad y articulación directa con los equipos técnicos y sociales de los proyectos.

En conjunto, los avances entre 2023 y 2024 reflejan un fortalecimiento de la estrategia de relacionamiento comunitario de la empresa, alineado con los principios del desarrollo sostenible, la inclusión y la construcción de confianza con las comunidades locales.



Comparativo de resultados Reuniones comunitarias y gestión de PQRS – 2023 vs 2024



Respecto a la generación de empleo mediante mano de obra no calificada, se busca generar oportunidades laborales para un porcentaje de la población que conlleve al mejoramiento de las condiciones socio-económicas y por ende al mejoramiento de su calidad de vida. Así mismo en materia de inclusión y equidad de género para el año 2025 se tiene previsto vincular para el desarrollo de las actividades al 13% de mujeres del total de personal requerido para los contratos.



En nuestra organización estamos convencidos de que trabajar en la cultura ciudadana es clave en los procesos de transformación social, por lo cual se ha fortalecido el programa de Cultura Ciudadana y Responsabilidad Social. Este programa acompaña las estrategias de relacionamiento comunitario a través de procesos pedagógicos y formativos que fomentan el conocimiento, la apropiación del territorio y la corresponsabilidad con los proyectos de infraestructura y el desarrollo urbano.



Durante el año 2024, más de 7.000 niños y niñas fueron beneficiados a través de talleres enfocados en movilidad inclusiva, accesibilidad universal, igualdad de oportunidades y no discriminación en el acceso al transporte público. También se desarrollaron sesiones sobre derechos y deberes ciudadanos, promoviendo el reconocimiento de los derechos fundamentales y las responsabilidades compartidas en la vida en sociedad.



En el área de influencia de la planta de extracción de material ubicada en Chicoral (Tolima), se mantuvo una relación activa y constante con la comunidad mediante un proceso participativo liderado por los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, en articulación con 2 instituciones. Se realizaron reuniones y capacitaciones en temáticas como salud mental, resolución de conflictos, cuidado del medio ambiente y derechos de la niñez. Estas acciones garantizaron una comunicación constante y de doble vía, así como la socialización de las actividades a ejecutar, las posibles afectaciones y las compensaciones asociadas.



En el marco del fortalecimiento social, se desarrollaron actividades lúdicas y pedagógicas con más de 180 niños y niñas de tres fundaciones en las zonas de influencia de los proyectos en la Avenida 68 (Grupo 4, Grupo 7) y Soacha, quienes se encuentran en procesos de restablecimiento de derechos. A través de actividades lúdicas y pedagógicas, se promovió el fortalecimiento de la autoestima, el desarrollo de la inteligencia emocional, identificación de las emociones en el ser humano y materialización de sueños. Así mismo se trabajó el cuidado del medio ambiente y la cultura ciudadana estas acciones se continuaron desarrollando mediante la implementación de la cartilla “Bogotá, la ciudad que soñamos”, orientada a fomentar valores y comportamientos que contribuyan a una mejor convivencia.





actas documentan el estado físico original de cada predio antes del inicio de las actividades, mediante registros fotográficos y audiovisuales, con el fin de contar con un respaldo técnico que permita atender oportunamente cualquier eventualidad. Esta medida preventiva permite preservar la integridad de los inmuebles y brinda tranquilidad a los habitantes de las zonas intervenidas.

Por otra parte, durante la ejecución de los Planes de Manejo de Tráfico (PMT), se han identificado afectaciones puntuales a la movilidad vehicular y peatonal. Para mitigar estos impactos, se ha reforzado la señalización en los frentes de obra, se han establecido horarios controlados de operación y se mantiene una comunicación constante con la comunidad, informando con anticipación sobre cierres viales o desvíos temporales.

Adicionalmente, como parte del enfoque de sostenibilidad y participación ciudadana, se han desarrollado talleres de cultura ciudadana en movilidad, orientados a promover el uso de medios de transporte sostenibles, incentivar la corresponsabilidad y fomentar hábitos que contribuyan a mejorar la calidad de vida y la convivencia en los entornos urbanos intervenidos.



Operaciones con impactos negativos significativos en comunidades locales

(GRI 413-2)

Durante el período reportado, en el marco de los proyectos ejecutados, se identificaron impactos potenciales en las comunidades del área de influencia, principalmente relacionados con afectaciones estructurales en predios vecinos y alteraciones temporales en la movilidad.

En cuanto a las posibles afectaciones a las estructuras de viviendas cercanas a los frentes de obra, se implementa de manera sistemática la elaboración de actas de vecindad. Estas



UNA GESTIÓN
CON PROPÓSITO

Durante el año 2024, desde la Dirección de Responsabilidad Social y Calidad de Vida, se consolidó un enfoque integral de gestión social que impactó positivamente tanto a nuestros colaboradores como a los grupos de interés con los que nos relacionamos, alineando cada acción con los compromisos ASG asumidos por la organización.

Comprometidos con la sostenibilidad y las buenas prácticas

(PAV S-01)

- Renovamos la **membresía al sello de RSE de Fenalco Solidario**, con una destacada calificación de 96.59%.
- Reafirmamos nuestra adhesión al **Pacto Global de Naciones Unidas**, con la presentación del Reporte de Progreso de Sostenibilidad.
- Fortalecimos nuestra relación con los proveedores mediante el **5.º Encuentro de Buenas Prácticas**, fomentando una cadena de valor ética y transparente.



Transformamos comunidades

(PAV S-02)

- Pavimentos Colombia S.A.S., a través de la Dirección de Responsabilidad Social y Calidad de Vida, destinó un total de \$79.746.418 en donaciones para apoyar a distintas autoridades e instituciones y comunidades, beneficiando de manera directa a nuestras partes interesadas a nivel nacional directamente en Chicoral, Bogotá, Soacha y Sibaté. De este valor, \$25.064.000 se destinaron al mejoramiento de vías mediante la entrega de fresado y arena en comunidades como Chicoral y Sibaté, contribuyendo a la mejora de la infraestructura rural y el acceso equitativo para todos. En el ámbito educativo, se continuó el patrocinio de dos jóvenes beneficiarias del programa She Is – Ella es Astronauta, quienes actualmente cursan estudios de educación superior gracias a un convenio con la Universidad El Bosque donde se realizó una inversión de \$36.300.000. Finalmente, se apoyaron iniciativas culturales, recreativas y ambientales por un valor de \$18.382.418.
- Continuamos con el programa **“Sembrar para Sanar”**, beneficiando a 20 familias con huertas urbanas y fortaleciendo la seguridad alimentaria.
- Realizamos jornadas formativas y pedagógicas enfocadas en la cultura ciudadana, el proyecto de vida y el fortalecimiento del tejido social como se indica en el contenido (GRI 413-1).



Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores y su bienestar integral

(PAV S-03)

Durante el año 2024, Pavimentos Colombia S.A.S. implementó diversas acciones orientadas a fortalecer el bienestar físico, emocional y social de sus trabajadores, reafirmando así su compromiso con el desarrollo humano y la calidad de vida laboral.



A continuación, se destacan las principales gestiones:

- **Apoyo ante emergencias personales y calamidades domésticas:** A través del instructivo de auxilios, se asignaron apoyos económicos a siete colaboradores por un valor total de **\$14.752.000**, destinados a atender situaciones de calamidad doméstica y emergencias personales. Esta medida representa una respuesta institucional oportuna y solidaria ante circunstancias adversas, evidenciando la prioridad que la organización otorga al bienestar integral de su equipo de trabajo.
- **Espacios de integración:** Se llevaron a cabo eventos significativos como el Día del Hombre y la Mujer, Amor y Amistad, Halloween, la Virgen del Carmen y la celebración de Fin de Año, beneficiando a más de 1.000 colaboradores en las distintas sedes y frentes de obra. Estas actividades, desarrolladas con una inversión total de \$12.695.160 por parte de Pavimentos Colombia S.A.S., fortalecen el sentido de pertenencia, la cultura organizacional y el clima laboral.
- **Fomento de la salud y la solidaridad:** Se realizaron **campañas de salud y bienestar**, entre ellas la jornada de donación de sangre en alianza con la **Fundación Cardioinfantil**, promoviendo uno de los valores corporativos más significativos: **la solidaridad**. Estas iniciativas también impulsan la conciencia sobre el autocuidado y la responsabilidad social de nuestros colaboradores.
- **Capacitaciones en habilidades blandas y promoción del desarrollo personal:** Mediante la implementación del procedimiento de Calidad de Vida, se ejecutaron ciclos de formación dirigidos a los trabajadores, abordando temáticas como **hábitos alimenticios saludables, comunicación asertiva, trabajo en equipo, gestión financiera personal y valores corporativos**. Estas capacitaciones contribuyen al fortalecimiento de las competencias individuales y al desarrollo

de una cultura organizacional más consciente y colaborativa.

- **Apoyo alimentario para trabajadores con menores ingresos:** Se gestionó, en alianza con las cajas de compensación, la **entrega de mercados a 300 colaboradores** con menores ingresos, como medida de apoyo económico y nutricional. Esta acción busca garantizar condiciones básicas de bienestar a quienes más lo necesitan, reforzando la equidad y el acompañamiento institucional.

Este compromiso refleja que en Pavimentos Colombia S.A.S. **la sostenibilidad se vive en el día a día**, generando valor compartido desde el respeto por las personas, la comunidad y el entorno. La gestión de RSE y Calidad de Vida es una muestra clara de cómo la empresa contribuye al desarrollo social, económico y humano, de manera coherente con los principios de responsabilidad corporativa.



A person's hands are holding a document, with the left hand at the bottom and the right hand at the top. The document is white with black text. The background is a wooden desk covered with various sticky notes and a color wheel. The image is split vertically into a blue-tinted left half and a purple-tinted right half. The text 'ÍNDICE DE CONTENIDOS' is overlaid in white, with a decorative bracket on the left side.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pavimentos Colombia S.A.S ha elaborado el informe como referencia a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre 01 Enero al 31 Diciembre 2024 del periodo objeto del informe

Tema	Contenido GRI	Título	Ubicación dentro del documento	Omisión	Comentarios	Página
Contenidos generales	GRI 2-1	Detalles Organizacionales	Capítulo 1: perfil de la organización y enfoque del informe			3
Contenidos generales	GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1: perfil de la organización y enfoque del informe			3
Contenidos generales	GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Capítulo 1: perfil de la organización y enfoque del informe			3
Contenidos generales	GRI 2-4	Actualización de la información	N/A	No procede	Para el informe de sostenibilidad correspondiente al año 2024 no se realizaron actualizaciones, correcciones ni reformulaciones respecto a la información publicada en el informe de sostenibilidad del año 2023.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-5	Verificación externa	N/A	No procede	Este informe no sera verificado	N/A
Contenidos generales	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro			69, 70, 71, 72, 73
Contenidos generales	GRI 2-7	Empleados	Capítulo 3: Nuestra Gente			13, 14
Contenidos generales	GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Capítulo 3: Nuestra Gente			15, 16
Contenidos generales	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			7, 8
Contenidos generales	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			8, 9
Contenidos generales	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano del gobierno	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			8, 9
Contenidos generales	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			9, 10
Contenidos generales	GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			10
Contenidos generales	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1: perfil de la organización y enfoque del informe			3, 11
Contenidos generales	GRI 2-15	Conflictos de interés	Capítulo 4: Transparencia y Etica Empresarial			33
Contenidos generales	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes criticas	N/A	No procede	Durante el periodo reportado no se presentaron inquietudes criticas que debieran escalar al máximo órgano de gobierno. Aunque se recibieron algunos derechos de petición, estos fueron atendidos internamente sin requerir intervención de la Junta Directiva o la Asamblea de Accionistas.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	N/A	No procede	A la fecha, no se han realizado capacitaciones especificas al máximo órgano de gobierno en materia de sostenibilidad. No obstante, los temas relevantes se comunican de manera general durante las sesiones ordinarias de la Junta Directiva.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	N/A	No procede	Hasta la fecha, no se han implementado mecanismos formales para la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. Esta situación obedece a la naturaleza familiar de la empresa, en la cual las decisiones estratégicas y el seguimiento a la gestión se realizan de manera directa y continua por parte de los accionistas principales.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-19	Políticas de remuneración	Capítulo 3: Nuestra Gente			17
Contenidos generales	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 3: Nuestra Gente			17, 18, 19, 20
Contenidos generales	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	N/A	Restricciones de confidencialidad	La organización no reporta esta relación, ya que no hace parte de los indicadores priorizados para divulgación. Sin embargo, se asegura una compensación justa conforme a las funciones y niveles de responsabilidad.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 1: perfil de la organización y enfoque del informe			4, 5
Contenidos generales	GRI 2-23	Compromisos y políticas	Capítulo 4: Transparencia y Etica Empresarial			33, 34
Contenidos generales	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 4: Transparencia y Etica Empresarial			34, 35
Contenidos generales	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 4: Transparencia y Etica Empresarial			35, 36
Contenidos generales	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 4: Transparencia y Etica Empresarial			36
Contenidos generales	GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		No procede	Durante el año 2024, la empresa no registró casos de incumplimiento significativo de la legislación ni de las normativas vigentes. Este resultado reafirma el compromiso de la organización con la legalidad y la gestión responsable de sus actividades, sustentado en un sistema preventivo de control y seguimiento que permite anticiparse a posibles desviaciones, garantizando así el cumplimiento integral de los requisitos legales aplicables.	N/A
Contenidos generales	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo 5: Materialidad y Estrategia de Sostenibilidad			52, 53
Contenidos generales	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 5: Materialidad y Estrategia de Sostenibilidad			43, 44
Contenidos generales	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva	N/A	No procede	Actualmente, Pavimentos Colombia S.A.S. no cuenta con convenios de negociación colectiva suscritos con organizaciones sindicales, dado que no existe representación sindical activa en la empresa. No obstante, la organización respeta y garantiza el derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva, conforme a la legislación laboral colombiana y los principios de la OIT.	N/A

Temas Materiales	GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Capítulo 5: Materialidad y Estrategia de Sostenibilidad			43, 44
Temas Materiales	GRI 3-2	Lista de temas materiales	Capítulo 5: Materialidad y Estrategia de Sostenibilidad			44, 45, 46, 47
Temas Materiales	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Capítulo 5: Materialidad y Estrategia de Sostenibilidad			48, 49, 50, 51
Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 7: Rendimiento Económico, Clientes y cadena de suministro			80
Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo 7: Rendimiento Económico, Clientes y cadena de suministro			80, 81
Desempeño económico	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	N/A	No procede	La organización no cuenta con planes de beneficios definidos ni otros planes de jubilación distintos a los establecidos por el sistema de seguridad social obligatorio en Colombia. Por tanto, este contenido no es aplicable.	N/A
Desempeño económico	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No procede	Durante el año reportado, la organización no recibió asistencia financiera por parte del gobierno. En este sentido, este contenido no aplica para la organización.	N/A
Presencia en el mercado	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Capítulo 3: Nuestra Gente			21
Presencia en el mercado	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		No procede	Este indicador no resulta aplicable, dado que la empresa no cuenta con un criterio formal que relacione la contratación de altos directivos con su lugar de origen o de residencia local.	N/A
Prácticas de abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 7: Rendimiento Económico, Clientes y cadena de suministro			73, 74, 75, 76, 77
Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Capítulo 4: Transparencia y Ética Empresarial			37, 38
Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 4: Transparencia y Ética Empresarial			38, 39, 40, 41
Anticorrupción	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Capítulo 4: Transparencia y Ética Empresarial			41
Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			55
Materiales	301-2	Insumos reciclados utilizados	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			55
Energía	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			55, 56
Energía	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	Pavimentos Colombia S.A.S. no reporta información relacionada con el consumo de energía fuera de la organización, dado que actualmente no se cuenta con el alcance ni las herramientas técnicas necesarias para medir de manera precisa el uso energético generado en actividades externas a nuestras operaciones directas.	N/A
Energía	302-3	Intensidad energética	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			55, 56
Energía	302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			55, 56
Energía	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	La venta de energía realizada por Pavimentos proviene de paneles solares siendo esta una fuente no contaminante.	N/A
Agua y afluentes	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			56, 57, 58
Agua y afluentes	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			58
Agua y afluentes	303-3	Extracción de agua	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	Nuestras actividades no tienen extracción de agua, nuestra fuente de agua proviene de acueducto.	58
Agua y afluentes	303-4	Vertido de agua	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	Nuestros vertimientos son por medio de alcantarillado y empresas subcontratadas para la disposición de aguas residuales domésticas.	N/A
Agua y afluentes	303-5	Consumo de agua	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			58
Biodiversidad	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	No estamos ubicados en zonas con estas características.	N/A
Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			58, 59, 60, 61, 62
Biodiversidad	304-3	Habitats protegidos o restaurados	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			58, 59, 60, 61, 62
Biodiversidad	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos habitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			58, 59, 60, 61, 62
Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			63
Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			63
Emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	Información no disponible/incompleta	Se encuentra en proceso de medición	N/A
Emisiones	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	La organización no cuenta con ese alcance	N/A
Emisiones	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			63
Emisiones	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental	No procede	No se ha identificado estas sustancias en el inventario.	N/A
Emisiones	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			63
Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			65, 66, 67
Residuos	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			65, 66, 67
Residuos	306-3	Residuos generados	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			65, 66, 67
Residuos	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			65, 66, 67
Residuos	306-5	Residuos destinados a eliminación	Capítulo 6: Sostenibilidad Ambiental			65, 66, 67

Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro			78
Evaluación ambiental de proveedores	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro			79
Empleo	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 3: Nuestra Gente			21
Empleo	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 3: Nuestra Gente	No procede	N/A	N/A
Empleo	401-3	Permiso parental	Capítulo 3: Nuestra Gente			22
Relaciones trabajador-empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Capítulo 3: Nuestra Gente	No procede	La empresa no tiene establecido un termino mínimo para realizar este tipo de notificaciones.	N/A
Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 3: Nuestra Gente			24, 25
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 3: Nuestra Gente			25, 26
Salud y seguridad en el trabajo	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capítulo 3: Nuestra Gente			26, 27
Salud y seguridad en el trabajo	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 3: Nuestra Gente			27, 28
Salud y seguridad en el trabajo	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 3: Nuestra Gente			28, 29
Salud y seguridad en el trabajo	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Capítulo 3: Nuestra Gente			28, 29
Salud y seguridad en el trabajo	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones	Capítulo 3: Nuestra Gente			29, 30, 31
Salud y seguridad en el trabajo	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 3: Nuestra Gente			29, 30, 31
Salud y seguridad en el trabajo	403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo 3: Nuestra Gente			29, 30, 31
Salud y seguridad en el trabajo	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Capítulo 3: Nuestra Gente			29, 30, 31
Formación y educación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo 3: Nuestra Gente			22
Formación y educación	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 3: Nuestra Gente			22
Formación y educación	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capítulo 3: Nuestra Gente			23
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capítulo 3: Nuestra Gente			23
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Capítulo 3: Nuestra Gente			24
No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	N/A	No procede	No hay casos identificados	N/A
Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro			81
Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro			81
Comunidades locales	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Capítulo 8: compromiso con las comunidades			83, 84, 85, 86
Comunidades locales	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Capítulo 8: compromiso con las comunidades			87
Evaluación social de proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro	No procede	En el periodo reportado, este contenido no resulta aplicable, ya que la gestión social ya que se enfoca directamente en las comunidades donde se desarrollan los proyectos, en cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes. Actualmente, no se realiza una evaluación formal de los proveedores con base en criterios sociales.	N/A
Evaluación social de proveedores	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Capítulo 7 : Rendimiento Economico, Clientes y cadena de suministro	No procede	Durante el periodo reportado, Pavimentos Colombia S.A.S. no identificó impactos sociales negativos en su cadena de suministro. Actualmente, no se cuenta con un mecanismo formal de evaluación o seguimiento específico en esta materia, por lo tanto, no se registraron acciones correctivas relacionadas. No obstante, la organización contempla a futuro fortalecer su gestión de proveedores incorporando criterios sociales en los procesos de selección y seguimiento, en línea con su compromiso con la sostenibilidad.	N/A
Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Capítulo 2: Gobierno Corporativo			11
Responsabilidad Social y Calidad de Vida	PAV S-01	Comprometidos con la sostenibilidad y las buenas prácticas	Capítulo 9: Gestión con proposito			89
	PAV S-02	Transformamos comunidades y apoyamos la educación	Capítulo 9: Gestión con proposito			90
	PAV S-03	Mejoramos la calidad de vida de nuestros colaboradores y su bienestar integral	Capítulo 9: Gestión con proposito			90, 91



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024