



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

46 AÑOS TRABAJANDO POR UN ENTORNO SOSTENIBLE



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

## TABLA DE CONTENIDO



- **1. PERFIL DE LA MEMORIA**

- 1.1..... Asuntos materiales



- **2. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**



- **3. NUESTRA ORGANIZACIÓN**

- 3.1.....Gobierno Corporativo

- 3.2.....Nuestros Proyectos



- **4. DESEMPEÑO ECONÓMICO**

# CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



- **5. TALENTO HUMANO Y RSE**

5.1.....Prácticas laborales

5.2.....Derechos Humanos

5.3.....Gestión social en comunidades

5.4.....Nuestra inversión social

- **6. GESTIÓN AMBIENTAL**

- **7. TABLA DE INDICADORES GRI- COP**







# CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





Queremos compartir con nuestros grupos de interés el Informe de Sostenibilidad 2014, que muestra los logros alcanzados por la organización en materia técnica, financiera, ambiental y social. Presentamos a ustedes nuestro tercer informe de sostenibilidad realizado bajo la metodología GRI.

Durante 46 años Pavimentos Colombia S.A.S. ha colocado en el centro de sus actividades al ser humano, dando una visión integral a sus proyectos y promoviendo procesos de sostenibilidad en sus grupos de interés. El mejoramiento de la calidad de vida de todos aquellos que hacen parte de esta organización directa e indirectamente ha sido un reto constante que ha permitido posicionarnos como una empresa fuera de lo común, que realiza proyectos integrales con solidez financiera.

Este informe fue elaborado con los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), reflejando nuestro compromiso con los principios del Pacto Global, los Derechos Humanos y la sostenibilidad.

Presentamos no solo una realización del quehacer, sino también una filosofía de negocios que comparte y promueve al ser humano como centro de su actividad y motor de desarrollo del país, uniendo caminos, transformando comunidades y promoviendo un ambiente sostenible para las generaciones futuras.

Este informe nos permitirá mostrar logros tangibles de la organización con prácticas amigables con el medio ambiente, la construcción de confianza con las comunidades y el compromiso de los colaboradores y proveedores con el desarrollo y crecimiento del país.

Estos resultados no serían posibles sin la confianza de las directivas de la compañía, quienes creen en el poder transformador de los programas integrales de Bienestar y en el valor agregado de la Responsabilidad Social Empresarial.

Que sea esta la oportunidad para agradecer a todos nuestros colaboradores su importante aporte en este camino, que se refleja en el éxito de nuestra organización, y en el logro de una mejor Colombia.

Esperamos con este informe mostrar una vez más nuestro compromiso con el desarrollo social de nuestro país y al mismo tiempo motivar a otras organizaciones para revalidar lo estratégico de la RSE como aspecto determinante para la sostenibilidad de nuestra sociedad.





# PERFIL DE LA MEMORIA



# 1





PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

# 1 PERFIL DE LA MEMORIA

Este es el tercer informe de sostenibilidad que consolida la información de Pavimentos Colombia S.A.S para el periodo comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2014. Desde el año 2012, nuestra organización se comprometió a reportar anualmente toda su gestión mediante el informe de sostenibilidad elaborado con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Hasta la fecha este es el tercer informe que presentamos, acogiendo en este último la opción esencial "de conformidad" con la Guía G4.

Para nosotros es importante conocer sus opiniones e inquietudes respecto a este informe. Puede enviarlas al correo electrónico: [comunicacioninterna@pavcol.com](mailto:comunicacioninterna@pavcol.com)

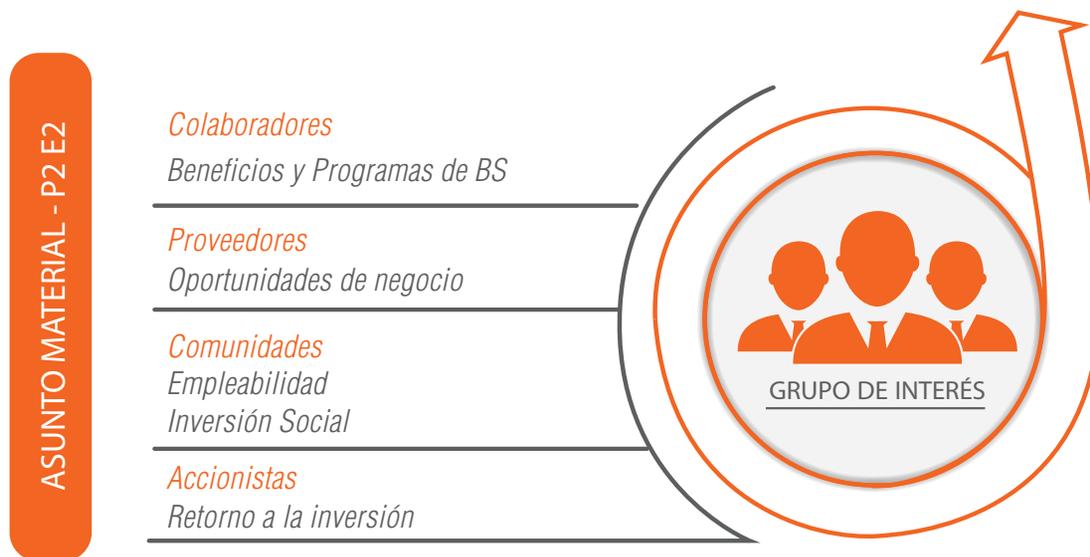


# 1.1 Materialidad

Para la planeación, elaboración y validación de nuestros informes de sostenibilidad se conformó el Comité de Sostenibilidad en el que participan la Junta Directiva, la Secretaría General y los directivos de nuestra organización. Allí se realizó un ejercicio exhaustivo para la identificación de los grupos de interés y los asuntos materiales que influyen en la toma de decisiones.

También contamos con la participación de otros grupos de interés que nos permitieron conocer sus expectativas, así como nuestras potencialidades y oportunidades de mejora. Para este ejercicio participaron colaboradores, proveedores, accionistas y comunidades de la Regional Antioquia, Tolima y Valle.

A continuación presentamos la matriz que nos permitió identificar los temas que contiene este informe.



ASUNTO MATERIAL - P2 E2

*Colaboradores*  
 Desempeño económico / Estado de los proyectos

*Proveedores*  
 Formación en la cadena de valor

*Comunidades*  
 Impacto / Gestión Ambiental  
 Programas RSE

*Accionistas*  
 Estrategia de sostenibilidad



ASUNTO MATERIAL - P1 E3



*Comunidades*  
 Beneficios y Programas de BS

# PRIORIDAD DEL ASUNTO MATERIAL

- ▶ **Prevención de impactos**
- ▶ Desempeño económico, Estado de los proyectos, Formación en la cadena de valor, Impacto Programas RSE Gestión Ambiental, Estrategia de sostenibilidad.
- ▶ **Beneficios y Programas de BS, Oportunidades de negocio Empleabilidad, Inversión Social Retorno a la inversión**







# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



# 2

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Pavimentos Colombia trabajamos para satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés que impactamos, por este motivo, a partir de la creación del Comité de Sostenibilidad en el que participa la Junta Directiva de nuestra organización, definimos de forma participativa y consensuada cuáles son nuestros grupos de interés y el nivel de prioridad que tiene para nuestra gestión empresarial.

A continuación presentamos la prioridad que se determinó según el nivel de impacto que tienen en nuestra operación y estrategia de negocio.







USO OBLIGATORIO DE ARNES

WORK

USE-932



# NUESTRA ORGANIZACIÓN



# 3



2011  
CERTIFICATE  
OF ACHIEVEMENT

ASF  
CARE  
11.13



# 3 NUESTRA ORGANIZACIÓN

---

## Perfil Organizacional

Fundada en 1969 Pavimentos Colombia S.A.S. es una de las compañías constructoras con mayor trayectoria en el país, centrando sus actividades en proyectos de infraestructura de los sectores de transporte e inmobiliarios, así como a la producción de mezclas asfálticas y agregados pétreos. Durante estos 46 años nos hemos destacado en el sector como una organización con altos estándares de calidad, protección del medio ambiente, bienestar para sus trabajadores y un sólido respaldo financiero, con un claro sentido de Responsabilidad Social Empresarial y respeto por los Derechos Humanos.



## 3.1 Gobierno Corporativo

Somos una sociedad por acciones simplificada con una Asamblea de Accionistas como máximo órgano social, integrada por personas naturales y jurídicas que toman las decisiones más relevantes de la organización. A su vez, contamos con una Junta Directiva conformada por tres miembros principales; presidencia, presidencia ejecutiva y la vicepresidencia administrativa y financiera que, junto a los 3 miembros suplentes, establecen las políticas y directrices de relacionamiento, contratación, gastos y presupuestos en aras de mantener la sostenibilidad y rentabilidad.

Uno de los mecanismos que garantizan la buena gobernanza es nuestro Código de Ética, que orienta el SER y qué HACER dentro y fuera de la organización, previniendo cualquier situación que por acción u omisión comprometa la seguridad y reputación de nuestra compañía.

Un aspecto relevante y que caracteriza a nuestro gobierno corporativo, es el compromiso por la defensa y protección de los Derechos Humanos de todos nuestros clientes internos y externos, con la convicción de que las buenas prácticas laborales son una de las principales estrategias para la sostenibilidad de nuestro negocio.

A partir de la gestión de los principios del Pacto Global y nuestro compromiso con su cumplimiento, hemos logrado diferenciarnos en el sector de la construcción como una empresa justa y responsable con su gente y su entorno. Así mismo, los valores corporativos son el fundamento filosófico de nuestra organización que orientan nuestras prácticas, comportamientos y formas de relacionamiento en todos los escenarios, garantizando la confianza en nuestros accionistas, la sostenibilidad del negocio y la satisfacción de nuestros clientes.



## LEGITIMACIÓN DE LA BUENA GOBERNANZA

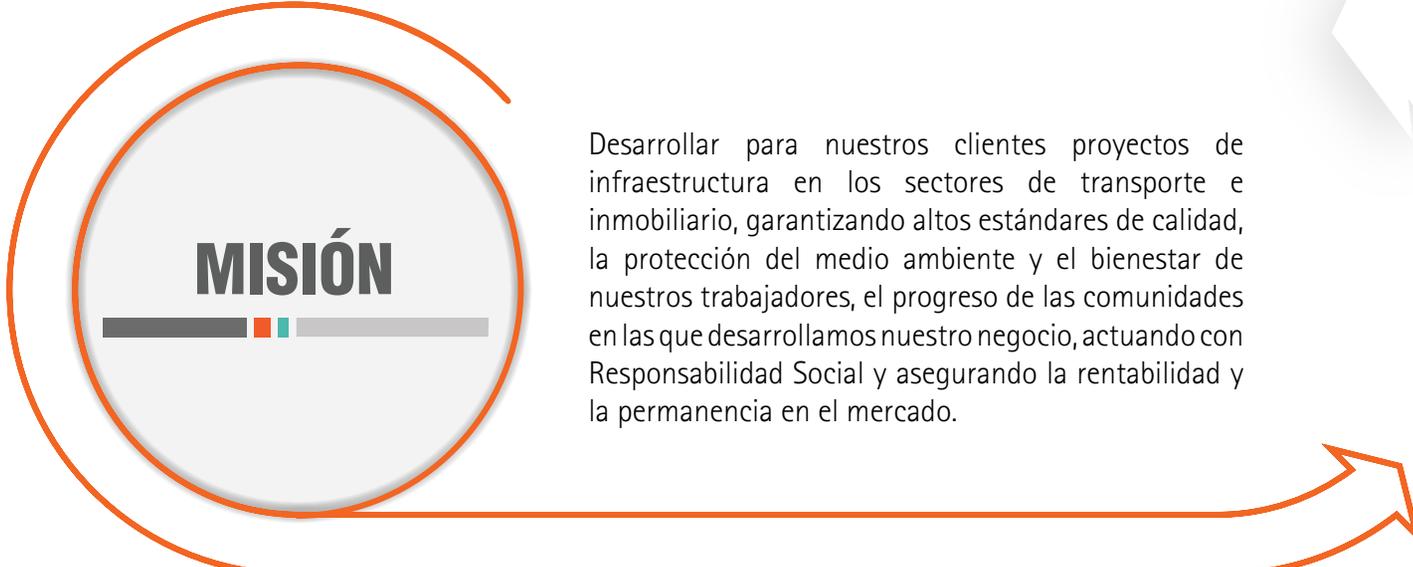




## MISIÓN



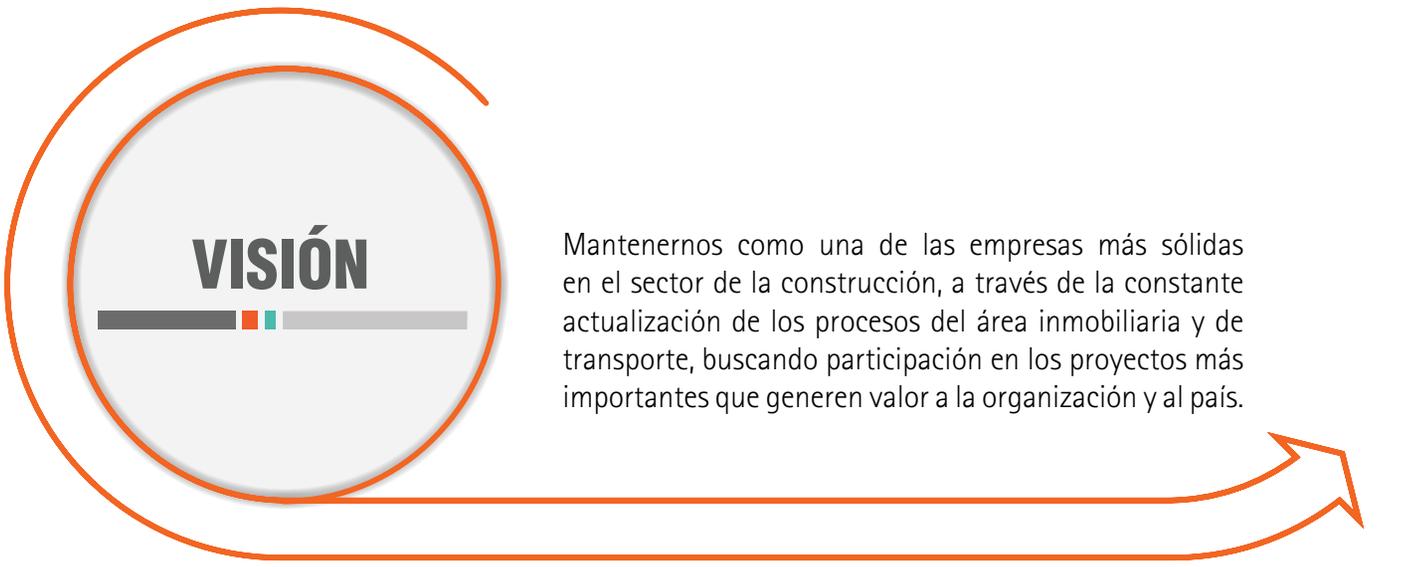
Desarrollar para nuestros clientes proyectos de infraestructura en los sectores de transporte e inmobiliario, garantizando altos estándares de calidad, la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestros trabajadores, el progreso de las comunidades en las que desarrollamos nuestro negocio, actuando con Responsabilidad Social y asegurando la rentabilidad y la permanencia en el mercado.



## VISIÓN



Mantenernos como una de las empresas más sólidas en el sector de la construcción, a través de la constante actualización de los procesos del área inmobiliaria y de transporte, buscando participación en los proyectos más importantes que generen valor a la organización y al país.



# NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S buscamos optimizar nuestro desempeño, mantener un buen clima organizacional y asegurar la ética empresarial, a partir de los valores corporativos que rigen nuestro comportamiento y nos diferencian de otras empresas del mismo sector.



En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S desarrollamos la Responsabilidad Social como un eje transversal a todos nuestros procesos, guiando nuestras acciones como parte constitutiva de nuestra estrategia de crecimiento y propósito de sostenibilidad. Como ventaja competitiva y factor diferenciador, nuestra organización es reconocida por su responsabilidad con los clientes, su transparencia en los negocios y el respeto por los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés. Nuestros valores nos destacan en el sector como un excelente lugar de trabajo y por ser empleadores justos con su gente.



• Libertad



• Integridad



• Solidaridad



• Respeto



• Honestidad



• Responsabilidad

## 3.2 Nuestro Proyectos



-  *Antioquia*
-  *Tolima*
-  *Huila*
-  *Boyacá*
-  *Valle*

Estos principios son la pauta y directriz en nuestra organización y buscamos hacerlos extensivos a toda nuestra cadena de valor.

### *Oriente Antioqueño:*

Gracias a la calidad, cumplimiento y reconocimiento de nuestras obras, durante el año 2013 se nos adjudicó la licitación número LIC-20-24-2012 (LIC-24 de 2012) para el mejoramiento, rehabilitación, mantenimiento y construcción de obras complementarias en la red vial de la subregión Oriente del Departamento de Antioquia. El contrato abarca la zona Centro Oriente de Antioquia y la salida de Medellín cubriendo Copacabana, Guarne, Marinilla, Andalucía, San Carlos, Santa María, Sonsón, Abejorral, La Ceja y La Unión.

### *Camilo C:*

Proyecto asignado para la construcción de la segunda calzada Primavera - Camilo C, corredor que favorecerá la conectividad del Valle de Aburrá con el Occidente del departamento de Antioquia, el Chocó y el suroccidente del país.

### *IDU- SUBA:*

La licitación comprende 8 grupos de obras adjudicadas, de las cuales PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S realizó la troncal de Transmilenio Avenida Suba, comprendida entre el intercambiador de la calle 80 y la Avenida Ciudad de Cali; y las rutas auxiliares, alimentadoras, complementarias y especiales de la localidad de Suba. Esta licitación fue un buen comienzo para el año 2013, dándonos la oportunidad de continuar construyendo vías de progreso, mostrando la excelente calidad de su trabajo y el compromiso de su gente por una mejor ciudad.

### *Nuestro aporte al Huila:*

Otro de los grandes proyectos que iniciamos este año fue la obra de mantenimiento de 164 kilómetros en las vías Garzón-Río Loro-Neiva y Candelaria-Laberinto, en el departamento del Huila. Durante el año se iniciaron las actividades correspondientes al montaje de la planta de asfalto y trituración a 5 km del municipio de Tesalia, donde se procesa material del río Páez y se produce la mezcla asfáltica necesaria para el proyecto.

### *Aeropuerto El Dorado:*

Durante el año, finalizamos el trabajo en el Aeropuerto el Dorado extendiendo asfalto de la mejor calidad en la Plataforma Central, que fue entregado a satisfacción de la Concesión de la segunda pista del Aeropuerto el Dorado- CODAD.

También realizamos la rehabilitación de pavimento en la pista del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón en Cali, obra que culminó a cabalidad y en los tiempos estipulados, superando las expectativas de calidad en el aspecto productivo y constructivo.







# DESEMPEÑO ECONÓMICO



# 4



# 4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestro desempeño económico durante los dos últimos años, nos ha permitido crecer en el negocio y consolidarnos en el sector de la construcción, gracias a la solidez financiera que hemos logrado mantener con los proyectos adjudicados por nuestro cumplimiento, calidad y eficiencia operativa. Nuestro balance financiero de los últimos años ha sido positivo y permite observar la eficacia de nuestra estrategia de negocio.

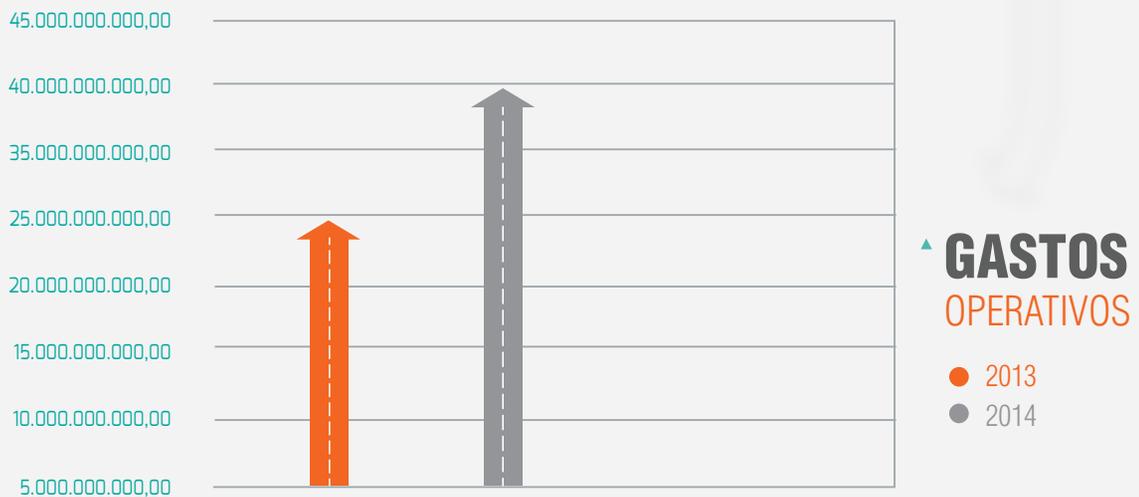
Del año 2013 al año 2014 aumentaron nuestros activos en un 15%.



- Aumentaron nuestros pasivos en un 21.7%



- Aumentó nuestro patrimonio en un 12%.









Comfandi  
Colegio

La República de Colombia  
y en su nombre

COLEGIO COMFANDI BUGA  
Primaria por Ciclos

Confieren a:  
**Rodolfo Rojas Jaramillo**

Por haber cooperado y aportado sus servicios voluntarios al nivel de  
Educación Básica Primaria, que lo hacen merecedor a este título de  
Beca Honoraria.

*[Signatures]*

Fecha en: ... Sucre el día ... de ... del 2014.



# TALENTO HUMANO Y RSE



# 5

# 5 TALENTO HUMANO Y RSE

En Pavimentos Colombia S.A.S creemos que la mejor inversión es aquella que realizamos para promover el bienestar y el desarrollo humano de nuestra gente, para ello hemos consolidado políticas y beneficios que promuevan el Talento Humano e incentiven la felicidad organizacional.











## 5.1 Prácticas Laborales

### *NUESTRA GENTE*

Para el año 2014 contamos con un total de 694 colaboradores directos y temporales a nivel nacional, planteándonos como meta para el año 2015 incrementar nuestra planta directa un 25%, y seguir ofreciendo cada vez más una mayor estabilidad laboral y mayores beneficios a nuestra gente.





## GÉNERO

De acuerdo a nuestra política de RSE y Derechos Humanos, en el año 2014 nos adherimos a los 7 principios de la Equidad de género y Empoderamiento de la mujer del Pacto Global de las Naciones Unidas, con el fin de mantener y garantizar la igualdad de condiciones laborales entre mujeres y hombres en términos de salario, beneficios, representación en cargos directivos y participación en programas educativos, vivienda, entre otros, que se desarrollan de forma continua en nuestra organización.

Para el caso de los cargos directivos contamos con el 50% de participación de mujeres que cuentan con un alto reconocimiento y poder de decisión en la organización. Con esta práctica exitosa, junto con nuestros programas de bienestar y beneficios a los colaboradores, nos postulamos para el año 2015 ante la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York como una "Empresa Fuera de lo Común", por cumplir con los 7 principios del Pacto Global, participando como representantes de Colombia como única empresa de construcción postulada.

## Beneficios al colaborador

A todos nuestros colaboradores ofrecemos los mismos beneficios y garantías de trabajo digno, que permitan la estabilidad laboral, la integración familiar y la planeación de un proyecto de vida personal y profesional. De este modo, procuramos que siempre

existan condiciones equitativas entre todos nuestros colaboradores a nivel nacional, de tal forma que puedan disfrutar de los beneficios que ofrecemos sin importar su ubicación geográfica, tipo de contrato y antigüedad en nuestra organización.

## Los beneficios que garantizan Pavimentos Colombia para promover la calidad de vida laboral son:



Afiliación y subsidio a la medicina prepagada



Seguros de vida y exequial



Licencias e incapacidades pagas hasta en un 100%



Capacitación y desarrollo dentro de la organización



Préstamos sin interés para la compra de vivienda nueva



Auxilios por calamidad doméstica



Auxilios y becas educativas en educación superior y post gradual



Financiamiento del 100% del estudio para adultos que no cuenten con primaria o bachillerato y el 50% de patrocinio a familiares de nuestros colaboradores, así como también a personas de nuestras comunidades.



## Rango Etéreo

La población que predomina en Pavimentos Colombia se encuentra en el rango de los 25 a los 44 años de edad, después se encuentra el rango de los 45 años a los 66 años de edad. A partir de esta caracterización, pensamos en el Plan de Carrera y Desarrollo dentro de la organización garantizando estabilidad laboral, aprendizaje continuo y la satisfacción de nuestros colaboradores en su quehacer profesional.

Nuestra política de Talento Humano y RSE tiene en cuenta todos los ciclos vitales de nuestra gente con el fin de generar estrategias que permitan aportar al desarrollo humano y la construcción de un proyecto de vida con programas dirigidos a la adquisición y/o mejora de vivienda, el inicio de un plan de carrera y procesos de capacitación y educación continua.

Rango de edad	
66 - 56	54
55-45	148
44-35	207
34-25	211
MENOS DE 24	51
TOTAL	671

Dentro de nuestro Plan de capacitaciones contamos con formación interna y externa con el fin de garantizar la gestión y apropiación del conocimiento al interior de la organización, y de este mismo modo capitalizar las capacitaciones externas dadas por nuestros proveedores y entidades educativas de alta calidad a nivel nacional e internacional.

Durante el 2014 se realizó una capacitación, enfocada al grupo directivo virtual y presencial, sobre "comunicación efectiva" con una duración de 4 meses que tuvo como objetivo fortalecer las habilidades gerenciales de nuestro primer nivel de la organización.

## En total durante el año **2014** contamos con:

**55**  
**TEMAS**  
DE CAPACITACIÓN

**692**  
**PARTICIPANTES**  
CAPACITADOS



Lo que indica que aproximadamente un **90%** de nuestra organización tuvo oportunidad de estar en algún tipo de formación o capacitación.

Para este año contamos con la participación anual en el Congreso Nacional de la Infraestructura, en donde participaron el nivel ejecutivo y directivo de todas las áreas de la organización, con el fin de nutrir los procesos de la organización y actualiza los procedimientos del sector de la infraestructura vial (14 personas).



También contamos con la capacitación continua de **HSEQ** en salud y seguridad

### *Resultados de las evaluaciones de desempeño del 2014*

Para la Dirección de Talento Humano y RSE es fundamental medir el desempeño de los gestores y líderes de los equipos de trabajo, para ello aplicamos la Evaluación de Desempeño a un 95% de la población, incluyendo los directivos de primer nivel de nuestra organización. Como resultado obtuvimos un promedio de 3.95 puntos sobre 5 de todas las evaluaciones de desempeño.



## Beneficios para toda nuestra gente

Como un beneficio extralegal, a continuación se observan los valores de la bonificación de fin de año, que se entrega como un reconocimiento a la buena labor y desempeño durante el año a todos los colaboradores de Pavimentos Colombia S.A.S

PERSONAL TEMPORAL	\$ 513.595.995
PERSONAL DIRECTO	\$ 368.144.000
TOTAL PAGADO	\$ 881.739.995

## Capacitación y Desarrollo

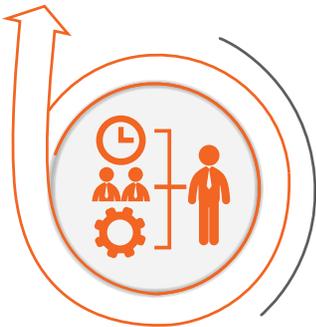
49

En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S es fundamental fortalecer el crecimiento y desarrollo de nuestra gente, por eso contamos con el Plan de capacitación anual, en el cual se tienen en cuenta tres aspectos fundamentales:



- Necesidades reportadas en las evaluaciones de desempeño.
- Actualizaciones de ley que se realicen año tras año.
- Necesidades de negocio que se identifiquen durante el año.

## OPERATIVOS



Operativos



Profesionales y Administrativos



Directivos

NIVEL	CARGOS	RANGO
<i>Nivel 1</i>	Directivos	Superior: Superan el desempeño y la gestión establecida para el cargo.
<i>Nivel 2</i>	Profesionales y Administrativos	Superior: Superan el desempeño y la gestión establecida para el cargo.
<i>Nivel 3</i>	Operativos	Bueno: cumple adecuadamente con el desempeño y la gestión establecida.

### Los resultados fueron los siguientes:

Solo un 0.8% obtuvo como resultado una evaluación en el Rango Bajo, lo que significa que su gestión y desempeño está por debajo de la expectativa. Como acción de mejora con esta población se realizó un proceso de acompañamiento por parte de su jefe directo para mejorar sus actitudes frente a la labor desempeñada.

Para el año 2015 se buscará planear y ejecutar el Plan de Capacitaciones a partir de estas evaluaciones.



## 5.2 Derechos humanos y responsabilidad social empresarial RSE

Para la planeación estratégica de nuestra gestión social decidimos articular los diez principios del Pacto Global y los 7 principios de la Equidad de género, con la política de Responsabilidad Social Empresarial de PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S. Ello con el fin de generar un estrategia empresarial que se implemente de arriba hacia abajo, cubriendo todos los niveles de la organización con el fin de generar y preservar una cultura organizacional volcada al respeto, garantía y protección de los derechos humanos. Para el año 2015 se espera construir y ejecutar la estrategia de la política de Derechos humanos expuesta a continuación.

## POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y RSE

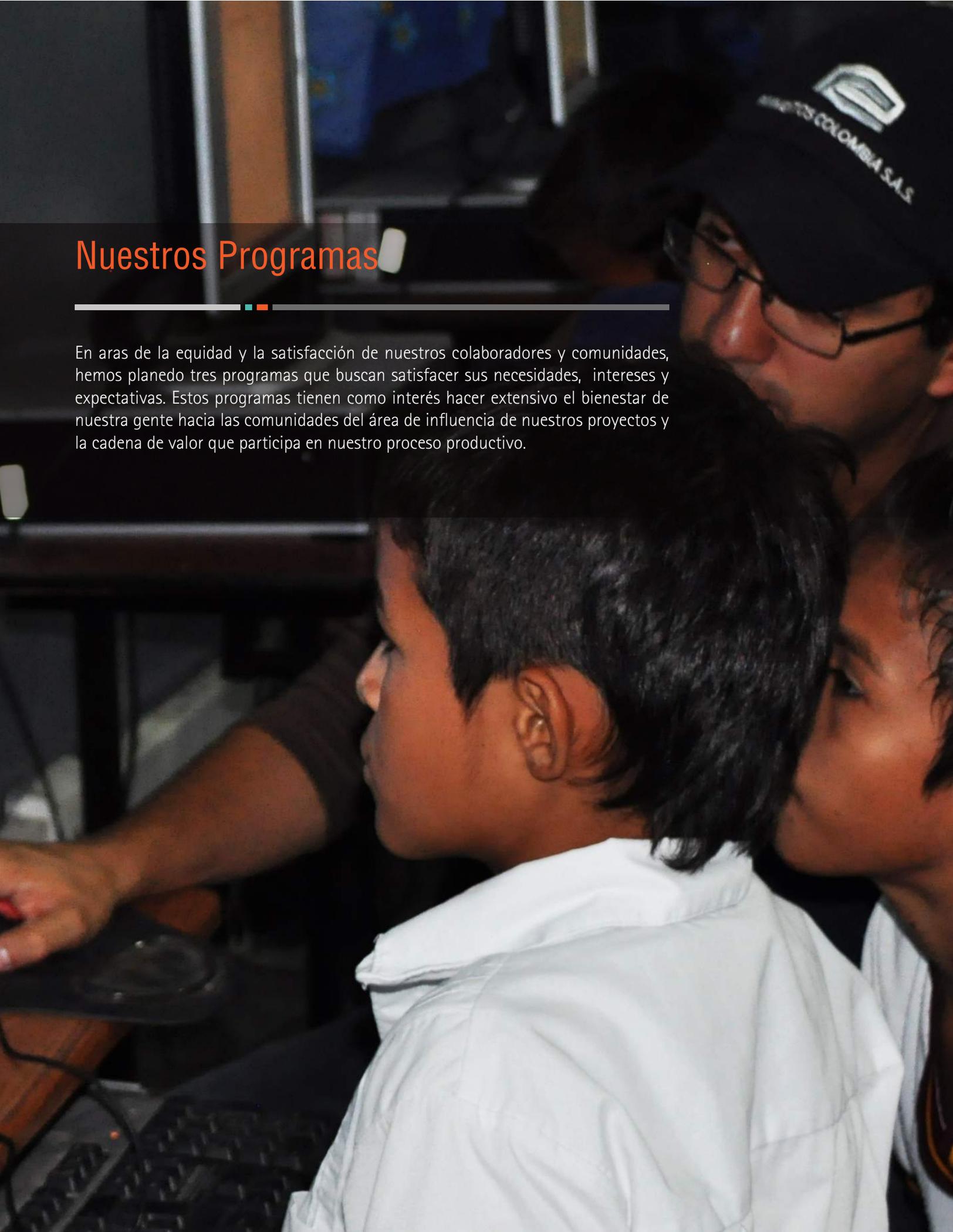
Pavimentos Colombia S.A.S. como parte de su proceso de RSE y su adhesión al Pacto Global, se compromete en la garantía, promoción y respeto de los de los DDHH en todas sus actividades y con todos sus grupos de interés, aportando al desarrollo sostenible de la sociedad colombiana.

Para lo cual establece los siguientes principios con sus respectivos programas:



- Garantía , respeto y promoción por los derechos humanos con todos sus grupos de interés.
- Cultura Corporativa de DDHH en cada uno de sus procesos
- No discriminación por raza, sexo, orientación sexual y afinidad política
- Equidad de género. Garantizando igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores
- Prevención del trabajo infantil en toda su cadena de valor
- Gestión Sostenible Ambiental que no comprometa los recursos de las generaciones futuras con nuestras actividades presentes.

Con esta política Pavimentos Colombia S.A.S. busca aportar de manera armónica e integral a la construcción de una sociedad justa y equitativa, desde una perspectiva de los DDHH sostenible.



AGROPECUARIO COLOMBIA S.A.S.

## Nuestros Programas

---

En aras de la equidad y la satisfacción de nuestros colaboradores y comunidades, hemos planado tres programas que buscan satisfacer sus necesidades, intereses y expectativas. Estos programas tienen como interés hacer extensivo el bienestar de nuestra gente hacia las comunidades del área de influencia de nuestros proyectos y la cadena de valor que participa en nuestro proceso productivo.

### *a. Bienestar al colaborador*

Desarrollamos programas y estrategias para la formalización de la educación y acompañamiento para alcanzar el logro de obtener una vivienda digna. Así mismo promovemos programas de integración y deporte a través de actividades en diferentes momentos del año que convocan a toda nuestra gente, fomentando su participación e integración en espacios distintos a los laborales.

Algunas de estas actividades son el Campeonato de Fútbol, Olimpiadas empresariales, la celebración de fechas especiales, el apoyo y seguimiento al colaborador con auxilios en casos de calamidad doméstica y préstamos para la compra de vivienda nueva o acompañamiento para la mejora de la misma.

### *b. Cadena de valor*

Este programa involucra toda la cadena de valor en la gestión de la RSE al interior de sus organizaciones a partir de estrategias de formación y generación de herramientas apropiadas a la realidad del sector de la construcción, en donde nosotros como clientes buscamos hacer extensivos las buenas prácticas y los beneficios al invertir y pensar en el otro desde una perspectiva de derechos, equidad y ética empresarial.

Durante el año 2014 realizamos dos sesiones de formación a nuestros principales proveedores en temas relacionados con la gestión de la responsabilidad social en la cadena de valor y la importancia de consolidar la ética empresarial.

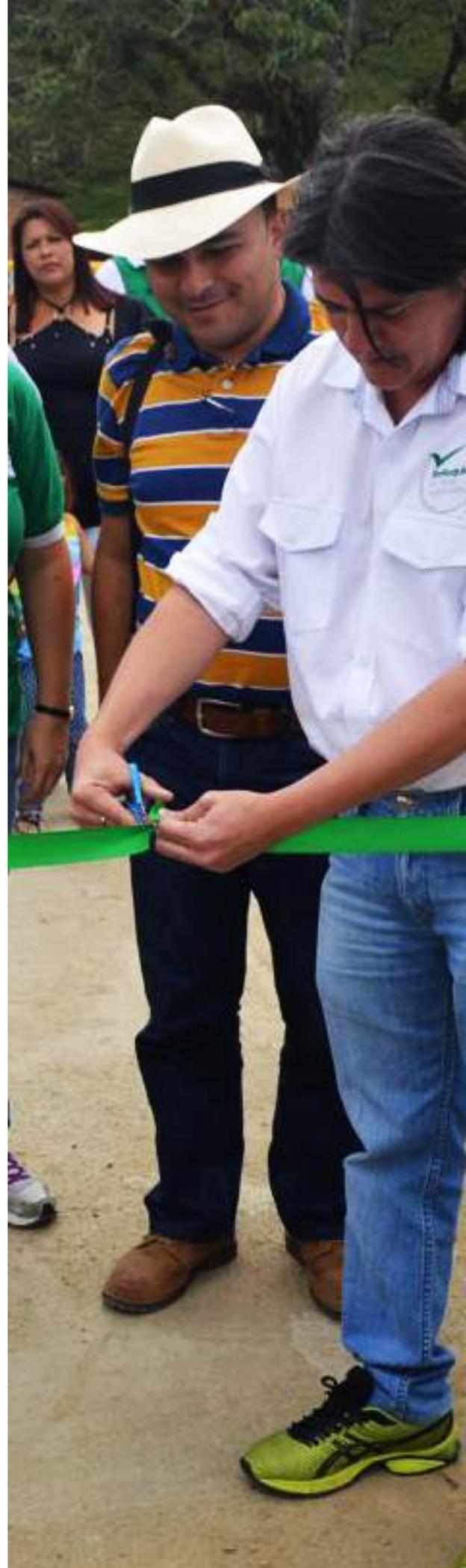
Para estas formaciones contamos con el apoyo de Fenalco Solidario, quien desarrolló la conferencia y acercamiento como ente certificador. También contamos con el apoyo del Pacto Global con la integración de nuestra cadena a las mesas de trabajo en temas como: prevención del trabajo infantil, trabajo digno y gestión ambiental, entre otros temas de interés.

Para el año 2015, iniciaremos la vinculación de nuestros proveedores en programas de RSE que les permita hacer extensivo a sus organizaciones los beneficios que PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S ofrece a todos sus grupos de interés, principalmente a colaboradores y comunidades.

## 5.3 Gestión social en comunidades

---

Ejecutamos el presupuesto establecido en cada uno de nuestros proyectos para una gestión social responsable que promueva el desarrollo de la economía local, así como también mejore las condiciones de vida a partir de la educación y del acompañamiento en proyectos productivos y de emprendimiento.



## 5.4 Nuestra inversión social

Área	Inversión
Medio Ambiente	\$ 337.283.094,00
Estado	\$ 40.986.340,00
Comunidad y Sociedad	\$ 88.374.704,00
Clientes y Consumidores	\$ 9.403.157,00
Proveedores	\$ 15.900.000,00
Empleados	\$ 2.065.637.895,00
Accionistas	\$ 9.364.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.566.949.190,00</b>

---

La inversión social para el 2014 tuvo un aumento porcentual del 3% frente a la inversión del año 2013. El aumento se reflejó en las estrategias de Bienestar al colaborador con todos sus programas que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida y al equilibrio entre trabajo y familia que promueve la compañía.

Respecto al Medio Ambiente se continuó con el proceso de innovación en prácticas amigables con el Medio Ambiente, promoviendo la sostenibilidad de los recursos naturales con los que trabajamos.

La comunidad como uno de los principales ejes de actuación de nuestra RSE estuvo involucrada en cada uno de los proyectos a través de donaciones y mejoramiento de infraestructura, promoviendo la sostenibilidad de los actores sociales con los cuales trabajamos.

Con el Estado, como aliado estratégico de nuestra actividad, desarrollamos actividades de apoyo al mejoramiento de infraestructura educativa en las zonas de influencia directa de las regiones donde hacemos presencia.

---









# GESTIÓN AMBIENTAL



# 6

# GESTIÓN AMBIENTAL



## 6.1 Planeación Estratégica

Durante el año 2014 PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S. desarrolló sus actividades con la siguiente planificación estratégica en materia de Gestión Ambiental.





## *POLÍTICA HSEQ*

Pavimentos Colombia S.A.S. empresa dedicada a la ejecución de estudios y diseños de proyectos de infraestructura, explotación y producción de materiales pétreos, producción de mezcla asfáltica y construcción de proyectos de infraestructura vial, está comprometida a cumplir con los requisitos legales y los necesarios relacionados con los peligros de seguridad y salud en el trabajo, los aspectos ambientales y los que se susciten en el desarrollo de nuestro objeto social, mediante la asignación de los recursos financieros necesarios para una gestión eficaz y recurso humano competente y comprometido.

Es nuestra responsabilidad promover la calidad de vida laboral mediante la identificación, control y reducción de los efectos nocivos que afecten la salud y la seguridad de los trabajadores, proveedores, subcontratistas y visitantes al medio ambiente, a la propiedad y a la comunidad, mediante la prevención de la contaminación ambiental, los incidentes y enfermedades laborales.

Es nuestra prioridad seguir contribuyendo al desarrollo del país mediante la ejecución de proyectos con la mejor calidad y rentabilidad, y la implementación de programas de responsabilidad social, para lograr la mejora continua de nuestro sistema de gestión y la satisfacción de las partes interesadas.



## 6.2 Objetivos de Gestión Integral

1

Cumplir los requisitos legales y contractuales que apliquen a las actividades propias de la Organización.

2

Lograr la eficacia de las capacitaciones y actividades de toma de conciencia del personal.

3

Lograr la rentabilidad esperada en los proyectos.

4

Dar cumplimiento a los requisitos de producto.

5

Lograr la satisfacción del cliente, y obtener una calificación superior o igual a 4.5 en la encuesta.

6

Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión.

7

Disminuir en 5% el índice de frecuencia respecto al año anterior

8

Disminuir en 5% los accidentes severos y prevenir fatales.

9

Prevenir incidentes con lesión relacionados con el trabajo en alturas.

10

Disminuir la ocurrencia de accidentes de tránsito en 5% respecto al año anterior y prevenir los accidentes de terceros en las vías que se encuentran en intervención a causa de la señalización.

11

Reducir en 5% los accidentes generados por el uso de herramientas y equipo menor.

12

Evitar la presencia de nuevas enfermedades ocupacionales en la población trabajadora.

13

Incrementar en 5% el porcentaje de residuos reciclables o reutilizables en los sitios de trabajo.

14

Dar cumplimiento a los niveles de emisiones atmosféricas de fuentes fijas y móviles.

15

Prevenir emergencias ambientales asociadas al almacenamiento, manejo y transporte de sustancias peligrosas.

16

Optimizar el uso del agua en las actividades productivas.

Con el fin de dar cumplimiento a la política HSEQ y a los objetivos ambientales establecidos entre la Gerencia y la Dirección HSEQ, se desarrollaron los siguientes programas ambientales:

## 6.3 Programas Ambientales

---



- Manejo Integral de Residuos



- Control de la Contaminación del Aire



- Consumo Racional de Agua



- Prevención de Emergencias con Sustancias Peligrosas
-

## 6.4 Consumo de Materiales

---

Los principales productos desarrollados por la Organización son la construcción de vías, producción de mezclas asfálticas, producción de bases y sub bases.

Para poder cumplir con nuestros compromisos de producción fue necesario consumir las siguientes materias primas y materiales auxiliares para cada una de nuestras regionales, recalcando que en todo momento se vela por la optimización en su consumo:

### *Material Pétreo:*

Consiste en material triturado para la producción de mezcla asfáltica, bases y sub bases para la construcción de la estructura de las vías. Estos materiales son producidos por procesos internos de trituración.

### *Asfalto:*

Material adquirido a un proveedor externo, para la producción de mezcla asfáltica.

### *Combustibles:*

Los combustibles utilizados son gas, carbón y diesel, estos se requieren para la operación de las plantas y movilización de la maquinaria y vehículos asociados a esta actividad. Estos productos son adquiridos con proveedores externos a los cuales se les hace seguimiento y control con cada entrega de producto.

Estos productos son adquiridos para las plantas de Buga, Huila, Sibate, Chicoral y obras en Bogotá y Antioquia.

En cuanto a materiales reciclados se hace referencia al material de fresado que se utiliza para la producción de nuevas estructuras en la obra, aclarando que este material se genera de la actividad de mantenimiento de las vías, específicamente de la actividad de fresado, al igual que su uso como materia prima en la producción de mezclas asfálticas.



- En los cuadros 1 y 2 se incluye los indicadores indicador G4-EN1 y G4-EN2, para cada una de las regionales:

## Tabla 1. Materiales utilizados por peso o volumen

G4 - EN1		REGIONAL											
		BUGA		HUILA		SIBATE		CHICORAL	CAMILO C	OBRAS BOGOTÁ			
MATERIAS PRIMAS	MATERIALES	Asfalto (Kg)	Material Pétreo (m³)		Asfalto (Kg)	Material Pétreo (m³)		Asfalto (Kg)	Material Pétreo (m³)		Material Pétreo (m³)	Mezcla Asfáltica (m³)	Mezcla Asfáltica (m³)
	PESO O VOLÚMEN (Kg, Gls, m³)	4.705.147	52.514.900		2.224.002	1.524.700		2.429.545	24.235.000		63.098	0	0
MATERIALES AUXILIARES	MATERIALES	Gas (m³)	Carbón (Kg)	ACPM (Gln)	Gas (m³)	ACPM (Gln)	Gas (m³)	ACPM (Gln)	ACPM (Gln)	ACPM (Gln)	ACPM (Gln)	ACPM (Gln)	ACPM (Gln)
	PESO O VOLÚMEN (Kg, Gls, m³)	961.572	142.244	222.234	725.477	80.518	391.142	62.450	29.477	5.113	470.3		
MATERIALES DE EMBALAJE	NO APLICA												

## Tabla 2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados

G4 - EN2	REGIONAL					
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	CAMILO C	OBRAS BOGOTÁ
MATERIAL RECICLADO	0	0	22.200	0	-	-
MATERIAL EMPLEADO	52.514.900	11.524.700	24.235.000	63.098	0	0
PORCENTAJE	0%	0%	0,1%			31%



## 6.5 Recurso energético

El impacto ambiental que se genera al recurso energético es debido a que la energía y el combustible consumido proviene de fuentes naturales no renovables, es por esto que durante todo el año se desarrollan estrategias ambientales para reducir el consumo de estas energías.

Los combustibles no renovables utilizados fueron:



Por otro lado se hace consumo de electricidad, comprada a empresas públicas encargadas de este suministro.

En el cuadro 3 se indican los consumos de combustibles y electricidad, en unidades de megajulios, para lo cual se utilizaron unidades de conversión establecidas en los Factores de Emisión para los Combustibles y Colombianos del FECOC, y basados en que 1 Kwh es igual a 3,6 MJ. Se trabajaron los siguientes factores:

 A.C.P.M.	134,886	MJ/Gal
 GAS	33,8	MJ/Nm3
 CARBÓN	25,23	MJ/kg

El consumo reportado es el generado para actividades internas, no incluye actividades fuera de la Organización.

Esta información fue obtenida de del departamento de Compras y facturaciones realizadas por las entidades externas.

Con relación a la reducción, se tomaron medidas como el cambio en energía al reemplazar el uso de

combustóleo por Gas, reemplazo de uso de carbón en calderas por gas, así mismo se reemplazan bombillas convencionales por bombillas ahorradoras, dirigida no solo a las instalaciones de la organización, sino también a las viviendas del personal directivo.

En la tabla 4, se indica la intensidad energética para las regionales Buga, Huila, Sibaté y Chicoral, teniendo en cuenta la producción de estas plantas.

## Tabla 3. Consumo energético interno

G4 - EN3	REGIONAL						
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	MEGA OBRAS	OFICINA PPAL	OBRAS BOGOTÁ
TOTAL - JULIOS	66686473.0	35511744.3	22466493.2	4306881.8	737287.6	231555.6	63437.1
ACPM - JULIOS	29976315.3	10860780.5	8423653.6	3976045.4	689674.0	0	63437.1
GAS - JULIOS	32501133.6	24521122.6	13220599.6	0	0	0	0
CARBÓN - JULIOS	3588816.12	0	0	0	0	0	0
CONSUMO ELECTRICIDAD - JULIOS	620208	129841.2	822240	330836.4	47613.6	231555.6	0
VENTAS DE ELECTRICIDAD	0	0	0	0	0	0	0

## Tabla 4. Intensidad energética

G4 - EN5	REGIONAL			
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL
PRODUCCIÓN - m <sup>3</sup>	43223	48057	25196	63098
INTENSIDAD DE LOS PRODUCTOS	1542.8	739.0	891.7	68.3

## 6.6 Recurso Hídrico

---

Las fuentes de agua utilizadas para las diferentes actividades provienen de cuerpos de aguas superficiales y subterráneas, como son el Río Coello, Río Guabas y quebradas ubicadas en el departamento el Huila.

El agua consumida se controla de acuerdo a los controles establecidos por el sistema integrado de gestión de la Organización, para lo cual ha sido necesario implementar estrategias de medición como son contadores de caudal.

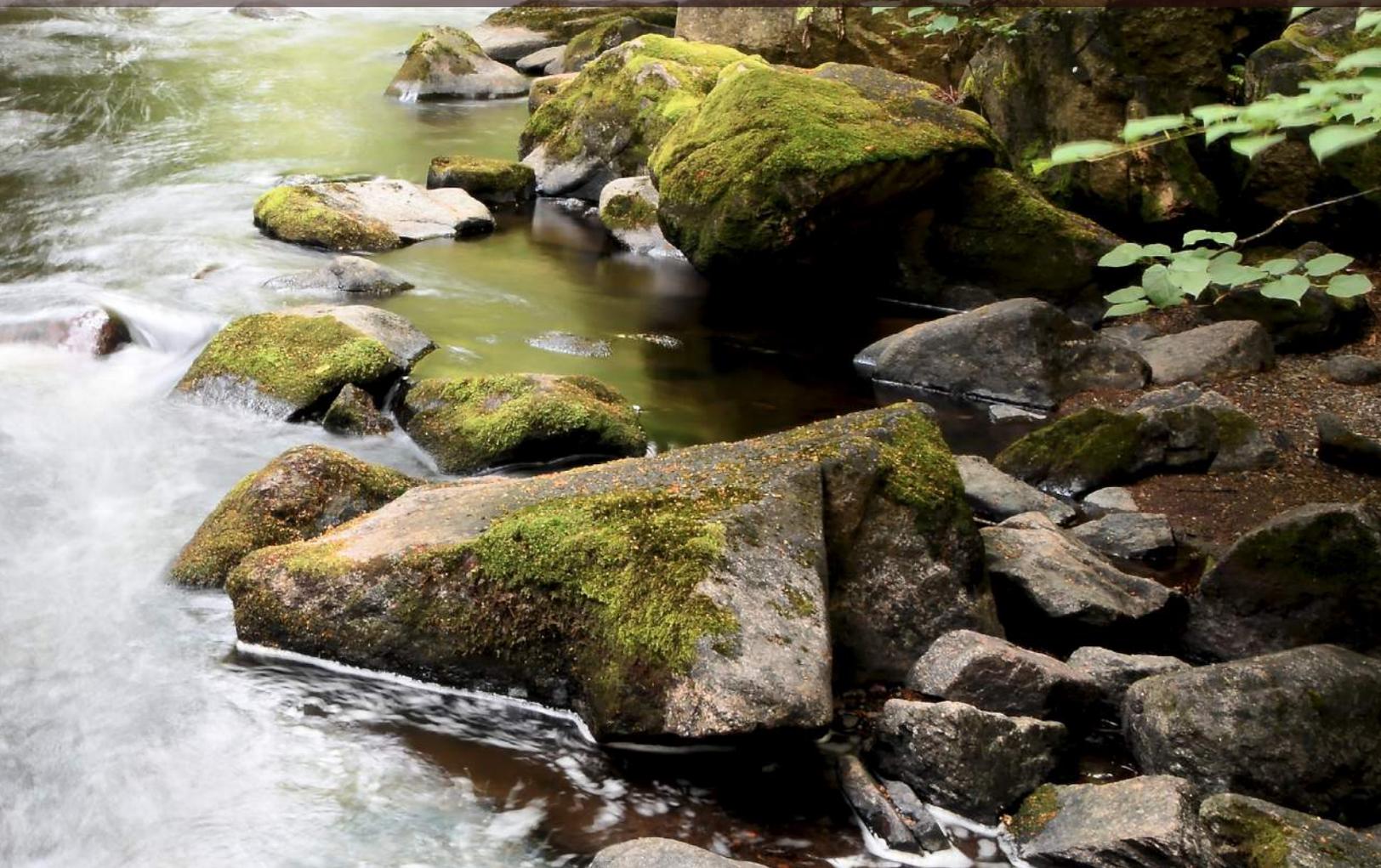
En la tabla 5 se especifican los consumos para cada una de las regionales, utilizando como fuente la facturación realizada por las entidades prestadoras del servicio.

## Tabla 5. Consumo de agua por regional

G4 - EN8	REGIONAL					
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	CAMILO C.	OFICINA PPAL
VOLUMEN TOTAL DE CAPTACIÓN	5755.6	3021	477.5	896.7	1296.9	178

Durante el año 2014 se recirculó agua para el proceso de producción de mezcla asfáltica en el sistema de tratamiento de emisiones de la planta de asfalto y para el lavado de volcos de los vehículos de transporte de

material, así mismo se ubicaron sistema de captación para utilizar el agua lluvia para riego de zonas verdes. En total se recircularon 24600 m<sup>3</sup> de agua.



## 6.7 Recurso Aire

---

Para el cálculo de la afectación al recurso aire se realiza la medición de la huella de carbono para el año 2014, para lo cual se utilizó como herramienta guía para esta medición el Green House Protocol – GHP, teniendo como año base el año 2012, a partir del cual se inicia la medición de la huella de Carbono generada por la organización.

La medición se hace con enfoque en control operacional e incluyen todos los gases efecto invernadero representativos emitidos en los procesos de producción de mezcla asfáltica, desde la explotación de la materia prima hasta la entrega del material en el vehículo transportador. Se hace para alcance 1 y 2; para los factores de emisión se utiliza la información de la Unidad de Planeación Minero Energética- UPME

Esta medición se realizó para cada una de las plantas y oficina principal donde se generan emisiones de gases efecto invernadero. Para la medición del año 2014 se incluyeron las emisiones generadas por el proceso de trituración. De igual manera se realizan estudios de emisiones y calidad del aire para cada una de las fuentes generadoras de emisiones.



Los resultados del cálculo se pueden observar en la siguiente tabla:

## Tabla No. 6. Medición Huella de Carbono por regional

G4-EN15;G4-EN16; G4-EN18	REGIONAL					
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	OFICINA PPAL	BOSA
ALCANCE 1 TON CO <sub>2</sub>	3479,56	1048,30	786,97	284,5	-	147,92
ALCANCE 2 TON CO <sub>2</sub>	30,32	6,35	32,31	1,74	12,74	7,88
PRODUCCIÓN (Ton)	101574,05	112934	59210,6	138815,6	-	-
INTENSIDAD DE LAS EMISIONES	0,034	0,0093	0,0138	0,002	-	-

Con relación al año 2013 se presentan reducciones en la huella de carbono para los alcances 1 y 2, esto debido a las acciones encaminadas a reducir el consumo de energía y al cambio a combustibles más limpios como es el gas natural.

Es importante aclarar que la organización no produce, exporta o importa sustancias que agotan el ozono (SAO).

## 6.8 EFLUENTES Y RESIDUOS

---

Los vertimientos generados en la Organización durante el año 2014 son principalmente aguas residuales domésticas y agua lluvia que entra en contacto con el suelo en zonas de operación, para lo cual se cuenta con sistema de control y unidades portátiles en los puntos más distantes a las instalaciones. Con el fin de verificar el funcionamiento de las unidades de control se realizan caracterizaciones corroborando el cumplimiento normativo de cada uno de los parámetros.

Gracias a la implementación del programa de residuos se logra la reducción del volumen de residuos que se generan, así como el volumen de residuos que se envían a relleno sanitario, lo que se refleja en un incremento en los porcentajes de reciclaje, y se asegura cubrimiento en disposición correcta del 100% de los residuos peligrosos generados.

Así mismo se continúa con la ubicación contenedores construidos a partir de elementos reciclados y menos contaminantes, entre los que están el uso de Tetrapack reciclado, cartón reciclado y reemplazo de bolsas plásticas por bolsas de celofán, las cuales se descomponen en un menor tiempo. Se ha mantenido el proyecto piloto utilizando la técnica de compostaje para el aprovechamiento de residuos orgánicos y la generación de abonos que fueron utilizados en las huertas.

En la siguiente tabla se resume la generación de residuos por tipo de disposición de acuerdo a su peligrosidad:



Tabla No. 7. Total generado de residuos peligrosos y no peligrosos

G4-EN23	REGIONAL					
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	CAMILO C.	OFICINA PPAL
<b>PESOS TOTALES</b>	47316	12690	13468	4198.5	8292.2	3589.7
<b>PELIGROSOS</b>	17915.6	2300	10673	2058	2492.2	21
RECICLAJE	13721	520	9230	2006	1974.8	21
CELDA DE SEGURIDAD	4194.6	0	0	0	0	0
INCINERACIÓN	0	1780	1443	52	517.4	0
<b>NO PELIGROSOS</b>	29400.4	10390	2795	2140.5	5800	3568.7
COMPOSTAJE	321	0	0	0	0	0
RECICLAJE	23859	5610	190	848.5	4360	1944
RELLENO SANITARIO	5220.4	4780	2605	1292	1440	1624.7

Para la disposición de los residuos peligrosos se utilizan gestores que cuentan con Licencia Ambiental vigente, y se realizaron auditorias con el fin de asegurar la correcta disposición de estos residuos.

Durante el año 2014 no se generaron derrames en ninguna de las regionales gracias al programa de prevención de emergencias. Se realizaron campañas

de prevención y simulacros de emergencia mejorando los tiempos de respuesta del personal.

Para el transporte de los residuos peligrosos se aseguró el cumplimiento con el decreto 1609 de 2002. En el siguiente cuadro se indican los residuos transportados durante este periodo:

Tabla No. 8 Total residuos transportados (kg)

G4-EN25	REGIONAL					
	BUGA	HUILA	SIBATE	CHICORAL	CAMILO C.	OFICINA PPAL
<b>RESIDUOS TRANSPORTADOS (KG)</b>	46995	12690	13468	4198.5	8292.2	3589.7

## 6.9 Cumplimiento Regulatorio

Durante el año 2014 no se generaron multas o sanciones por incumplimiento a la legislación o a la normatividad.

Durante el periodo se hace identificación de requisitos legales por medio de una revisión exhaustiva de las diferentes entidades gubernamentales, así como el seguimiento al cumplimiento de los requisitos establecidos por la autoridad ambiental competente.



## 6.9.1 Costos

Los costos de inversión ambiental durante este periodo se relacionan en la tabla No. 9:

Tabla No. 9 Costos ambientales

DESCRIPCIÓN	COSTO
Costos por residuos	\$ 25.670.300,00
Tratamiento de emisiones	-
Certificados de emisiones	\$ 31.000.000,00
Mantenimientos	-
Seguros de responsabilidad ambiental	\$ 120.000.000,00
Educación y capacitación ambiental	\$ 38.000.000,00
Servicios de gestión ambiental	\$ 380.000.000,00
Certificación del sistema de gestión	\$ 11.000.000,00
Compras ecológicas	\$ 5.200.000,00

## 6.9.2 PROVEEDORES

Todos los proveedores que se utilicen para el proceso productivo de la Organización son evaluados antes de realizar cualquier compra, teniendo en cuenta criterios de evaluación por cada tipo de proveedor, entre ellos criterios ambientales. Una vez se generó el proceso de compra se evaluaron de manera trimestral a los proveedores, haciendo retroalimentación sobre los resultados de estas evaluaciones, las cuales sirven para la toma de decisiones.









# TABLA DE INDICADORES

# 7

INDICADOR GRI	RESPUESTA	PÁGINA
G4-1	Carta del Presidente	7
G4-28 -31	<b>Capítulo 1.</b> Perfil de la memoria	9
G4-24-27	<b>Capítulo 2.</b> Nuestros grupos de interés	15
G4-3	<b>Capítulo 3.</b> Nuestra Organización	19
G4-4	Nuestros Proyectos	28
G4-5-6	Nuestros Proyectos	28
G4-7	Gobierno Corporativo	22
G4-9	Prácticas laborales y desempeño económico	33
G4-10	Prácticas laborales	44
G4-15	Nuestra organización y reseña histórica	21
G4-18	Perfil de la memoria y asuntos materiales	11
G4-19	Asuntos materiales	12
G4-20	Asuntos materiales	13
G4-32	Índice GRI	84
G4-37	Perfil de la memoria	11
G4-38	Representación por género	45
G4-LA9	Prácticas laborales- Capacitación desarrollo	45
G4- LA10	Prácticas laborales- Capacitación desarrollo	48
G4-LA11	Capacitación y desarrollo	49
G4-LA12	Género y rango etéreo	47
G4-HR2	Política de DDHH - Nuestros programas	53
G4- HR10	Política de DDHH - Cadena de valor	54
G4-EN1	<b>Cuadro:</b> consumo de materiales	67
G4-EN2	<b>Cuadro:</b> consumo de materiales	68
G4-EN3	Recurso energético	71
G4-EN4	Recurso energético	71
G4-EN5	Recurso energético	71
G4-EN8	Recurso hídrico	73
G4- EN15-16-18	<b>Cuadro:</b> Medición huella de carbono regional	75
G4-EN23	<b>Cuadro:</b> Total generado residuos peligrosos y no peligrosos	77
G4-EN25	<b>Cuadro:</b> Total de residuos transportados	77





**PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.**