



PAVCOL S.A.S.



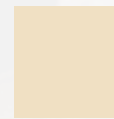
PAVCOL S.A.S.
Informe de Sostenibilidad
2012



Comprometidos con la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, en aras de mantener y fortalecer la comunicación y la sostenibilidad organizacional, informamos toda la gestión realizada a nivel social, económico y ambiental del periodo correspondiente al año 2012.

Contenido

Para navegar este informe haz clic sobre los títulos o subtítulos de la tabla de contenido. Si quieres regresar a ella, haz clic en las barras de color al final de cada página.



Carta de la Presidencia
Política de Responsabilidad Social Empresarial
Política de Sostenibilidad



Acerca de PAVCOL S.A.S.

Nuestra Organización
Obras que hablan por Nosotros
Nuestras Unidades de Negocio
Presencia en el Mercado
Certificaciones, Premios y Distinciones



Parámetros de la Memoria

Perfil de la Memoria
Alcance y Cobertura



Gobierno Corporativo y Estrategia de Sostenibilidad

Gobierno Corporativo
Estructura de nuestra organización
Misión, Visión y Valores Corporativos
Comunicación Estratégica
Diálogo con nuestros Grupos de Interés



Desempeño Económico

Nuestra Empresa en cifras
Aporte a la economía local
Escala Salarial
Inversión Social



Gestión Social

Balanza de la equidad... Generación de Valor Compartido
Bienestar Social Laboral
Nuestras prácticas laborales
Perfil Ocupacional
Formación y educación del capital humano
Contratación Local
Salud y Seguridad en el Trabajo
Beneficiamos a los nuestros
Nuestros programas de BS y Responsabilidad Social Empresarial
Relacionamiento con Comunidad
¿Cómo nos relacionamos con nuestros grupos de Interés?
Nuestro Mapa Social
Indicadores Sociales
Derechos Humanos



Gestión Ambiental

Política de HSEQ
Plan de manejo de residuos
Nuestra producción y optimización de recursos
Consumo de agua y energía
Nuestro compromiso y mejoramiento continuo
Innovación, camino al desarrollo sostenible
Educación Ambiental
Programas y campañas ambientales



Anexos

Tabla de Indicadores GRI en relación con los diez principios del Pacto Global.

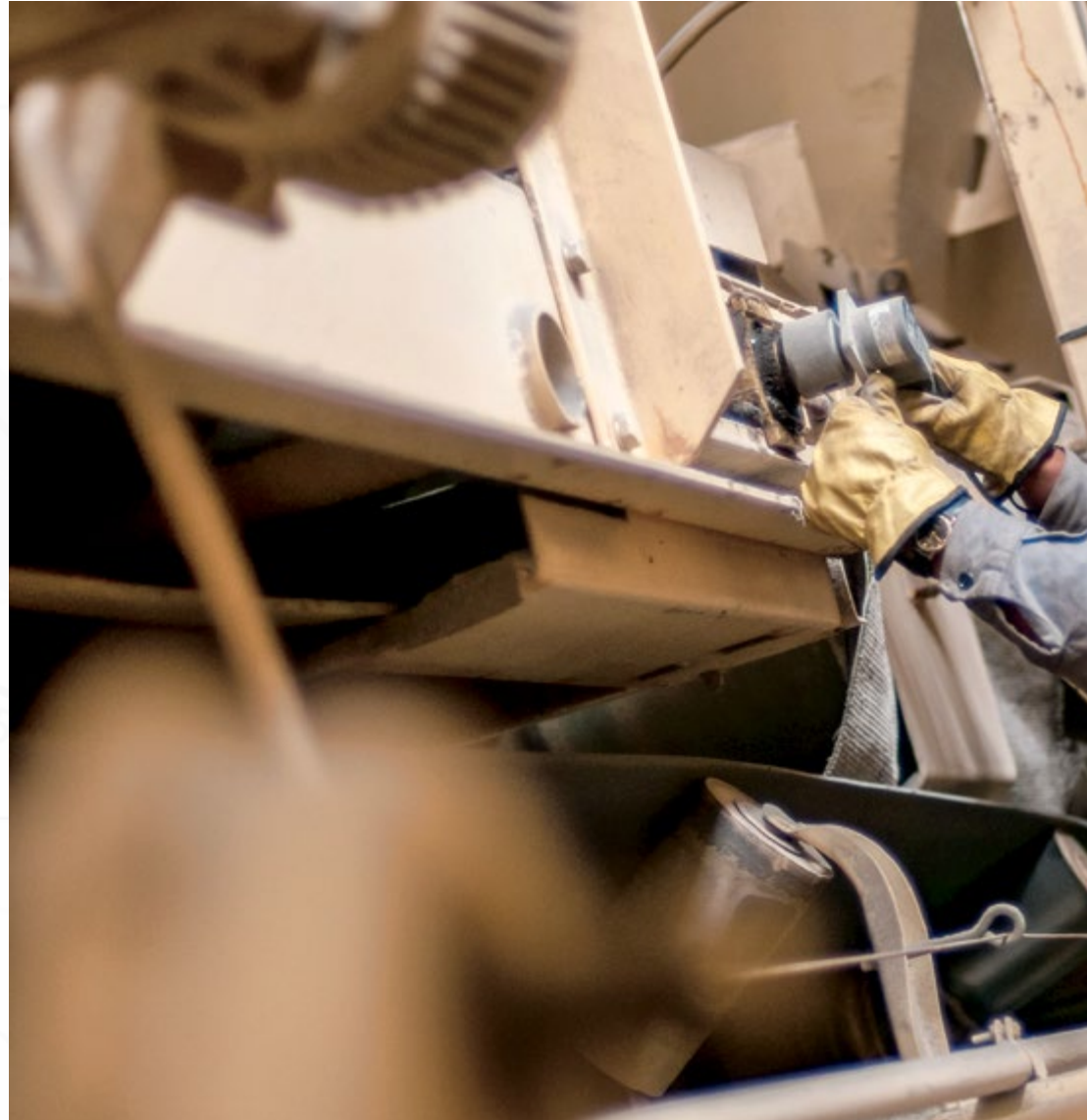
Carta de la Presidencia

Nuestro compromiso decidido fue crear una empresa justa y rentable. Justa para con su gente, nuestros socios de negocio y comunidades; rentable para que la inversión social fuese pilar de desarrollo y construcción de la organización. Por esta razón, este primer informe realizado bajo la metodología GRI, se convierte hoy en un orgullo para compartir con todos nuestros grupos de interés; aprendizajes y oportunidades de mejora, que nos han permitido construir durante 45 años un mejor país y una mejor organización al servicio de la gente, bajo un legado y testimonio de sus fundadores.

Sin duda alguna, el año 2012 fue un año de retos para nuestra empresa y para el sector de la construcción en general. Un año donde pudimos alcanzar posiciones sólidas en el mercado y donde consolidamos la presencia de nuestra empresa en el exterior. Trabajamos específicamente en estrategias de negocio que promovieran el desarrollo sostenible a nivel social, económico y ambiental, siendo estos nuestros lineamientos estratégicos a nivel organizacional. El equilibrio entre rentabilidad, construcción social y reducción de impactos al medio ambiente delinearon los derroteros estratégicos y enmarcaron la gestión global de la empresa.

Fue un año en el que definimos que las necesidades básicas deben garantizarse al mayor número posible de colombianos con el fin de crear una diferencia y una huella de esperanza en sus corazones. Por ello, nuestra apuesta a la responsabilidad empresarial y a la construcción de país, comenzó con programas que promovieran la seguridad alimentaria, la educación, la salud y la adquisición de vivienda, impactando de manera positiva los hogares de las personas que conforman nuestra empresa y nuestras comunidades.

Logramos alcanzar resultados óptimos. Con el cumplimiento y entrega de nuestras obras, beneficiamos a más de 11 comunidades, 800 familias y más de 2600 niños de toda Colombia, con una inversión



social de \$654.427.180, un 605% más en comparación al año 2011. Este incremento se debe a la donación en dinero destinada a la construcción del colegio “Ángeles del Campo” ubicado en el municipio de Subachoque en Cundinamarca, la donación realizada a la Corporación Dunna – Alternativa de Paz y la Universidad de Los Andes, dinero que se destinó a la financiación de la investigación “Bullying o matoneo” llevada a cabo en Bogotá y con un cubrimiento de colegios nacionales y privados, y por último la donación realizada a la Fundación Red Misión, con fondos destinados a la construcción del colegio Mano Amiga, ubicado en el municipio de Zipaquirá en Cundinamarca.



Gracias a las alianzas realizadas con nuestros socios de negocio y con las entidades gubernamentales y no gubernamentales, reafirmamos una vez más que la voluntad y el compromiso de pocos es sin duda la alegría de muchos.

Paralelo a estos programas, tomamos la educación como el mejor vehículo para desarrollar progreso. Los programas de educación básica primaria para adultos y la consolidación de una oferta de bachillerato para nuestros trabajadores y comunidades, sembraron una semilla clave para el desarrollo de todos y cada uno de los que decidieron arriesgarse a aprender para conseguir un mejor futuro.

Este informe de sostenibilidad está elaborado bajo los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), reflejando de manera clara nuestra Responsabilidad Social Empresarial al conducir nuestros negocios y actividades bajo los principios del Pacto Global, el respeto por la declaración de los Derechos Humanos, enmarcándonos en las buenas relaciones que se construyen día a día con nuestros grupos de interés.

A partir de ello, hemos identificado nuestros riesgos a nivel social, económico y ambiental, generando acciones de mejora, oportunidades de negocio y estrategias de sostenibilidad que nos han permitido obtener hoy día, servicios competitivos y un buen posicionamiento de marca positivo frente a nuestros grupos de interés. Reconocido y legitimado por ellos, hemos sido reconocidos por nuestro trabajo en tres ejes fundamentales: el fortalecimiento del diálogo con nuestros grupos de interés, la implementación de la innovación en todos nuestros procesos y la generación de valor compartido en el mercado.

El compromiso que día a día nos motiva a continuar, es el desarrollo de una comunicación dinámica, clara y oportuna de nuestros programas, resultados y por supuesto, de nuestra gestión, con el fin de acercarnos constantemente a la gente que hace parte de nuestra empresa y la cadena de valor. Un compromiso en el que sus necesidades son la materia prima para la creación e implementación de cualquier programa a desarrollar.

Por ello desde la Gerencia, sus accionistas y fundadores, lideramos y apoyamos todas las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que nos permitan retribuir y devolver a la sociedad un valor agregado. La sostenibilidad de nuestro negocio la debemos a la gente, razón por la cual aportamos a la construcción de nuevos ciudadanos, mejores seres humanos, personas más felices, familias con sus necesidades básicas satisfechas y mejores condiciones de vida a través de la conservación del medio ambiente.

Como empresa estamos orgullosos de presentar este informe, en el que adquirimos nuestro compromiso con la comunicación, inclusión y participación de todos nuestros grupos de interés, propendiendo por la construcción de una mejor sociedad, con cada centímetro de pavimento que colocamos en Colombia y en el exterior.

Responsabilidad Social Empresarial

La Política de Responsabilidad Social Empresarial de Pavimentos Colombia S.A.S. promueve un compromiso permanente y decidido frente a la relación de confianza con nuestros grupos de interés, trabajadores, comunidades, proveedores, el Estado y nuestros accionistas, generando un desarrollo sostenible en la cadena de valor.

Nuestros Principios de Responsabilidad Social Empresarial

Ser socialmente responsables significa que primero debemos comenzar con nuestra propia gente: Iniciamos con programas de Responsabilidad Social Empresarial que impacten de manera directa a nuestros trabajadores; tener satisfechas las necesidades de nuestra gente es el primer paso que nos permite establecer un balance entre los públicos internos y externos. Satisfechas las necesidades internas, nuestros colaboradores se convierten en multiplicadores y replicadores de las buenas prácticas, ayudándonos a través del voluntariado corporativo a montar nuevos programas que beneficien a nuestras comunidades. Así establecemos la balanza de la equidad.

La Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental de la estrategia corporativa: Desde la misma creación de la empresa, la Responsabilidad Social Empresarial quedó inmersa en la estrategia empresarial. Cuenta con el apoyo decidido de las directivas de la organización, que promueven este modelo como una fórmula de éxito, haciéndolo parte de la estrategia de crecimiento del capital humano. Nuestra actual presidente es la líder de la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial.

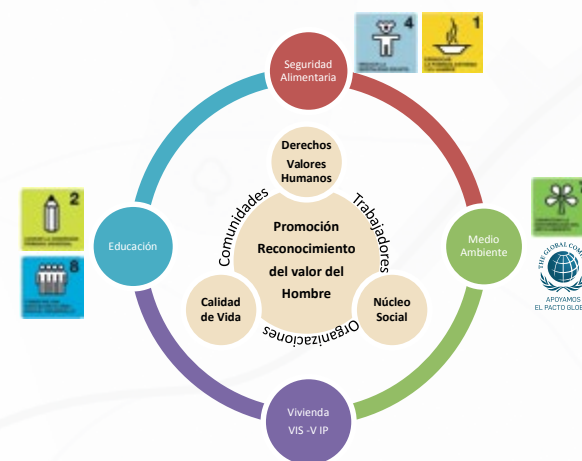
Toda la organización está comprometida con permitir que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial se realicen día tras día en cada una de las operaciones y

frentes de trabajo, así como la generación de propuestas y planes de mejora que nos permitan progresar frente al nivel de relacionamiento con nuestra gente, racionalizar el uso de los recursos e impactar en el mejoramiento de las condiciones de vida, trabajo y seguridad.

La Responsabilidad Social Empresarial es un buen negocio para la empresa: No hay mejor inversión que la de invertir en el capital humano que sostiene y mantiene la empresa en el tiempo; personas que construyen caminos para Colombia y comunidades que con las obras realizadas ven caminos de progreso y desarrollo para el futuro.

Todo esfuerzo que se haga para ser responsable socialmente ¡vale!: Valorar cada una de las ideas que pueden mejorar y contribuir al desarrollo de los planes de Responsabilidad Social Empresarial es involucrar de manera directa a los gestores con los actores de los programas. Apoyar las mejores propuestas de Responsabilidad Social Empresarial significa alimentar un proceso de manera constante y garantizar su subsistencia en el tiempo. Dar un primer paso y apoyarlo significa creer y valorar.

Nuestra Filosofía y Estrategia compartida: El bienestar social y la Responsabilidad Social Empresarial se encuentran en una balanza que garantiza oportunidad de participación a todos nuestros grupos de interés. En este sentido, todos nuestros programas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial cuentan con la participación de trabajadores, comunidades y demás interesados, que deseen fomentar sus capacidades como persona y mejorar sus condiciones de vida en temas de vivienda, seguridad alimentaria y educación.



Modelo Responsabilidad Social Empresarial

Un modelo enfocado en mantener, fortalecer e innovar en los programas con nuestros colaboradores, con nuestras comunidades y medio ambiente.

Un modelo en el que constantemente buscamos ampliar nuestra cobertura, involucrando a todos nuestros grupos de interés.

Un modelo enfocado en la GENTE.



Política de Sostenibilidad


Consolidar el crecimiento organizacional a partir de prácticas innovadoras que incentiven el uso eficiente de recursos y el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo relaciones transparentes y mutuamente responsables con los grupos de interés, que día tras día contribuyen al crecimiento del país y a la rentabilidad económica de nuestra empresa, nuestros socios y accionistas.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial como un principio estratégico que promueve el respeto por los derechos humanos con prácticas éticas y transparentes con todos los grupos de interés, impulsando el desarrollo humano y el fortalecimiento del capital social.
- Consolidar la rentabilidad económica de nuestros accionistas, a partir de la innovación, calidad y eficiencia en la cadena productiva, posicionándonos a nivel nacional e internacional como el mejor socio comercial por su calidad, compromiso y responsabilidad.
- Garantizar la conservación del medio ambiente, a través del uso responsable de los recursos, con prácticas eficientes de reducción, reciclaje y reutilización de materiales en todas nuestras operaciones.



Acerca de PAVCOL S.A.S.

A photograph of an industrial facility, likely a cement plant, featuring large yellow silos, a conveyor belt system, and a tall chimney against a blue sky with light clouds. The silos are cylindrical with a conical bottom section. The conveyor belt is a long, dark structure with railings, extending across the scene. The overall scene is brightly lit, suggesting a clear day.

Nuestra Organización
Obras que hablan por Nosotros
Nuestras Unidades de Negocio
Presencia en el Mercado
Certificaciones, Premios y Distinciones

Nuestra Organización

Somos una empresa colombiana fundada en 1968, que durante 45 años se ha dedicado a la prestación de servicios de construcción, obras civiles y la producción de mezclas asfálticas, agregados pétreos y proyectos inmobiliarios.

Este gran sueño llamado Pavimentos Colombia S.A.S, empezó a materializarse gracias a una licitación que buscaba adecuar, modernizar y optimizar las pistas de los aeropuertos militares de Apiay, Palanquero y Mosquera, en Colombia. Gracias a este proyecto nuestra compañía incursionó en nuevos mercados permitiéndole desde el año 1979 hasta la fecha ejecutar varios contratos en el Aeropuerto Internacional El Dorado, siendo una de las pocas compañías con la capacidad técnica para pavimentar bajo los estándares internacionales de despegue y aterrizaje de aviones, las pistas principales, las plataformas, calles de rodaje y plan maestro de vías, entre otros.

Sin duda alguna la experiencia y capacidad técnica le permitieron a Pavimentos Colombia S.A.S. contratar con el Departamento Administrativo de la Aeronáutica Civil, El Ministerio de Obras Públicas y Transporte, INVIAS, IDU, INCO, CODAD, CCND, Gobernación de Cundinamarca, Las Fuerzas Armadas, entre otras entidades, habiendo ejecutado a la fecha más de 46 mega proyectos, privados y públicos, participando actualmente en 6 concesiones viales en Colombia como lo: Concesión Cali Mega Obras, Sabana de Occidente S.A.; Concesionaria del Desarrollo Vial de la Sabana DEVISAB; Malla Vial del Valle de Cauca y Cauca; Malla Vial de La Guajira; y la Concesión del área Metropolitana de Cúcuta y Norte de Santander, y teniendo a su cargo la ejecución de varias obras alrededor del país.

Hoy, Pavimentos Colombia S.A.S. ha contribuido con la construcción y rehabilitación de más de 1300 kilómetros de carreteras que comunican a toda Colombia, haciendo parte de la historia del progreso de la Nación, así como la contribución en el sector inmobiliario con la construcción de más de 120.000 m2, representados en la construcción de bodegas, oficinas,

comercio, fundaciones y edificios residenciales, buscando generar constantemente nuevas fuentes de empleo e ingreso, fomentando así el progreso de nuestras comunidades a través de nuestros trabajadores, proveedores, subcontratistas, colaboradores en general y socios.

Nuestros resultados operacionales durante el año 2012, incluyen la adjudicación del contrato Consorcio Desarrollo Vial Camilo C, en el departamento de Antioquia, proyecto que favorecerá la conectividad del Valle de Aburrá, con el occidente del departamento de Antioquia, con el Chocó y el suroccidente del país, ampliando la capacidad vehicular e incrementando la velocidad de transporte. También se encuentra la adjudicación de la licitación pública en el departamento del Huila, para el mantenimiento de 91,69 kilómetros en las vías Garzón-Río Loro-Neiva y Candelaria-Laberinto, sector La Plata-Laberinto. También incluyen la adjudicación de uno de los 8 grupos de obras en la capital del país, que se encargarán del mantenimiento de las troncales de Transmilenio, comprendidas entre el intercambiador de la calle 80 y la Avenida Ciudad de Cali; y las rutas auxiliares, alimentadoras, complementarias y especiales de la localidad de Suba. Frente al desarrollo y gestión de cada una de estas obras y proyectos mencionados, no se realizará descripción alguna teniendo en cuenta que su operación iniciará durante el año 2013, lo cual es compromiso de reporte para el próximo año.

Así mismo, en el mercado internacional consolidamos nuestra madurez empresarial y capacidad técnica y de gestión, a través de la adjudicación de la "Buena Pro" en el próspero país del Perú. Este proyecto, adjudicado al Consorcio Concesión Vial del Sur, que a su vez se encuentra conformado por Pavimentos Colombia S.A.S., SAINC, NEXUS y Chung & Tong, tendrá como objetivo el mantenimiento de 430 kilómetros de vía e incluirá la construcción de aproximadamente de 75 kilómetros, dando inicio de operación en el transcurso del año 2013.

Gracias a este gran esfuerzo, a la experiencia y al saber hacer de la compañía, durante estos años hemos invertido y adquirido en equipos de última tecnología que contribuyen a la disminución de la huella ambiental con operaciones sostenibles, que a su vez optimizan la calidad de nuestros productos y servicios. Somos y seguiremos siendo un actor responsable con la gente, con el medio ambiente, con la sociedad y con el desarrollo económico del País.

Nuestras Obras Hablan por Nosotros

El desarrollo de la infraestructura vial en el país demuestran los resultados e impactos positivos obtenidos a lo largo del tiempo y van de la mano con el progreso y la calidad de vida de millones de personas en Colombia y Latinoamérica.

Malla Vial del Valle del Cauca y Cauca: con la Unión Temporal MVVCC para cambiarle la cara a la infraestructura vial del Valle del Cauca, con la rehabilitación de 570 kilómetros de vías, 850 kilómetros de construcción y rehabilitación de vías, 50 mil m2 de puentes. Millones de vallecaucanos mejoraron su movilidad y el desarrollo económico del país se vio impulsado gracias a este grupo de obras.

Autopista Bogotá – Villeta: La movilidad del Departamento de Cundinamarca se favoreció con esta obra. Más de 180 kilómetros intervenidos tanto en rehabilitación como en construcción, al igual que una óptima operación y mantenimiento, convirtieron esta vía en una de las de mejor movilidad del país. Cuatro años de obras con una ejecución de 220 millones de dólares con la Concesionaria Sabana de Occidente.

Megaobras de la ciudad de Cali: Un contrato de construcción de 8 de las Megaobras (Zona centro –occidente) que se realizan para modernizar la infraestructura de la tercera ciudad del país. Más de 96 millones de dólares invertidos durante 24 meses que incluyen el puente de la 44, parque longitudinal 72W, obras de urbanismo y la rehabilitación de 250 kilómetros de vías. Obras que brillan por su diseño y entregadas antes de los plazos establecidos.

Portal 20 de Julio – Bogotá: Ejecución de obras en el centro de la capital, por un valor de 95 millones de dólares con la constructora San Diego Milenio. A través de este proyecto se adecuó la carrera 10 al sistema Transmilenio, con la construcción de patios, portal y vías perimetrales. 108 mil metros de edificación y casi 5 kilómetros de construcción le cambiaron la cara a esta neurálgica zona del centro de Bogotá.



Área Metropolitana de Cúcuta y Norte de Santander: Un compromiso con el desarrollo vial de esta ciudad y del departamento. Se vienen desarrollando obras por valor de 93 millones de dólares con la Concesionaria San Simón que incluyen rehabilitación, gestiones sociales y ambientales, construcción y operación de más de 250 kilómetros de vías en el casco urbano de Cúcuta y el Norte de Santander.

Carretera Chía – Mosquera: Durante tres años se desarrolló una de las vías más importantes para la economía del país. Con la construcción, rehabilitación, intersecciones y puentes peatonales se mejoró la calidad de vida de los cundinamarqueses. La construcción se efectuó en 36 meses por un valor de 86 millones de dólares con el Consorcio DEVISAB y la obra se encuentra actualmente en operación.



Red Vial de la Guajira: Se adecuaron y rehabilitaron más de 130 kilómetros de la red vial secundaria y terciaria del departamento, dejándolas al nivel de las mejores del país. Esta concesión se encuentra en operación actualmente. Una ejecución de 58 millones de dólares.

Ampliación Autopista Norte en Bogotá: Ampliación de la Autopista Norte entre las calles 180 y 192, construcción de las obras complementarias del puente norte de la calle 183. Se invirtieron en estas obras 49 millones de dólares con el consorcio ICEPAV y se invirtieron más de 150 mil metros de vías urbanas, para ampliar la Autopista a 5 carriles en este sector de altísimo y acelerado crecimiento en la capital.

Mantenimiento de la Malla Vial de Bogotá: Intervención permanente en las vías de todas las localidades de Bogotá. Desde hace más de un año, se viene diagnosticando y prestando mantenimiento a la red vial de la capital, desde Usme hasta Suba y desde Kennedy hasta Usaquén. Obras por más de 34 millones de dólares y cientos de kilómetros repavimentados que aseguran en Bogotá una movilidad eficiente.

Pista Norte del Aeropuerto El Dorado de Bogotá: En cumplimiento con las normas de seguridad internacionales para el despegue y aterrizaje de aviones, con una inversión de 8 millones de dólares y 9 meses de construcción en el 2009 se repavimentó la pista Norte del Aeropuerto Internacional El Dorado de la capital, al igual que 11 pistas de rodaje.

Adecuación de la Calle 80 al sistema Troncal: En veinte meses se intervinieron 250 mil metros cuadrados de vías urbanas para adecuar la Calle 80 al sistema Troncal de Bogotá, en el tramo Los Héroes – Boyacá. Se optimizó de esta manera el flujo vehicular de esta importante arteria de la capital de la República.

Plataforma Carga Aeropuerto El Dorado: Se extendieron 110 mil m³ de mezcla asfáltica en 40 mil m² de plataformas y calles de rodaje, con materiales de primera calidad para asegurar que el nuevo terminal del Aeropuerto El Dorado con su terminal de carga estén a la altura de los mejores aeropuertos del mundo.



Nuestras Unidades de Negocio

Producción de Materiales Pétreos: Desde hace más de 20 años, realizamos la explotación tanto de río como de cantera cumpliendo con toda la normatividad ambiental y minera aplicable. En la actualidad nos encontramos realizando nuestra actividad minera en el Río Coello – Tolima; en el Valle del Cauca realizamos la explotación del Río Lulos y del Río Tapias, realizamos sustitución de suelos y además explotamos la cantera El Vínculo.

Producción de Mezcla Asfáltica: Contamos con plantas de mezcla asfáltica que funcionan actualmente en Sibaté- Cundinamarca y Sonso- Valle en la Vereda el Vínculo, en donde generamos los insumos necesarios para nuestras propias obras, garantizando la mejor calidad, eficacia y eficiencia. Así mismo implementamos tecnologías limpias para la producción de mezclas asfálticas mediante la utilización de gas natural como combustible y la instalación de filtros de mangas que permiten reducir la contaminación atmosférica en un 99%.

Proyectos de Infraestructura: Realizamos la planificación y ejecución de los proyectos de infraestructura de transporte en pro del desarrollo del país. Para ello, contamos con el mejor departamento de estudios y diseños, el cual se encarga de planificar, coordinar y llevar a cabo los estudios y diseños contratados. Para estos efectos hemos adquirido maquinaria de última tecnología que nos permite asegurar la calidad en las obras ejecutadas, dando cumplimiento a las expectativas de nuestros clientes.

Proyectos Inmobiliarios: A través de la construcción de más de 120,000 metros cuadrados, nos hemos posicionado en el sector inmobiliario en edificios residenciales, oficinas y comercio. Altos estándares de construcción combinados con diseño funcional y estético, han dado como resultado proyectos de gran éxito. Diseños eficientes, combinados con una adecuada plantación son parte de nuestra cultura empresarial que se refleja en la ejecución de todas nuestras obras. Por todas estas razones somos un símbolo de calidad, diseño y seguridad y una clara opción para cualquier inversión inmobiliaria.

Presencia en el Mercado

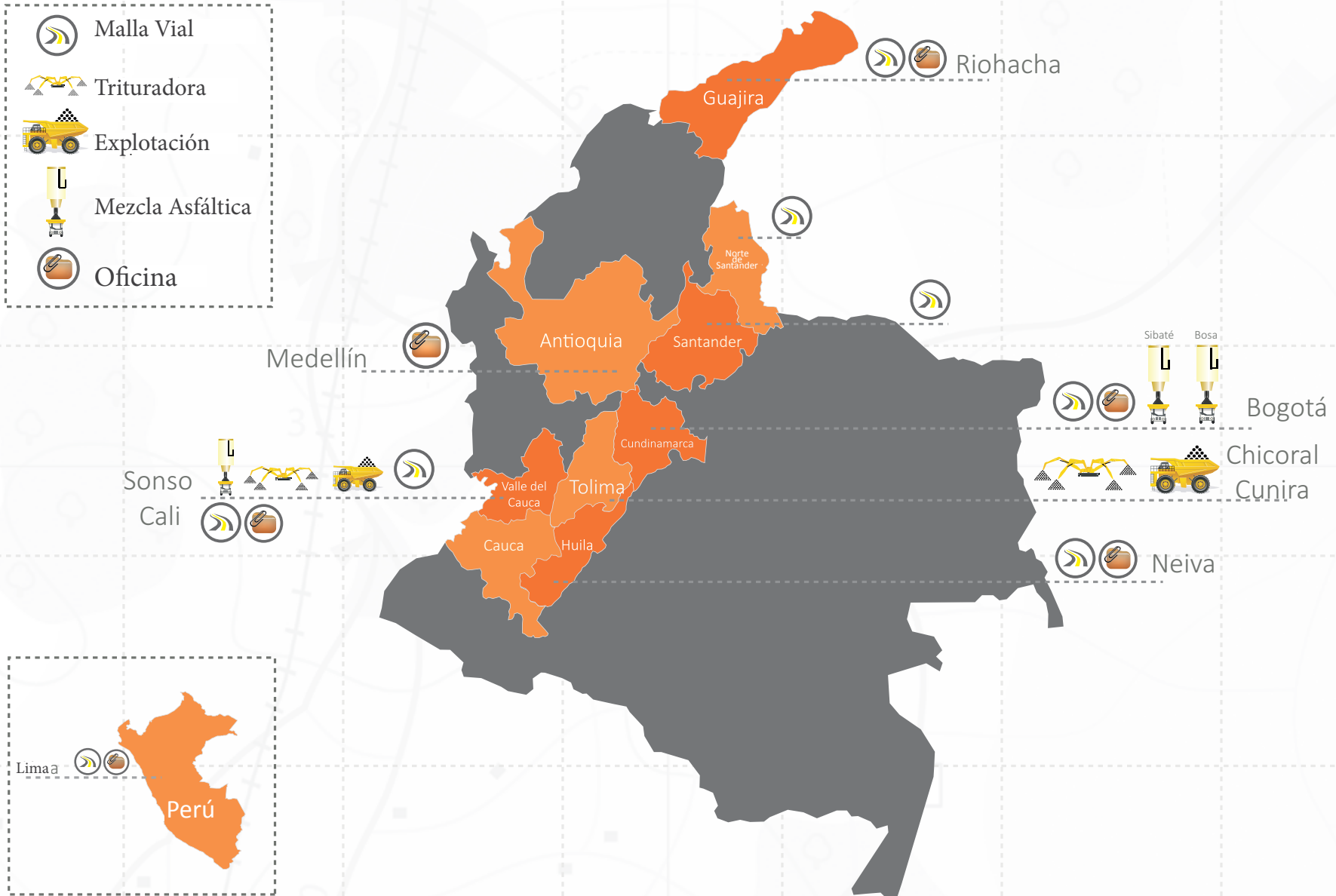
Pavimentos Colombia S.A.S. tiene presencia a nivel nacional, en los departamentos de Cundinamarca, Guajira, Valle del Cauca, Cauca, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Huila y Tolima, siendo las ciudades de Bogotá, Cali, y las plantas de Bosa, Sibaté, Chicoral y Cunira, las zonas en donde realizaremos un mayor énfasis y desarrollo descriptivo, por su alto tránsito de personal y el nivel de operación referido a la explotación, trituración, mezcla, obras y áreas de servicio en las oficinas administrativas.

Esto lo mencionamos con el fin de dar cumplimiento al principio de exhaustividad y claridad, frente a las zonas y regiones donde realizamos una mayor presencia en términos de compra de insumos, puntos estratégicos para la distribución de los mismos, aporte a la economía local y el desarrollo de las líneas de negocio.

Adicionalmente contamos con varios puntos estratégicos de trabajo ubicados a lo largo y ancho del país, desde donde operamos con negocios puntuales. Con ellos y gracias a nuestra flexibilidad de operación logramos atender todos los requerimientos contractuales.

A nivel internacional, desde el año 2012 hacemos presencia en la ciudad de Lima – Perú, a través de la adjudicación del proyecto “Buena Pro” del Consorcio Concesión Vial del Sur, proyecto que se ejecutará durante el año 2013, pero que ya inició operación a nivel administrativo, contando con personal directo de nuestra organización.

-  Malla Vial
-  Trituradora
-  Explotación
-  Mezcla Asfáltica
-  Oficina



Certificaciones, Premios y Distinciones

Sistema de Gestión Integrada



Gestión de la Calidad ISO 9001: 2008

Empresa certificadora: Bureau Veritas
No. Certificado: CO231429

Alcance: Estudios, diseños, construcción, rehabilitación y mantenimiento de obras de infraestructura vial; explotación, producción y suministros de mezcla asfáltica. Estudios y diseños, comercialización y venta, construcción, entrega y postventa de proyectos inmobiliarios.

Gestión Ambiental ISO 14001: 2004

Empresa certificadora: Bureau Veritas
No. Certificado: CO231430

Alcance: Estudios y diseños, construcción, rehabilitación y mantenimiento de obras de infraestructura vial; explotación, producción y suministros de mezcla asfáltica. Estudios y diseños, comercialización y venta, construcción, entrega y postventa de proyectos inmobiliarios.

Seguridad y Salud en el trabajo OSHAS 18001: 2007

Empresa certificadora: Bureau Veritas
No. Certificado: CO231431

Alcance: Estudios y diseños, construcción, rehabilitación y mantenimiento de obras de infraestructura vial; explotación, producción y suministros de mezcla asfáltica. Estudios y diseños, comercialización y venta, construcción, entrega y postventa de proyectos inmobiliarios.

Registro RUC Hidrocarburos

Empresa certificadora:
Consejo Colombiano de Seguridad

Certificado en el sistema de gestión de seguridad, salud ocupacional y ambiente de Pavimentos Colombia S.A.S. Auditado de acuerdo a los requisitos establecidos en la guía para la evaluación de contratistas del sector de HIDROCARBUROS.

Actividad Económica de la empresa:

Estudio, promoción, elaboración y ejecución de toda clase de proyectos y obras de hidrocarburos de ingeniería y/o de arquitectura bajo cualquier modalidad de contratación.

Responsabilidad Social Empresarial

FENALCO SOLIDARIO



Certificado en Responsabilidad Social Empresarial En el año 2009 Pavimentos Colombia S.A.S. consolidó todas sus acciones y sus buenas prácticas llevadas a cabo durante su historia de vida a través de la herramienta DiagnosticaRSE; una herramienta desarrollada por la Corporación Fenalco Solidario, que comprende 8 áreas de interés:

Medio Ambiente; Estado; Comunidad y Sociedad; Clientes y Consumidores; Proveedores; Competencia; Empleados; y Accionistas, las cuales permiten a la empresa medir su gestión responsable. Por 4 años consecutivos y recertificados en diciembre de 2012 hasta octubre de 2013, la empresa ha renovado su sello, adquiriendo nuevos compromisos, lo que le ha permitido ser más competitiva estando a la vanguardia de las iniciativas mundiales. Más que un sello o un certificado anual, para nuestra compañía la certificación de Responsabilidad Social Empresarial representa una pasión y una acción decidida por la construcción de tejido social. Desde su fundación Pavimentos Colombia S.A.S. se creó con una sola filosofía: ser justa y rentable; y en ese camino de equidad hemos edificado el éxito como organización, con la certeza de que con cada centímetro de pavimento que extendemos, construimos país.

Nuestros Reconocimientos y Premios



**EMPRESA EJEMPLAR
SOCIALMENTE
RESPONSABLE EN
LATINOAMERICA**

CEMEFI, Centro Mexicano para la Filantropía

Reconocimiento de Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina Debido a la implementación de una gestión socialmente responsable que le ha permitido a la compañía tener impactos positivos en sus grupos de interés y en el país donde opera, en el año 2011 Pavimentos Colombia S.A.S. fue reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía y Forum Empresa, por haber cubierto efectivamente las evidencias y acciones en relación a los ámbitos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial en: Calidad de Vida en la Empresa; Ética y Gobierno Empresarial; Vinculación con la Comunidad y; Cuidado y Preservación del medio Ambiente. En el año 2012 Pavimentos Colombia S.A.S. una vez más es ratificada y galardona en la ciudad de México en el mes de marzo, ante más de 1000 empresas asistentes de México y América Latina, representantes del gobierno, de organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación. Este galardón y sello de Empresa Socialmente Responsable, son una razón más que nos impulsa a continuar con una filosofía de empresa y con un compromiso global, ratificando nuestros compromisos, asumiendo nuevos retos e integrando una visión de negocio que promueva el respeto por las personas, los derechos humanos, los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente.

PREMIO NACIONAL INGENIERÍA 2012

Túnel Falso El Cune Durante el año 2012 en la celebración de los 125 años de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, SCI, se llevó a cabo la entrega del premio a la mejor obra de ingeniería realizada en el país versión 2012. Este galardón fue entregado al Consorcio Sabana de Occidente S.A., integrado por Pavimentos Colombia S.A.S.; Mario Huertas Cortes; MHC; Ingenieros civiles industriales; ICEIN; Conca y Estudios Técnicos S.A., por la obra Túnel falso “El Cune”, ubicado en el lugar denominado El Cune, en Villeta, Cundinamarca. Esta obra representa una de las hazañas más grandes en ingeniería debido a las fallas geológicas que atraviesan la zona, razón que no detuvo a los ingenieros colombianos para reunir en el año 2008 a los mejores especialistas para realizar los estudios, diseños y construcción que permitirían finalizar con gran éxito estas obras y hacer realidad el sueño de poder comunicar a la Capital con el Norte y el Occidente del país.

VIII PREMIO OBRAS CEMEX

1er y 2do lugar En el marco del VIII premio de obras CEMEX 2012 Pavimentos Colombia S.A.S. fue protagonista en la categoría de infraestructura recibiendo el primer y segundo lugar con sus emblemáticas obras Túnel Falso El Cune, y Puente de la Cr44 en Cali. El Premio Obras CEMEX es una iniciativa que nació en México en 1991 con la intención de reconocer y premiar anualmente a los mejores exponentes de la construcción. Su objetivo principal es incentivar a pequeñas, medianas y grandes obras construidas en la actualidad y que se destaquen por sus soluciones constructivas, técnicas, estéticas y de sostenibilidad.

PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Cámara Colombiana de la Infraestructura Durante el mes de noviembre de 2012 en el IX Congreso Nacional de la Infraestructura, Pavimentos Colombia S.A.S. fue galardonada con el premio Nacional “A la trayectoria Empresarial”, otorgado por la Cámara Colombiana de la Infraestructura, en reconocimiento a sus 43 años de gestión en Colombia, que han contribuido al progreso y crecimiento de la nación.



Parámetros de la Memoria

Perfil de la Memoria
Alcance y Cobertura



Perfil de la Memoria

Comprometidos con la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, en aras de mantener y fortalecer la comunicación y la sostenibilidad organizacional, informamos toda la gestión realizada a nivel social, económico y ambiental del periodo correspondiente al año 2012.

Evidenciando el progreso de nuestra comunicación estratégica, realizamos un primer informe de Responsabilidad Social Empresarial en el año 2011. Hoy nos permitimos presentar nuestro primer informe de sostenibilidad

realizado bajo la metodología GRI, auto declarando un nivel de reporte (B) en su versión G3, como el resultado de nuestro fuerte compromiso con las prácticas que impulsan el aprendizaje y crecimiento organizacional.

Este informe de sostenibilidad será parte de nuestro comunicado de progreso ante el Pacto Global, con quien nos comprometimos en noviembre del año 2012, para la defensa, garantía y respeto de los diez principios en relación a los derechos humanos, los derechos laborales, ambientales y la gestión anticorrupción.

Nuestros Grupos de Interés



[Haz clic sobre la imagen para conocer más](#)

Alcance y Cobertura

La iniciativa de reportar nuestra gestión año tras año, responde a un interés de compartir con todos nuestros aliados estratégicos, las prácticas de crecimiento en el sector, nuestra filosofía organizacional y el cómo ha sido posible ser sostenibles durante 45 años de trabajo con éxito y responsabilidad.

A partir de nuestra Política de Responsabilidad Social, hemos realizado un ejercicio minucioso frente al reconocimiento e identificación de nuestros grupos de interés y el nivel de relacionamiento con los mismos. Para ello, implementamos matrices de relación, realizamos grupos focales con comunidades, espacios de participación en rendición de cuentas, reuniones, visitas domiciliarias y estudios sociales desde el año 2009. Esto nos ha permitido conocer el contexto y las personas de nuestra cadena de valor.

Dando respuesta al Principio de fiabilidad, estas evidencias se encuentran disponibles en nuestros estudios socio demográficos, en los registros fotográficos y los formatos de visita domiciliaria realizados durante este periodo de tiempo.

Atendiendo a la metodología GRI y avanzando en la consolidación de las buenas prácticas de responsabilidad social, este informe ha sido elaborado respondiendo a una práctica sistemática y sistematizada de consulta previa a nuestros trabajadores, comunidades y proveedores, que permitan la materialidad de sus intereses, percepciones y expectativas frente a la organización.

Para el caso específico del año 2012, aplicamos en las plantas de Cali, Sonso, Bosa y Chicoral, una guía de entrevista donde se preguntó a estos grupos, cómo perciben la empresa y cómo valoran su gestión social, económica y ambiental en una escala de: nulo, bajo,

medio, alto y muy alto, siendo la respuesta de mayor repetición la gestión muy buena y buena frente al cuidado de los recursos, al bienestar social de sus trabajadores y el nivel de relación de ética, transparencia y confianza con los proveedores.

Los grupos de interés identificados en nuestros estudios sociales y matrices de relacionamiento para el año 2012, fueron nuestros colaboradores y sus familias, las comunidades de nuestras zonas de influencia, el Estado como nuestro cliente principal, los proveedores y por supuesto, nuestros accionistas, con quienes identificamos nuestros mayores riesgos, impactos y acciones de mejora respecto a nuestra operación.

Una vez que conocimos las percepciones y expectativas de nuestros grupos de interés, elaboramos una serie de compromisos que podemos asumir, a largo plazo y de cara al relacionamiento permanente.

Gobierno Corporativo y Estrategia de Sostenibilidad

Gobierno Corporativo
Estructura de nuestra organización
Misión, Visión y Valores Corporativos
Comunicación Estratégica
Diálogo con nuestros Grupos de Interés



Gobierno Corporativo

Pavimentos Colombia S.A.S, es una empresa familiar, constituida bajo una sociedad por acciones simplificada, cuyo órgano rector es su Junta Directiva conformada por un Presidente y los socios de la compañía.

Nuestra Junta Directiva se encarga de tomar las decisiones y acciones, definiendo el norte estratégico del negocio, generando los medios y recursos financieros, tecnológicos y humanos, para su efectiva gestión, estableciendo la Responsabilidad Social Empresarial como la estrategia corporativa que direcciona la sostenibilidad del negocio.

De esta manera, la Junta directiva ha establecido espacios de participación y toma de decisiones llamadas asambleas, donde se decide el futuro del negocio, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, de Gestión integral y las metas de negocio a mediano y largo plazo. Siendo así, se evalúan de forma periódica todos los procesos, los resultados e impactos generados a fin de definir presupuestos y planes de mejora frente a cada situación, riesgo y oportunidad manifiesta.

El desempeño del máximo líder y los representantes de la Junta directiva, frente a los asuntos de la Responsabilidad Social Empresarial de la compañía, son evaluados permanentemente, de tal forma que se realiza seguimiento, control y evaluación de nuestro saber hacer en toda la cadena de valor y suministro, permitiendo así, una mayor confiabilidad, transparencia y prevención del conflicto de intereses y acciones de corrupción en el mercado.

Las herramientas utilizadas para tal fin, son las comunicaciones permanentes e informes de gestión presentado a nuestros grupos de interés; la comunicación y el diálogo, reuniones periódicas con contratistas, proveedores, mediciones de impactos y

las asambleas de directivos anteriormente mencionadas.

A lo largo de los años la línea de dirección de la compañía, se ha fundamentado en la consecución de los objetivos empresariales soportado en el mejor talento humano; reconociéndolo como el factor más importante dentro de la organización, promoviendo el liderazgo, la gestión del conocimiento, el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente.

Prácticas de Buen Gobierno

Las prácticas de buen gobierno de Pavimentos Colombia S.A.S, están fundamentadas bajo diferentes mecanismos, medios y herramientas que permiten el control social dentro y fuera de nuestra organización. De esta manera contamos con principios claros de buena conducta, así como acuerdos explícitos de rechazo a todo acto de corrupción, acción u omisión que atente contra el buen nombre y reputación de la organización y nuestra gente.

Uno de estos mecanismos de control social es el Código de Ética, que orienta nuestro ser y saber hacer hacia el respeto, la responsabilidad, la equidad y honestidad sostenida, como elementos fundamentales de nuestra ciudadanía corporativa.

También, durante el año 2012 se conformó el Comité de Convivencia Laboral, como otro mecanismo de buen gobierno para la prevención del riesgo de situaciones de abuso, maltrato y acoso laboral, entre otros juegos de



poder o conflicto de intereses personales que pone en juego la legitimidad del buen gobierno y el sentido filosófico con el cual se fundó Pavimentos Colombia S.A.S.

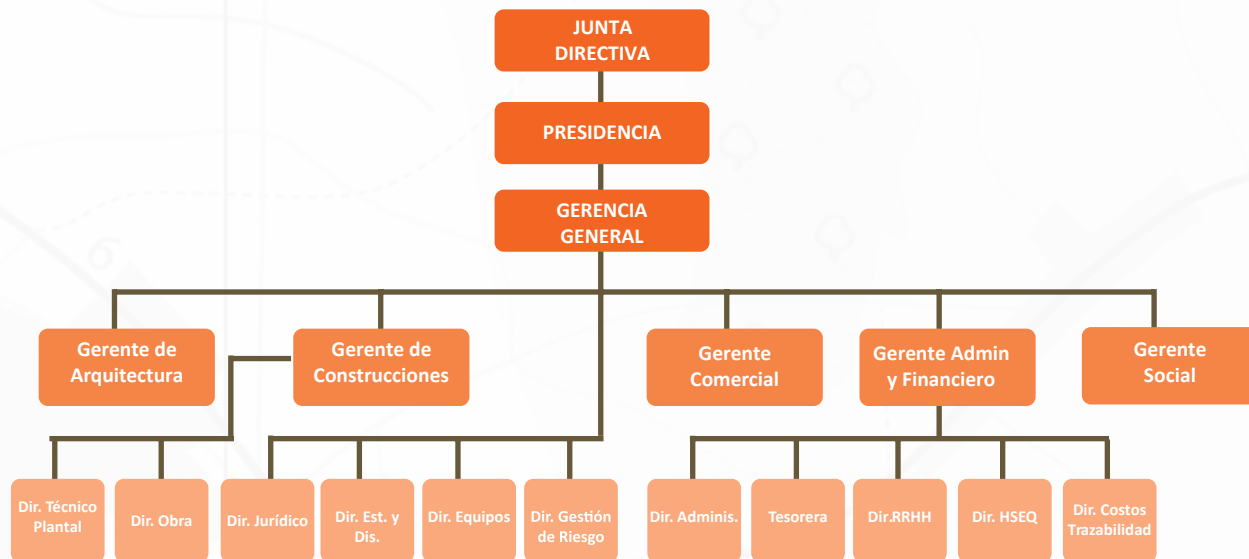
Los construcción de los valores corporativos orientan y aseguran que trabajadores, socios, contratistas y proveedores, generen acciones que combatan la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorción y el pago de sobornos, contenidos dentro del principio número diez del Pacto Global.

Nuestro gobierno corporativo tiene como objetivo asegurar que dentro de la empresa se de un trato justo y equitativo con todas las personas que conforman nuestra cadena de valor y suministro, permitiéndonos conservar nuestro capital humano y económico a partir de prácticas de buen gobierno.

En Pavimentos Colombia S.A.S, estamos comprometidos con el cumplimiento de los requisitos legales relacionados con el cuidado del medio ambiente, la contratación laboral, la prevención del riesgo en Seguridad y Salud Ocupacional, y en general todas las condiciones propias de nuestros proyectos. Este cumplimiento nos ha destacado como una empresa responsable ante todos nuestros clientes, posicionándonos en el mercado como una empresa sólida y sostenible.

Estas buenas prácticas de negocio han sido y seguirán siendo nuestra contribución al país y el entorno, permitiendo a nuestros accionistas tomar las mejores decisiones y caminos en beneficio al desarrollo social y económico. En la búsqueda de ser la mejor empresa para trabajar, hemos fortalecido las políticas internas de selección, contratación, capacitación y bienestar social a través de la innovación en los procesos, queriendo ser no la mejor empresa del mundo, sino la mejor empresa para el mundo.

Nuestro gobierno corporativo tiene como objetivo asegurar que dentro de la empresa se de un trato justo y equitativo con todas las personas.



Estructura Organizacional

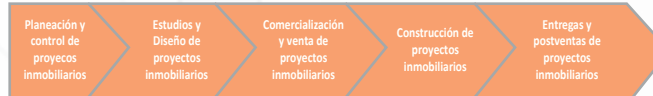
Necesidades de las partes interesadas

Dirección y Planeación

Infraestructura vial



Proyectos Inmobiliarios



Satisfacción de las partes interesadas

Misión, Visión y Valores Corporativos

Misión y Visión

MISIÓN

Desarrollar para nuestros clientes proyectos de infraestructura en los sectores de transporte e inmobiliario, garantizando altos estándares de calidad, la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestros trabajadores, el progreso de las comunidades en las que desarrollamos nuestro negocio, actuando con Responsabilidad Social y asegurando la rentabilidad y la permanencia en el mercado.

VISIÓN

Mantenernos como una de las empresas más sólidas en el sector de la construcción, a través de la constante actualización de los procesos y de las operaciones, creciendo al ritmo de las necesidades de nuestro país, buscando participación en los proyectos más importantes que generen valor a la empresa y a Colombia.

Nuestros Valores Corporativos

INTEGRIDAD

- Actuar constante y permanentemente de manera recta e intachable.
- Respetar nuestros compromisos y nuestras promesas para actuar de forma honesta ante los clientes, los colaboradores, nuestros socios y los proveedores.
- Ser íntegro, tanto a nivel individual como colectivo.

LIBERTAD

- Es la facultad que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obrar, por lo que es responsable de todos sus actos.
- Es aprovechar nuestra disposición natural para hacer algo con destreza en pro de nuestros hombres, nuestros clientes, nuestro trabajo y nuestra sociedad.
- Es permitir al mayor número posible de personas tener acceso a nuestros productos, obras y servicios.
- Es otorgar a todos los colaboradores el derecho a la iniciativa y la libertad de ser emprendedores y generar valor agregado a nuestro trabajo.

RESPONSABILIDAD

- Asumir plenamente las consecuencias de nuestros actos frente a los clientes, nuestra compañía y sus colaboradores, las instituciones y el medio ambiente.

HONESTIDAD

- Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia.
- Es nunca hacer mal uso de lo que se nos confió. Sean recursos, equipos ó información confidencial de la empresa.
- Es ser genuino, auténtico y objetivo.

RESPECTO

- Mostrar respeto por nuestros trabajadores, nuestros proveedores, nuestros socios de negocio y nuestros clientes.
- Realizar manifestaciones de acatamiento de manera cortés.
- Escuchar y admitir nuestras diferencias. Sean cuales sean.
- Comprender y respetar los modos de vida, las costumbres, las culturas y los intereses personales, en todos los lugares en donde estamos realizando nuestros proyectos.

Comunicación Estratégica

El área de comunicaciones de Pavimentos Colombia S.A.S., brinda soporte estratégico de todos los procesos organizacionales, encargada de apalancar los intangibles de la organización, con el ánimo de ser un vehículo movilizador de la información, de nuestra marca, nuestra estrategia, nuestros valores corporativos, nuestras acciones y nuestra filosofía, a través de un proceso dinámico y participativo.

El área de comunicaciones lidera los procesos de comunicación interna mediante la efectiva difusión de las buenas prácticas, emitiendo información oportuna, clara, sencilla, estratégica que se alinee con la misión, visión, productividad, objetivos organizacionales, el clima organizacional, los valores corporativos, la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la operación y el saber hacer de la compañía. Una organización informada, conocedora de su negocio y de sus acciones, es una compañía que tiene definido un camino al éxito.

En cuanto a las comunicaciones externas, desarrollamos un plan de comunicaciones que cuenta con los medios necesarios para la rendición de cuentas de nuestros programas de Bienestar Social y Responsabilidad Social Empresarial, garantizando la transparencia del mismo. Dichas acciones son documentadas y presentadas tanto a las comunidades, como a las autoridades competentes gubernamentales o no gubernamentales, con el fin de dejar un reporte que permita cotejarse frente a las acciones realizadas y como medio para desarrollar la trazabilidad de nuestras acciones.

Desde el año 2009, el área de comunicaciones se ha encargado de liderar los procesos de recolección, preparación, ejecución y difusión del informe de Responsabilidad Social Empresarial (2009–2011), y durante el 2012 se encargó de liderar el proyecto del primer informe de sostenibilidad, bajo la metodología del Global Reporting Initiative GRI.

Nuestros medios de Comunicación

Contamos con diferentes canales de comunicación, los cuales están en constante actualización, asegurando la oportunidad de la información, la alineación de los intereses de la compañía, la visión empresarial, nuestra rendición de cuentas; lo que se traduce en confianza y solidez.

A través de estos medios que fluyen de manera horizontal, vertical y transversal a la organización, mantenemos informados a nuestros públicos internos y externos.

Nuestra Forma de Comunicar

Medios Internos

Intranet
Boletín Construyendo Caminos
Cartelera
Mailing
Campañas
Cartas de la Gerencia
Reuniones Informativas
Capacitaciones Internas

Medios Externos

Página Web
Brochure Corporativo
Informe de RSE (2009-2011)
Manual de RSE-Fenealco Solidario
Campañas
Conferencias
Artículos y pautas en revistas



Diálogo con Nuestros Grupos de Interés

Comprometiéndonos con nuestros grupos de interés, hemos identificado los impactos más relevantes de nuestra operación para diseñar estrategias innovadoras que den respuesta a sus necesidades y expectativas para un desarrollo sostenible.

En búsqueda de una relación sostenible con el **Estado**, aportamos a las poblaciones más vulnerables y marginadas con la construcción de las mejores obras de infraestructura para el país, la activación de la economía local, así como la formalización de un empleo justo para los colombianos. De forma articulada, nuestros programas de inversión y responsabilidad social, responden a las políticas nacionales que promueven el desarrollo humano, el progreso social, la educación de los menos favorecidos y la reducción de la pobreza.

Nuestra relación con las **Comunidades** obedece a tres principios fundamentales. Primero, generar una relación mutuamente responsable con principios de beneficio común que legitime escenarios verdaderos de participación. Segundo, mantener una labor sostenida en todos los programas de inversión social, dejando la capacidad instalada en las comunidades con criterios de sostenibilidad, empoderamiento e interdependencia para el desarrollo social y tercero, garantizamos la igualdad de condiciones y oportunidades de adentro hacia afuera de la organización, promoviendo la ética y la transparencia en una relación de reconocimiento y respeto por las comunidades.

En nuestro mapeo de **Clientes**, identificamos como principales al Estado y los diferentes gobiernos locales con quienes mantenemos un diálogo permanente, con compromisos de comunicación transparente y cumplimiento de las normativas que hacen sostenible nuestra relación comercial y social en el

tiempo. Nuestros clientes siempre recibirán un valor agregado, a través de una relación gana - gana que les ofrece mayores beneficios con menores costos económicos, ambientales y sociales dentro de la cadena de valor.


Con nuestros **Proveedores** generamos aliados estratégicos con los que construimos empresa y negocios que contribuyen al sostenimiento de la calidad, eficiencia y cuidado al medio ambiente durante toda la cadena de suministro; exigiendo y promoviendo los principios de la Responsabilidad Social Empresarial al interior de su organización.

Para Pavimentos Colombia S.A.S., es de gran importancia maximizar las utilidades de nuestros **Accionistas**, garantizando el rendimiento y retorno de la inversión, con prácticas de innovación, competitividad, calidad y posicionamiento internacional.

Nuestros **Trabajadores y sus familias** son el mayor capital de nuestra organización, por ello nuestras estrategias de bienestar están enfocadas a la maximización de la calidad de vida y a la satisfacción de necesidades como el reconocimiento del ser, la educación para el progreso, la recreación y el deporte, así como el cuidado de la salud física y mental, que aportan al desarrollo humano expresado en mayor felicidad y satisfacción por su trabajo.



Desempeño Económico



Nuestra Empresa en cifras
Aporte a la economía local
Escala Salarial
Inversión Social



Durante 45 años en el mercado, hemos demostrado nuestra solidez financiera y tecnológica, sobresaliendo en el sector de la construcción, lo que nos ha permitido impactar nuestros grupos de interés con flujo de capital, que contribuye al desarrollo del país, de las comunidades y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros trabajadores, proveedores y clientes.

El enfoque de gestión, está dirigido hacia el aumento de nuestra presencia en el mercado, internacionalizando nuestro portafolio de servicios con diseños innovadores y una infraestructura vial de excelente calidad, contando siempre con el respaldo de prácticas de Responsabilidad Social y Ambiental, necesarias para la sostenibilidad de esta gran industria.

Todas nuestras obras, han generado empleo local, el mejoramiento de las vías de comunicación y transporte en el país, así como el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas colombianas que nos proveen insumos para nuestra operación. De este modo, la estrategia de negocio está dirigida al ofrecimiento de bienes y servicios integrales de excelente calidad con el sello de Pavimentos Colombia S.A.S, produciendo mezcla asfáltica de óptima calidad y realizando obras de excelente ingeniería.

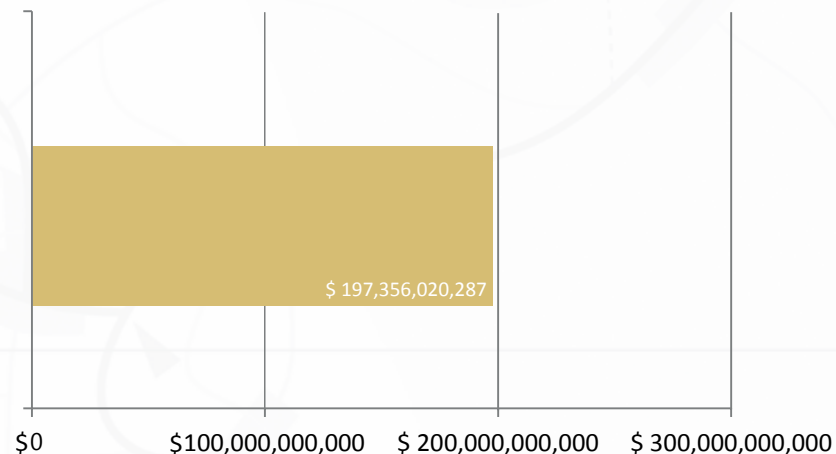
A partir de lo anterior, nuestro éxito se evidencia con el rápido retorno de la inversión y el incremento del capital financiero, con nuestra participación estratégica en el mercado, la alta inversión en formación para nuestros trabajadores y el compromiso frente a la Responsabilidad Social Empresarial, con la convicción de que el desarrollo económico se logra en la medida que exista primero un desarrollo humano dentro de la cadena de valor.

Nuestra Empresa en Cifras

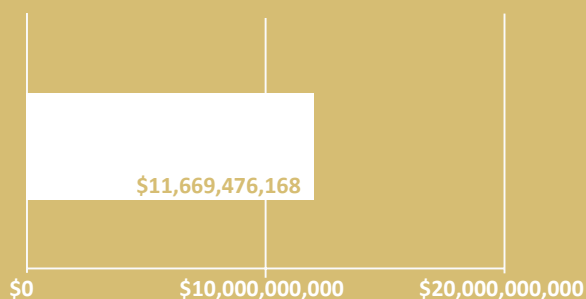
Nuestro desempeño económico en el mercado ha permitido aportar significativamente al desarrollo de Colombia y a mantener nuestro compromiso frente a la sostenibilidad económica de todos los actores involucrados en nuestra cadena de valor. Siempre procuramos generar valor compartido con nuevas oportunidades de trabajo, con la inversión social en nuestra gente y comunidades, así como mantener excelentes relaciones comerciales con nuestros clientes y proveedores, quienes nos han permitido ser financiera y tecnológicamente sólidos en el sector de la construcción.

En el año 2012 el valor económico creado alcanzó los \$197.356.020.287 millones de pesos, deducidos en arrendamientos, ventas de material de desecho e ingresos de la construcción siendo éste el rubro más alto dentro de los ingresos operacionales; éste valor disminuyó en un 18% respecto al año 2011 por las condiciones propias del negocio, en especial en la ciudad de Bogotá en donde no hubo un incremento de adjudicaciones de proyectos.

Ingresos por Ventas Netas
2012

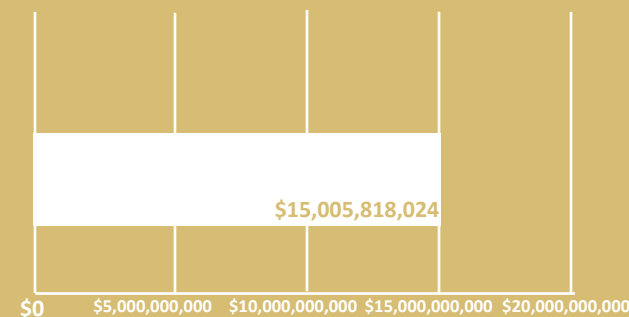


Ingresos No Operacionales
2012

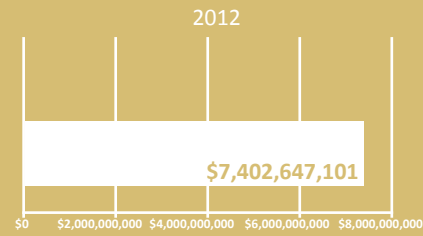


Nuestros ingresos no operacionales están discriminados por ingresos financieros en \$ 143.321.536, dividendos y participaciones en \$2.811.369.963, arrendamientos por \$21.342.957, servicios por \$20.590.400, utilidad en venta de activos fijos por \$75.000.000, recuperaciones y reintegro de costos y gastos por \$6.747.658.789, indemnizaciones por \$15.878.352, participación y concesiones por \$1.517.634.810 y diversos por un valor total de \$240.928.391

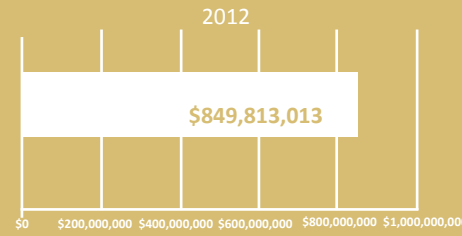
Gastos Financieros
2012



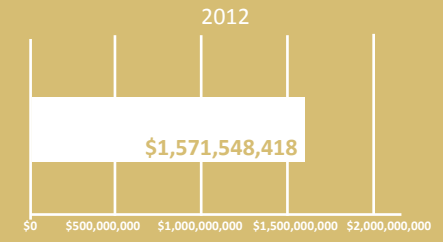
Costos de Personal a Cargo del Empleador



Aportes a Cargo del Personal

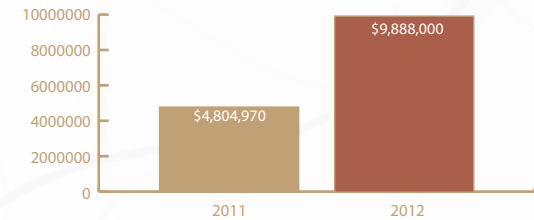


Préstamos sin Intereses a Empleados



Invocando al principio de la transparencia y del equilibrio, reportamos que aunque nuestros ingresos por ventas fijas disminuyeron en el año 2012 en relación al año 2011, se mantuvieron las buenas condiciones laborales y los beneficios a nuestros colaboradores, ello quiere decir, que esta situación no perjudicó en el progreso y desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta que a pesar de las circunstancias propias del mercado, se aumentaron en un 2% el número de trabajadores directos y se continuó beneficiando a nuestra gente entre trabajadores y comunidades. Muestra de ello es el aumento de la inversión social y donaciones durante el año 2012, el pago a proveedores y el cumplimiento con el pago de regalías a los entes gubernamentales en especial Tolima y Guajira.

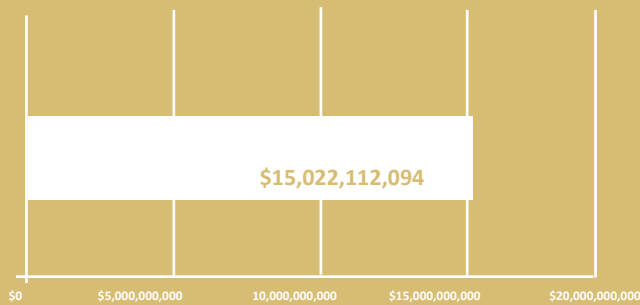
Regalías



Pagos a Proveedores

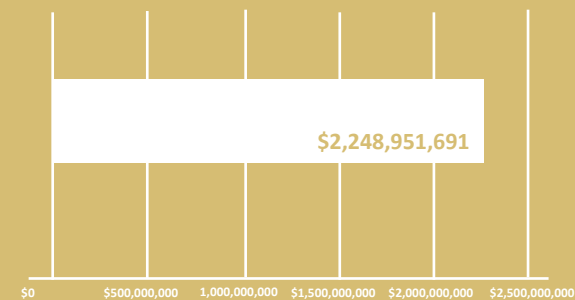


Impuestos Nacionales
2012



Reportamos que al cumplir con toda la normatividad vigente, aportamos con pago a parafiscales una cifra total de \$480.292.300 durante el año 2012.

Impuestos Municipales
2012



Aporte a La Economía Local

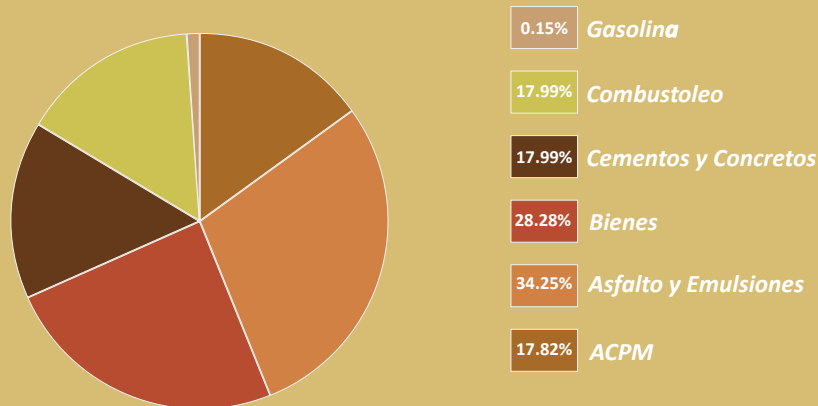
Nuestro compromiso sostenido frente al crecimiento de la economía local y el aporte a pequeñas y medianas empresas a través de la compra de insumos, nos permite tener relaciones sostenibles en el tiempo y ser responsables con nuestros clientes y proveedores, creando relaciones comerciales enmarcadas en una relación gana gana, invirtiendo menos recursos y obteniendo mayores beneficios en calidad, eficiencia y productividad.

La filosofía que impulsa el desarrollo de nuestra cadena productiva, es obtener los mejores materiales e insumos de trabajo, con los mejores proveedores a nivel local, que no solo se caracterizan por su cumplimiento y calidad, sino que también incentivan buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus organizaciones.

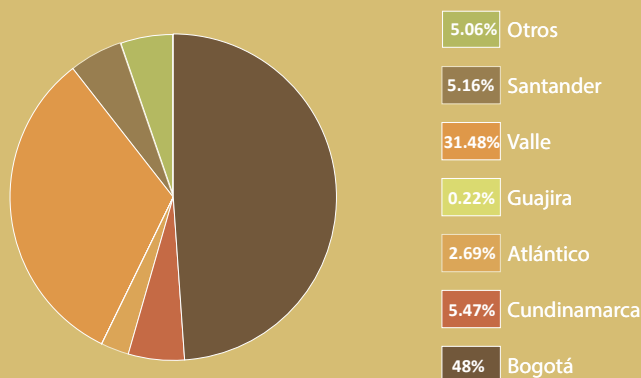
Para nuestras compras de almacén, nos regimos por los lineamientos de nuestro procedimiento interno codificado como el P17 (compras) y el P40 (subcontratos), que exige el cumplimiento en la calidad del producto y el respeto de la normatividad ambiental nacional, buscando que los productos no afecten la salud de nuestros colaboradores ni de nuestras comunidades.

Adicionalmente, nuestros materiales e insumos se encuentran divididos en tres grandes grupos: El primero de ellos lo conforman los insumos de obra tales como productos de ferreterías, maderas, alambres, geotextiles y repuestos, entre otros. El segundo grupo lo comprenden

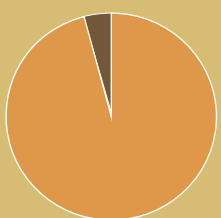
Compra de Insumos a nivel Nacional 2012



Compras Locales de Bienes y Servicios 2012

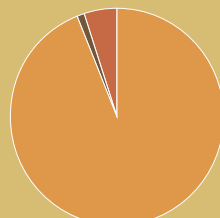


Compra Nacional de ACPM 2012



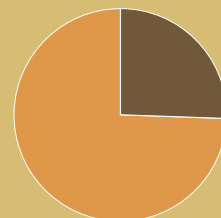
4% Cali 96% Bogotá

Compras locales de Cementos y Concretos 2012



5% Barranquilla 1% Valle 94% Bogotá

Compra Nacional de Gasolina 2012



73% Cali 27% Soacha

combustibles como el ACPM y la gasolina que representa nuestra mayor inversión para la movilización de nuestra maquinaria en todo el territorio nacional y transporte de materias primas. Un tercer grupo lo componen los derivados del petróleo como asfaltos y emulsiones, materia prima para la construcción y rehabilitación de vías.

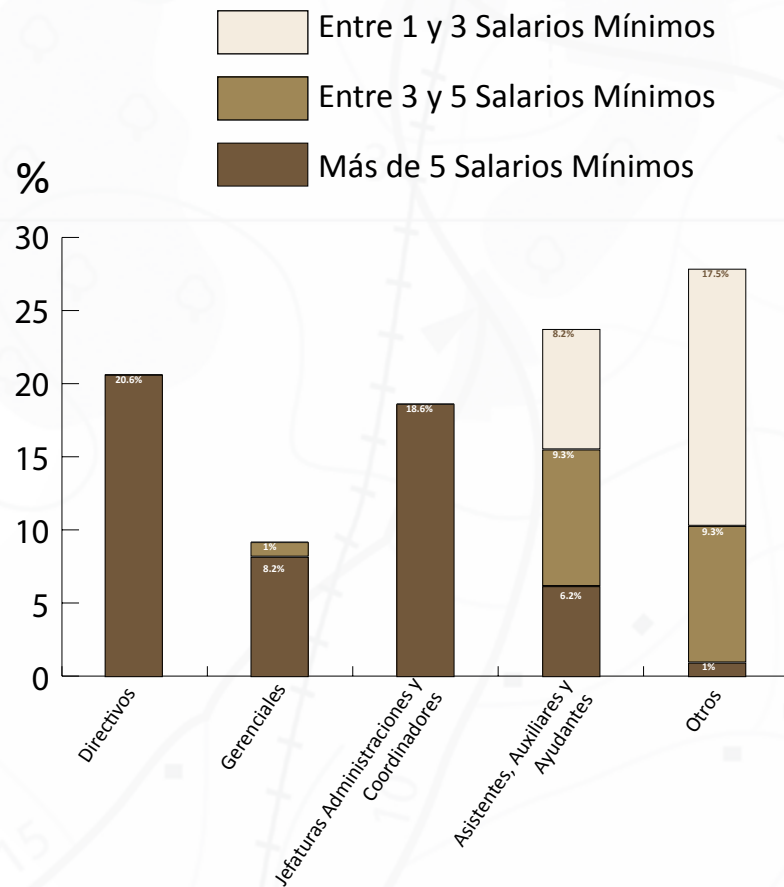
A nuestros grandes proveedores a nivel nacional, les realizamos compras locales – municipales, en sus franquicias cercanas a nuestros lugares de operación, contribuyendo al desarrollo de las regiones, como también al crecimiento de los pequeños empresarios que dependen de nuestras compras y el de otras empresas más.

A continuación presentamos las gráficas de las compras nacionales y locales, distribuidas por cada una de las regiones como: Cundinamarca, Bogotá, Huila, Tolima, Valle, Antioquia, Guajira, Atlántico y Santander entre otras, que nos proveen bienes y servicios, así como productos de almacén, ferretería y maquinaria, necesarios para nuestra operación.

Es importante aclarar que el mayor número de compras locales a nivel nacional, realizadas en grandes y pequeños municipios, hacen parte de la compra de bienes y servicios, mientras que la compra de insumos como la gasolina, el ACPM, los cementos y concretos, centralizan las compras y despachos en grandes ciudades como Bogotá, Cali y Soacha respectivamente. Ello obedece a la ubicación estratégica de nuestros proveedores, gracias a las facilidades de suministro y distribución hacia nuestras plantas.

Escala Salarial

Teniendo en cuenta que las mejores formas de construir país es garantizando condiciones dignas de trabajo y pago justo, en nuestra compañía generamos empleo con un salario base que supera al salario mínimo legal vigente impuesto por el Gobierno Nacional en un 10%, garantizando mayores beneficios y satisfacción a nuestros colaboradores.



Salario Mínimo 2012

10% por encima del SMLV, aportó Pavimentos Colombia S.A.S. a los trabajadores que ganan el mínimo

\$566,700 SMLV Colombia

\$635,975 SM en Nuestra Empresa

En consecuencia, garantizamos una remuneración equitativa y satisfactoria, combatiendo la informalidad laboral con inversiones salariales y beneficios extralegales, que nos permiten mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores y sus familias, aportando a su bienestar, y manteniendo el compromiso de nuestra organización frente a la iniciativa de las Naciones Unidas, en los principios de respeto por los derechos humanos y condiciones justas de trabajo.

Nuestra política de salario justo nos ha llevado a establecer escalas que respondan a los principios de equidad dentro de los cargos que nuestra empresa requiere, presentándoles a continuación las escalas salariales durante el 2012:

Inversión Social

Durante el año 2012 logramos beneficiar con nuestros programas a más de 11 comunidades, 800 familias y más de 2600 sonrisas de niños en el territorio colombiano, en las zonas de Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Valle, Valle del Cauca y Guajira.

Estos Programas sociales se articulan dentro de los objetivos del milenio, principalmente en la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, lograr la educación básica universal y garantizar la sostenibilidad ambiental.

La inversión social como características de las empresas del futuro

En nuestra experiencia, la inversión social nos permite afianzar nuestra relación con los grupos de interés, generando capital social y bienestar a las comunidades. La inversión social es una de las formas de retribuir a la sociedad y generar valor agregado a la activación de la economía como empresa, en donde comunidades, instituciones de gobierno y la empresa privada participan de nuestros programas de beneficio común, siendo la Responsabilidad Social Empresarial el ADN de esta relación vinculante.

También, hemos aprendido que lo más importante para la continuidad de la inversión social es generar nuevos modelos de valor social y responsabilidad compartida, que permita la generación de competencias, capacidades, conocimientos y nuevas soluciones a las problemáticas que enfrentan hoy por hoy las sociedades... Sociedades que requieren cada vez más de la participación de empresas del futuro, empresas que trabajan para la gente y con un propósito. Construir país.

A continuación se relacionan las Fundaciones, Instituciones y Comunidades beneficiarias de la filantropía y la inversión social, como es el caso de la investigación con la Universidad de los Andes, el aporte a la infraestructura física de colegios y fundaciones como Mano Amiga y Ángeles del campo, con quienes se ha mantenido una relación de apoyo, acompañamiento técnico y profesional, para la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.



Fundaciones Beneficiadas	Inversión
Asociación de Limitados Rafael Núñez	\$ 1.000.000
Fundación Ángeles del Campo	\$ 471.816.000
Fundación Ámese	\$ 14.500.000
Brigadistas de Guías Exploradores	\$ 2.000.000
Corporación Dunna	\$ 50.000.000
Fundación Aldeas Infantiles	\$ 8.357.000
Congregación Padres Vicentinos	\$ 950.000
Centro de Educación y Rehabilitación Santa María de la Providencia	\$ 300.000
Asociación de Amigos del Museo Nacional	\$ 1.500.000
Fundación Hogares Claret	\$ 5.000.000
Fundación Red Misión	\$ 50.000.000
Parroquia Jesucristo Libertador	\$ 1.500.000
Techo para mi País	\$ 11.550.000
Hermanas de San Juan Evangelista	\$ 12.000.000
Corporación Minuto de Dios- Banquete del Millón	\$ 500.000
Fundación el Jordán	\$ 4.550.000
Obsequios de Navidad a niños de las Comunidades del área de influencia- nivel nacional	\$ 17.674.200
Donación Distrito Militar No. 51	\$ 479.980
Institución Educativa Luis Carlos Galán	\$ 750.000
Total de Inversión Social	\$ 654.427.180

En los últimos años contribuimos con la donación de plantas de tratamiento de agua potable, baterías sanitarias para el saneamiento básico de escuelas rurales, la repavimentación de canchas deportivas, la construcción y mejoramiento de aulas de clase e implementación de huertas escolares con el Programa de Seguridad Alimentaria.

Testimonios

William Rojas Pacheco
Interventoría Consorcio vial de Santiago de Cali



En mi experiencia como interventor de obra, Pavimentos Colombia es ejecutor proactivo, en beneficio no solo de sus obras, sino también de la comunidad, al entregar los proyectos de forma oportuna con control de calidad en el producto final, incluyendo diseño, construcción y entrega. La Empresa es excelente en el medio de la construcción porque es responsable con la obra, los empleados y los colaboradores. Buscan el beneficio del talento humano y sus grupos internos, tanto en su bienestar económico como social.

Gustavo Sánchez
Pavimentos Colombia S.A.S.



En mi empresa me siento muy bien porque en ella he aprendido mucho como trabajador, como compañero y ser humano. Aquí he dado lo mejor de mi vida, he dedicado la mayor parte de mi juventud y porque siempre me han tratado como familia es que estoy agradecido. La quiero como si fuera mía, porque cumplió mis sueños como fue el tener un día mi propia casa y ya la tengo, ahora quiero cumplir otro sueño que es ser bachiller. Aquí nacieron mis hijos y uno de ellos trabaja aquí también. Gracias Pavimentos Colombia por hacer realidad mis sueños.

Alejandra Martínez
Comunidad Divino Niño



Soy líder comunitaria del Barrio Divino Niño en la localidad de Ciudad Bolívar - Bogotá.

En noviembre del año 2010 Pavimentos Colombia S.A.S. inició su gestión social con nuestros niños, jóvenes y madres de familia, brindándonos herramientas creativas para garantizar nuestra alimentación a través de la implementación de las huertas urbanas, reutilizar y reciclar materiales para el uso en el hogar, recreación y deporte para nuestros niños y formación en valores, diálogo y convivencia ciudadana a través de los diferentes programas realizados. Damos gracias a Pavimentos Colombia por sus aportes al desarrollo comunitario y al desarrollo de toda nuestra gente que ha sido transformada con amor, solidaridad, sonrisas y el mejoramiento de su calidad de vida para todas las familias.
¡Gracias, muchas gracias!

Mauricio García
Escuela Rafael Uribe Uribe



En nombre de la Sede Agua Blanca Baja, de la Institución Educativa Rafael Uribe Uribe del municipio del Espinal, queremos agradecer a Pavimentos Colombia S.A.S. por ese apoyo incondicional que nos han ofrecido en estos años, ya que con esos grandes proyectos hemos mejorado la calidad educativa en nuestros estudiantes, desarrollando procesos informáticos, despertando gran interés tecnológico en los niños y niñas de nuestra escuela. Al mismo tiempo sus talleres sobre Valores y Derechos Humanos, han generado conciencia y herramientas para construir una mejor sociedad, esto sin dejar de lado las obras de infraestructura que tanto han mejorado la calidad de vida nuestra comunidad.

Mil gracias por este gran aporte que hacen a la Educación Rural

Gestión Social



Balanza de la equidad

Bienestar Social Laboral

Nuestras prácticas laborales

Perfil Ocupacional

Formación y educación del capital humano

Contratación Local

Salud y Seguridad en el Trabajo

Beneficiamos a los nuestros

Nuestros programas de BS y Responsabilidad

Social Empresarial

Relacionamiento con Comunidad

¿Cómo nos relacionamos con nuestros grupos de Interés?

Nuestro Mapa Social

Indicadores Sociales

Derechos Humanos



En Pavimentos Colombia S.A.S, el desempeño social se fundamenta en invertir en nuestra gente, en acompañar todos los procesos de desarrollo humano de forma sostenida, promoviendo competencias y el empoderamiento de en quienes intervenimos.

Como lo hemos mencionado antes, tenemos el privilegio de contar con el apoyo decidido de los directivos, socios y accionistas, frente a las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que se llevan a cabo, lo cual ha permitido la participación y la inclusión de toda nuestra gente en los asuntos primordiales de la organización, como lo son la defensa sostenida de los derechos humanos, la gestión del conocimiento de nuestros colaboradores y el retorno a la sociedad, con herramientas, soluciones y alternativas para el logro efectivo de un desarrollo sustentable.

Para el mejoramiento continuo de nuestras prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, nos hemos comprometido a identificar nuestros principales riesgos y oportunidades a través del desempeño social y a informar de forma permanente a nuestra gente y comunidades sobre nuestras acciones y sus impactos. Estamos convencidos que el mejor indicador de ética y transparencia en la gestión social, es comunicar de forma oportuna, clara y pertinente.

BALANZA DE LA EQUIDAD... GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

En Pavimentos Colombia S.A.S trabajamos para la generación de valor en cada uno de nuestros grupos de interés, accionistas, clientes, trabajadores, proveedores, comunidades y el medio ambiente, con quienes tenemos una relación mutuamente responsable en compromiso de mantener la comunicación, la participación y la innovación, más allá de generar un crecimiento económico en las regiones donde nos encontramos.

¿Cómo involucramos a nuestros grupos de interés en la gestión social? Primero, comunicamos e informamos todos los riesgos e impactos de nuestra operación de forma clara, transparente y oportuna. Segundo, participamos estratégicamente a nuestra cadena de valor en la toma de decisiones de su interés, en pro del beneficio común con el único objetivo de cuidar los recursos finitos que tenemos, garantizando una relación sostenible y duradera en el tiempo con cada uno de ellos, y por último, innovando en todas nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial para obtener mayores beneficios con el menor uso de recursos posibles.

Articulado a ello, trabajamos bajo el principio de la igualdad y la equidad; todos los programas y beneficios que se desarrollan al interior y exterior de la organización tienen como objetivo dar respuesta a las necesidades sentidas de nuestra gente y aliados estratégicos, para el mejoramiento de su calidad de vida y el desarrollo humano.

A ello, le hemos llamado la “Balanza de la equidad” lo cual representa nuestra estrategia para generar valor compartido y nuestra forma de trabajo, es decir, todo lo que hacemos con un grupo de interés lo transferimos a toda la cadena de valor, programas, proyectos y beneficios dentro del marco de la responsabilidad social.

Balanza de la Equidad



Promover el desarrollo personal, profesional y familiar de nuestros trabajadores ha sido el objetivo, desde la misma fundación de la empresa. Nuestra gente es el centro de nuestro negocio y objeto de nuestras preocupaciones, donde procuramos generar ambientes sanos de trabajo, relaciones positivas que involucren el buen desempeño, y en donde la felicidad se traduzca en productividad, a través del apalancamiento de una cultura organizacional fundamentada en nuestros valores corporativos.

Diseñamos programas a la medida de nuestra gente que dan respuesta a necesidades lúdicas, pedagógicas, deportivas, recreativas, de desarrollo social, cultural, así como la promoción de la salud y la gestión del conocimiento. Todo ello a partir de estudios de clima organizacional y encuestas de satisfacción, que nos permiten realizar acciones de mejora y ofrecer una mayor variedad de actividades innovadoras.

Política de Bienestar Social

Pavimentos Colombia S.A.S. es consciente de la contribución del talento humano al logro de los objetivos fundamentales de la organización. Por ello nuestra política implementa planes y programas necesarios de Bienestar Social para los trabajadores y su grupo familiar, con el fin de elevar su nivel de vida, reafirmar en ellos los valores Corporativos de la Libertad, La Responsabilidad, el Respeto, la Integridad, la Honestidad, el compartir y el progreso, y propender por su mejoramiento social y cultural. Este compromiso con el ser humano conlleva a crear un ambiente armónico entre los miembros de la compañía y una mejor posición frente al desempeño de sus tareas diarias.

Objetivo de Bienestar Social

Promover el desarrollo humano en todos los trabajadores de Pavimentos Colombia S.A.S., sus familias y su entorno, propendiendo por un mejoramiento continuo y sostenible en el tiempo, a través de los programas y actividades donde se articule la vida personal con el ámbito laboral, la felicidad y productividad, en el desarrollo de espacios de reflexión, participación, formación y recreación.

Bienestar Social: Un modelo de Equidad

En Pavimentos Colombia S.A.S. aprendimos que debe existir un compromiso constante con el desarrollo personal y profesional de toda la gente que conforma nuestra compañía, y de las personas que pertenecen a las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

BIENESTAR SOCIAL LABORAL



Una empresa socialmente responsable, está en el deber de empezar sus buenas prácticas por casa, por su gente. Enfocarse en el individuo como la base del éxito de la organización, ofrecer el mejor entorno laboral y trascender las barreras de la organización donde se permea a la familia, ofrecerán el mejor modelo de equidad donde la generación de valor compartido permitirá dar un paso hacia afuera de la organización, permitiéndonos llegar al sendero de la Responsabilidad Social.

Nuestras Prácticas Laborales

Para el año 2013, nuestro compromiso está dirigido a mantener los beneficios y mejorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro y fuera de la organización, a partir del fortalecimiento de la gestión del riesgo y la prevención de prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Todo ello, responde al interés de consolidar una organización justa con su gente, afianzando una cultura de ciudadanía corporativa o de responsabilidad individual, donde todos nuestros interesados contribuyan de forma proactiva en la defensa y respeto por el bienestar social, la calidad de vida y los derechos del trabajador, cumpliendo con el respeto por los derechos humanos, la igualdad, equidad, libertad, salud y seguridad en el trabajo.

A partir de este compromiso, nos adherimos al Pacto Global en noviembre del año 2012, permitiéndonos avanzar en el mejoramiento de nuestra política de contratación desde una perspectiva de género, y un enfoque de igualdad de oportunidades y respeto por los derechos humanos principalmente en los altos mandos.

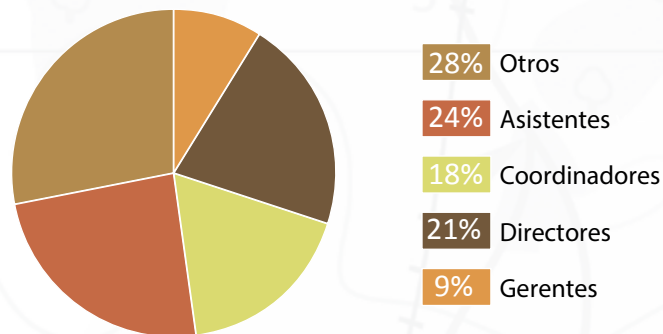
De esta manera, todas nuestras acciones y actividades, estarán enfocadas hacia la protección y respeto del espacio familiar, la salud, el know how de la organización y la innovación, como uno de los más grandes potenciales que tiene nuestro talento humano, reconociéndolos como un elemento creativo, innovador y participativo para el buen desarrollo y sostenibilidad de nuestro negocio.



Perfil Ocupacional

El perfil ocupacional de nuestra organización está distribuido por edad, sexo, cargo, región y asignación salarial, frente a lo cual es importante mencionar que al pertenecer al sector de la construcción, contamos con condiciones propias del negocio como son la contratación de colaboradores en misión, de forma dependiente al desarrollo de los proyectos de obra civil, y la vinculación laboral en gran medida del sexo masculino por las labores desempeñadas.

Distribución por Cargos

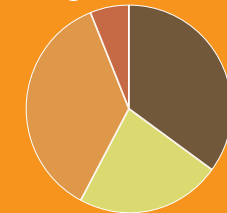


Durante el último año, avanzamos en la vinculación laboral de más mujeres en el área administrativa y aumentamos en un 2%, el número de colaboradores de nómina directa en el año 2012, teniendo como base que para Diciembre de 2012, contamos con noventa y siete empleados directos, de un total de quinientos cincuenta y cinco colaboradores en misión, ubicados en las diferentes regiones del territorio colombiano.



Aunque predomina la fuerza de trabajo masculina, un 4% de los cargos directivos son ocupados por mujeres, entre ellas, la Presidente y Gerente Financiera de la organización.

Rangos de Edades



La fuerza de trabajo de mayor representación corresponde a trabajadores en el rango de los 36 a los 45 años de edad, ocupando gran parte de los cargos gerenciales y directivos.

35% Más de 46 36% 36 a 45 23% 26 a 35 6% 18 a 25

El 28% de nuestros trabajadores, corresponden a colaboradores de “Primera Línea”, constituido por ayudantes, operarios, servicios generales, mensajeros y conductores. En Pavimentos Colombia S.A.S. propendemos por el mejoramiento de sus competencias, a través de programas de capacitación, elevando sus competencias y desempeño a nivel profesional y personal, tendiendo al desarrollo humano como una de nuestras estrategias de crecimiento organizacional.

Un 24% corresponde a todos los asistentes y auxiliares, que apoyan cada una de las direcciones para la gestión eficiente de procesos, recursos y proyectos. En su gran mayoría, este cargo está conformado por jóvenes profesionales en áreas de ingeniería, arquitectura, derecho y otras especialidades, que aportan a la organización ideas innovadoras, dedicación laboral e ideas de proyectos, enfocados hacia el desarrollo del futuro de nuestro negocio.

Teniendo en cuenta la gran importancia que tiene la educación y la generación de competencias para la organización, nuestros gerentes, directivos y coordinadores de áreas, cuentan en su gran mayoría con estudios de posgrados y maestría, muchos de ellos con el apoyo económico de nuestra organización.

Formación y Educación del Capital Humano

La formación permanente y de alta calidad es una estrategia de desarrollo para nuestra gente permitiéndoles alcanzar metas tanto personales como organizacionales, reteniendo nuestro capital humano con el fin de innovar, optimizar recursos y posicionarnos en el mercado como una empresa que se encuentra siempre a la vanguardia del conocimiento.

Nuestro Plan de Educación desarrolló más de 700 horas de formación y capacitación durante el año 2012, distribuidas en cuatro ejes principales relacionados con:

Secundaria

Permite culminar los estudios de los trabajadores en su formación académica hasta la etapa básica secundaria (grado 9°), promoviendo mejores condiciones de vida para ellos y sus familias.

A partir de la metodología aprender a aprender de CAFAM y COMFANDI, nuestros trabajadores ubicados en Planta Bosa-Bogotá, Planta Chicoral-Tolima y Planta Vínculo-Valle del Cauca, acceden a un programa flexible, en donde el participante fija sus propias metas académicas.

Formación Técnica

Promueve la educación para el trabajo, el mejoramiento de las competencias y la alfabetización tecnológica en alianza con el SENA, que ha certificado trabajadores directos e indirectos en Curso de Trabajo en Alturas y Construcción básica, entre otras áreas que mejoran el desempeño laboral.

Superiores

Corresponde a programas de Pregrado y Posgrados entre Especialización, Maestrías y Doctorado a los cuales han accedido profesionales y altos directivos con el apoyo de la línea financiera.

Formación en Habilidades Profesionales y Gerenciales

Diplomados, talleres, seminarios y cursos semi-presenciales, dictados por reconocidas universidades del país alrededor del crecimiento personal y profesional. Durante el 2012 se llevaron a cabo los siguientes: Habilidades Gerenciales; formación de auditores internos en Sistemas de Gestión Integrada; cursos de inglés.



CURSO	INTENSIDAD HORARIA
DISEÑO DE PAVIMENTOS FLEXIBLES UTILIZANDO LOS CONCEPTOS Y CRITERIOS DEL NUEVO METODO AASHTO	24 horas
AUDITORES INTERNOS ISO 9001, 14001. OSHAS 18001 Y RUC	56 Horas
SISTEMAS DE CONTENCIÓN	25 horas
AUTOCAD CIVIL	24 horas
DIPLOMADO Responsabilidad Social Empresarial	150 horas
MANEJO DEFENSIVO	30 horas
FUTURO VITAL	32 horas
ACTUALIZACIÓN LABORAL	4 horas
TRABAJO EN ALTURAS	40 horas
CARACTERIZACIÓN Y DISEÑO DE TÚNELES	48 horas
CURSO DE SISTEMAS POWER POINT	40 horas
HABILIDADES GERENCIALES	160 horas

El Plan de Formación de Pavimentos Colombia S.A.S, nos permite fortalecer y mejorar las competencias profesionales al interior de la organización, permitiendo al trabajador mejorar sus debilidades identificadas a partir de las evaluaciones de desempeño realizadas al 100% de la organización.

Contratación Local

En la siguiente tabla se relaciona por cada región el número de colaboradores directos de mano de obra calificada y no calificada y ubicación local y foránea.

TOTAL DE EMPLEOS GENERADOS

97

REGION	M. OBRA CALIFICADA	M. OBRA NO CALIFICADA	LOCALES	FORÁ NEOS
COLOMBIA				
Bogotá	59	24	83	0
Sibaté	3	0	0	3
Valle	5	0	2	3
Guajira	1	0	0	1
Agua de Dios	1	0	0	1
Antioquia	1	0	0	1
PERÚ				
Lima	3	0	1	2
Totales	73	24	86	11

Contratación Local de altos directivos

Respecto a la ubicación laboral de los altos directivos, damos prioridad a la contratación local, con la oportunidad que merecen los profesionales de la región, contribuyendo a la conservación del espacio familiar, lo que nos permite articular la vida, el trabajo y la familia. Durante el 2012, se presentaron casos especiales con el traslado estratégico de algunos directivos requeridos e

REGIÓN	NÚMERO DE ALTOS DIRECTIVOS
GUAJIRA	1
CALI	1
BOGOTÁ	15
PERÚ	1
MEDELLÍN	1
BUGA	1
TOTAL	20

Nuestra política de contratación se articula a uno de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial de Pavimentos Colombia S.A.S, “ser responsables empezando por nuestra propia casa”. Ello implica, que en cada una de las regiones donde realizamos alguna operación, damos prioridad a la contratación local de mano de obra calificada y no calificada, a fin de aportar al mejoramiento de los niveles de vida de la región y la formalización del empleo, cumpliendo con todos los requisitos legales exigidos por el Estado colombiano.

Nuestra fuerza de trabajo corresponde en un 75% a colaboradores de mano de obra calificada, teniendo como base la experiencia y la formación en competencias técnicas e intelectuales y un 25% representa la mano de obra no calificada en donde se encuentran colaboradores de primera línea, quienes han realizado diferentes capacitaciones y procesos educativos en nuestra organización, mejorando sus competencias, capacidad de liderazgo y trabajo en grupo.

Respecto a la contratación local, es importancia resaltar que el 89% de nuestros colaboradores, han sido contratados en su lugar de procedencia o en las ciudades donde han asentado sus familias desde hace más de tres años; solo un 11% de nuestra gente labora en un centro de trabajo diferente al lugar de procedencia y han requerido de traslados temporales por etapas o momentos especiales de nuestras obras que requieren su apoyo, conocimiento y experiencia especializada.

Identificamos casos especiales como es el de Planta Chicoral y Cunira, en donde el 90% de sus colaboradores pertenecen a la región y de éste 90% un 60% pertenece a las veredas de la zona de influencia de las plantas.

Para algunos casos específicos, frente a la dificultad de cubrir ciertos perfiles en algunas zonas del país, Pavimentos Colombia S.A.S. cuenta con el principio de la oportunidad, a partir del cual selecciona para su fuerza de trabajo, personal de mano de obra no calificada, formándolos para el trabajo y el mejoramiento de sus capacidades y aptitudes en la labor encomendada.

Salúd y Seguridad En El Trabajo

En Pavimentos Colombia S.A.S es de gran importancia el mejoramiento continuo en calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente (HSEQ), no solo por las exigencias y normativas establecidas para el desarrollo de nuestras labores, sino por el compromiso ético y social que tenemos con todos nuestros colaboradores.

De este modo, en todos nuestros frentes de trabajo contamos con personal competente y calificado encargado de implementar programas de Seguridad y Salud Ocupacional como son:

- Programa de Medicina preventiva y del trabajo: Tiene por objeto evitar la presencia de nuevas enfermedades ocupacionales en la población trabajadora teniendo como límite máximo una enfermedad en el año; en este programa se realizaron jornadas de exámenes de ingreso periódicos y de egreso para cada uno de los colaboradores, así mismo, se realizaron jornadas de vacunación de carácter preventivo como los esquemas de vacunación contra el tétano, influenza y Virus del Papiloma Humano (VPH).

También se desarrollaron los programas de vigilancia epidemiológica relacionados con ruido, cardiovascular, visual y de salud pública, a través de capacitaciones, mediciones ocupacionales y seguimiento médico a condiciones de salud, tanto de enfermedad común como de posibles síntomas generados por la labor.

- Programa de Prevención de Incidentes con lesión: Este programa pretende disminuir los incidentes con lesión en un 5% respecto al año anterior. Para este programa se desarrollaron capacitaciones relacionadas con la identificación de condiciones inseguras, requisitos

legales, inspecciones de seguridad a instalaciones, equipo y maquinaria, botiquines, extintores, uso de elementos de protección personal, entre otros. Para aminorar algunos de estos impactos, durante el 2012 se desarrolló la Campaña de Manos, en la que se motivó al personal para que plasmaran en una maqueta la importancia de las manos en sus diferentes ámbitos, tanto laboral como familiar. Esta campaña contó con la participación de 224 colaboradores quienes fueron premiados por parte de los directivos de la empresa y en los cuales se creó conciencia del cuidado y preservación de la vida a través del trabajo seguro.

- Programa de Auto cuidado: Este programa busca incrementar el número de trabajadores con hábitos de vida saludables, realizando capacitaciones tendientes al no uso de drogas, alcohol, tabaco y/o cualquier sustancia alucinógena que perjudique la salud de las personas y su entorno.

- Programa de Prevención de Lesiones Osteomusculares: Con este programa se logró que el personal tomara conciencia de la importancia de hacer un adecuado manejo de cargas y realizar una adecuada postura en el ejercicio de su trabajo. Se llevó a cabo el programa pausas activas, necesarias para dar al cuerpo los descansos pertinentes y tener un mejor desempeño en la vida laboral.

Sumado a ello se realizaron durante el año, diferentes jornadas de relajación y ejercicios por puesto de trabajo, siendo esta actividad de alto impacto y satisfacción para los trabajadores.

- Trabajo en alturas: El programa se desarrolló a través de



una alianza estratégica con el SENA, logrando capacitar durante el año a más de 100 colaboradores que desarrollan trabajo en alturas. Con ello se realizó una inversión importante durante el 2012, con la compra de andamios certificados para cada centro de trabajo y todos los elementos de seguridad requeridos para ejecutar la labor, cumpliendo así con los requisitos legales establecidos por el Ministerio de Trabajo y comprometiéndonos con la seguridad de nuestra gente.

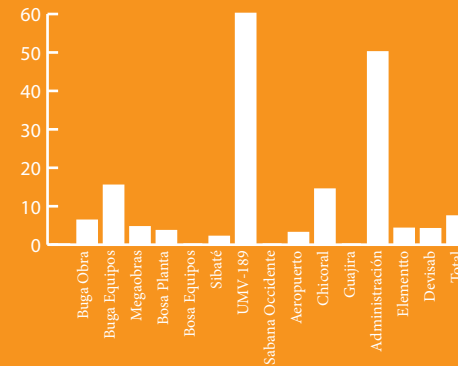
- Programa de Prevención del Riesgo Vial: Para la empresa este programa es de vital importancia, debido a que contamos con una flota de vehículos representados en volquetas, doble troques, tracto mulas, camiones y camionetas, que generan alto riesgo para los trabajadores y su entorno. Por este motivo, se capacitó a los conductores en el código de tránsito, en pre operacionales y en buenas prácticas de manejo defensivo.

- Atención de Emergencias y Contingencias: La seguridad de todos los colaboradores que integran nuestra compañía es primordial. Durante el 2012 se realizaron simulacros de evacuación en todas las sedes de la compañía, y nos adherimos al simulacro nacional convocado para el 17 de octubre de 2012, en el que toda la organización y sus diferentes sedes a nivel nacional, realizaron simulacros de incendio, evacuación y primeros auxilios, con la participación de todo el personal. Así mismo, se capacitó a las brigadas de emergencia en temas relacionados con rescate en alturas y en espacios confinados.

Con el fin de realizar seguimiento a dichos programas se conformó el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) como un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de Salud Ocupacional en Pavimentos Colombia S.A.S. Este comité está integrado por 4 colaboradores elegidos por votación de sus compañeros de trabajo y 4 miembros elegidos por el representante legal de la empresa.

Este equipo de trabajo se reúne con una frecuencia de una vez por mes a fin de generar estrategias para:

- Vigilar el cumplimiento de los programas de Salud Ocupacional
- Proponer controles a factores de riesgo
- Colaborar con entidades asesoras.
- Participar en actividades educativas de Salud Ocupacional.
- Participar en inspecciones periódicas.
- Colaborar con análisis e investigación de accidentes de trabajo.
- Evaluar las sugerencias dadas por los asociados en materia S.O.



Durante el año 2012 no se reportó ninguna víctima mortal ni enfermedad profesional en nuestros trabajadores directos, para el caso de los trabajadores de misión, se presentó un solo caso con síndrome de manguito rotador.

Todas estas estrategias de promoción de la salud y prevención de las enfermedades, nos han permitido generar un impacto positivo en nuestros trabajadores, sembrando conciencia del auto cuidado y compromiso para viabilizar y garantizar las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.

De esta forma, año tras año realizamos los cálculos y mediciones que determinan los índices de severidad, ausentismo y accidentalidad, permitiéndonos identificar el promedio de días de incapacidad en relación al número de accidentes por año, como una oportunidad de mejora continua para los años venideros.

Para el año 2012, reportamos a continuación las mediciones de accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y el índice de severidad. Nuestro compromiso para el 2013, es hacer más extensiva esta información a todos nuestros colaboradores a fin de difundir nuestros mayores riesgos y oportunidades.

En el índice de lesión de los trabajadores en misión para Pavimentos Colombia S.A.S, hubo un promedio de siete días de incapacidad y ausentismo, por accidentes ocurridos dentro de las actividades laborales.

Beneficiamos a Nuestra Gente



En Pavimentos Colombia S.A.S. hemos desarrollado programas de financiación para nuestros trabajadores y personas de la comunidad, permitiéndoles el acceso a beneficios como programas de educación superior y compra o mejoramiento de vivienda, así como auxilios en dinero no reembolsables que dan tranquilidad y sostenimiento en momentos de calamidad doméstica.

En Educación, apoyamos el acceso a estudios de pregrado, postgrado y maestría, entendiendo que la formación del capital humano es la mayor riqueza para la sociedad, para las organizaciones, las personas y sus núcleos familiares, generando nuevos niveles de conciencia, mejores condiciones de vida y capital intelectual para el país.

En Vivienda, clasificamos los préstamos en Vivienda de Interés Prioritario (VIP), Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda General. Clasificación que nos permite evaluar las mejores opciones de préstamo para nuestros colaboradores, de acuerdo a sus condiciones salariales, sin que esto represente una carga adicional afectando su bienestar financiero.

Gracias a nuestro programa de préstamos en vivienda, becas educativas y auxilios, durante el 2012 se beneficiaron 21 colaboradores de nuestra compañía, adquiriendo casa nueva, se entregaron 24 auxilios y 8 becas educativas, tanto para empleados directos como empleados que se encuentran en misión, siendo este uno de los tantos logros que nos motiva a seguir trabajando e invirtiendo en el desarrollo del país.

Teniendo como base nuestras líneas de financiación, auxilios, donaciones, así como nuestros patrocinios a diferentes eventos deportivos y culturales, durante el 2012 Pavimentos Colombia S.A.S. aportó obras de beneficio común, como parques, canchas deportivas y vías alternas entre otras, para el disfrute de comunidades, Fundaciones y ciudadanos, que hacen parte de nuestra compañía.

Un compromiso responsable y sostenible con sus grupos de interés, seguirá impulsando Pavimentos Colombia S.A.S., a través de procesos de cambio, emprendimiento social y desarrollo por un futuro lleno de oportunidades.

Valor Total de Auxilios y Préstamos - 2012

AUXILIOS Y PRÉSTAMOS	BENEFICIADOS	TOTAL
AUXILIOS	24	\$ 85.482.238,00
BECA EDUCATIVA	8	\$ 14.830.995,00
PRÉSTAMOS DE VIVIENDA	21	\$ 1.430.929.364,00
TOTAL	53	\$ 1.531.242.597,00

Beneficios Laborales

Dando respuesta a los principios de equidad e igualdad de oportunidades, ofrecemos a todos nuestros colaboradores directos y en misión, beneficios para el bienestar y satisfacción del trabajador y su núcleo familiar. Algunos de ellos son:

Medicina Prepagada

Acceso a los mejores servicios de Salud para el 100% de nuestros trabajadores, con subsidios hasta del 70% en medicina pre pagada, con disponibilidad para asistir a los mejores centros médicos en Colombia. Adicionalmente, ofrecemos programas desarrollados por expertos y jornadas de vacunación y salud pública, relajación, prevención del stress laboral, salud y belleza en convenio con centros de atención integral de alta calidad, haciéndolo extensivo a las familias, donde la compañía otorga auxilios hasta del 50% para sus colaboradores directos y descuentos hasta el 25% para los núcleos familiares, en cada uno de los convenios.

Seguro de Vida y Asistencia Exequial

Sumado a lo anterior, contamos con un factor diferenciador que consiste en la asistencia presencial y permanente de una compañía especializada en seguros para todos nuestros colaboradores. El 100% de nuestros trabajadores se encuentran cubiertos por una póliza de Seguro de Vida colectiva que garantiza la estabilidad del núcleo familiar en caso de un evento desafortunado. Adicionalmente, todos nuestros colaboradores tienen el derecho y la posibilidad de adquirir el Seguro de Asistencia Exequial a un bajo costo ya que la empresa financia un porcentaje alto del pago, para la tranquilidad económica frente a los trámites y actividades que conlleva la partida de un ser querido.

Becas Educativas

Ofrecemos líneas de financiación y auxilios para estudiantes destacados y de ingresos bajos para programas de pregrado, postgrados y maestría. También apoyamos en la enseñanza del idioma inglés para el mejoramiento de las capacidades y habilidades de nuestros colaboradores; a través de cursos semi-presenciales de capacitación virtual con entidades altamente reconocidas, procuramos la actualización constante en las habilidades gerenciales y de trabajo de nuestra gente.

Programa de Vivienda

Permite el acceso al mejoramiento y compra de vivienda nueva para cualquier trabajador que lleve más de cinco años trabajando para nuestra organización, mediante una línea de crédito ofrecida por la empresa con condiciones particulares para cada uno de los casos que aseguran la consecución y tranquilidad financiera.

Bonificación Anual

Como un compromiso decidido por la gente, anualmente el 100% de nuestros colaboradores directos y en misión, reciben una bonificación extra legal, como compensación a su buen trabajo y al desarrollo de las metas anuales.

Programa de Descansos

En Pavimentos Colombia S.A.S. la vida personal de nuestros colaboradores nos importa. Como parte del programa de riesgo psicosocial, todos nuestros trabajadores tienen derecho a una tarde libre de un viernes de cada mes. Una tarde dedicada a la familia, a la salud y al bienestar.

Programa Futuro Vital

Este programa tiene como propósito crear espacios de reflexión para facilitar la toma de decisiones que permitirán afrontar el retiro del trabajo formal, de manera responsable y constructiva, generando expectativas y una nueva visión de lo que es la vida después de pensionarse. Durante este año 22 colaboradores ingresaron al programa con el propósito de comenzar a prepararse para el retiro.

Nuestro Programas de Bienestar Social y Responsabilidad Social Empresarial

Seguridad Alimentaria

Este es un programa liderado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), impulsado para garantizar uno de los objetivos del milenio en relación a la erradicación del hambre y la pobreza mediante estrategias de seguridad alimentaria. Teniendo en cuenta que la principal necesidad de cualquier ser humano es la alimentación, hemos implementado este programa de Responsabilidad Social con los trabajadores y las comunidades aportando al desarrollo humano y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Durante el 2012, este programa que busca garantizar la obtención de alimento a través del autoabastecimiento y autoconsumo, involucró a nuestros colaboradores, comunidades, fundaciones y proveedores a través de la capacitación y montaje de huertas urbanas.

Este programa funciona como parte de nuestro compromiso social, donde a través del trabajo comunitario promovemos, capacitamos y financiamos el montaje de las huertas urbanas. Enseñamos a la gente las pautas básicas de la agricultura como una práctica sostenible y de autoconsumo, cultivando a partir de la utilización de materiales reciclables como (bateas, llantas, camas, chorizos) o de la utilización de pequeños espacios que permiten una gran producción en áreas reducidas.

El alimento producido por estos cultivos, tales como lechuga, espinaca, acelga, perejil, rábano, aromáticas, pimentón, cebolla larga, entre otros, son repartidos entre los mismos trabajadores de la compañía o en su defecto son puestos a disposición de las comunidades, fundaciones y proveedores que se encuentran dentro del programa. Todas las huertas implementadas en fundaciones y comunidades, son parte de nuestra línea de voluntariado corporativo, en donde los trabajadores participan para aportar al beneficio común de otros. La implementación y ejecución económica, en materiales, semillas y abono, a lo cual se le hace seguimiento para el cuidado y cosecho de los alimentos, que posteriormente serán parte de la canasta familiar de las comunidades y fundaciones.

A través de este programa no solo buscamos alinearnos con los objetivos del milenio, sino buscamos generar hábitos de alimentación saludable, enseñar a la gente a comer bien y reeducar a las juventudes, como estrategia de estimulación y recuperación de las actividades agrícolas.

Durante este año construimos las huertas de: Fundación Mano Amiga - Zipaquirá; Fundación El Jordán – Bogotá; Comunidad Divino Niño – Ciudad Bolívar; Planta Sibaté; Planta Bosa y Planta Chicoral – Tolima.



Construyendo Caminos



Este programa nace en el año 2009 con el ánimo de ser un programa educativo enfocado a niños y padres, en el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas, reforzamiento de valores y derechos humanos, bajo metodologías de educación experiencial en contextos laborales, académicos, familiares y deportivos.

Durante 4 años este programa se ha dedicado a abordar distintos públicos bajo la realización de talleres diseñados a la medida de las necesidades, con previa investigación psicosocial del grupo a intervenir. Con el objetivo de formar mejores seres humanos, hijos, padres, vecinos y ciudadanos, a realizamos talleres como: ¿Quién soy yo y que puedo aprender?; Estilos de crianza; Las emociones y el conflicto; los valores y la disciplina asertiva; La comunicación; mi rol de padre; mis habilidades y el fútbol; mis cualidades y los valores en el fútbol; mi proyecto de vida; construyendo esperanzas; trabajo en equipo; liderazgo, comunicación asertiva; construyendo líderes para el futuro; familias a la obra.

Formación En Sistemas



Desarrollamos para nuestros colaboradores, sus familias y nuestras comunidades, programas de capacitación en sistemas informáticos básicos e intermedios. Nuestro objetivo es elevar sus competencias y otorgarles herramientas que les permitan tener un mejor desempeño tanto en su vida laboral como personal, más aún cuando nuestra sociedad se encuentra sumergida en una era digital. Durante el 2012 se dictaron cursos de formación básica en: Windows básico, Word, PowerPoint y herramientas de navegación y consulta.

Educación Continuada Comfandi-Cafam

Para nuestros trabajadores de mano de obra no calificada, ofrecemos el programa de Educación Continuada para Adultos, en convenio con nuestras cajas de Compensación Familiar de Cafam en Bogotá y Comfandi en el Valle; programa que permite culminar la primaria y el bachillerato con metodologías autodidactas que impulsan al trabajador a comprender el mundo desde otro lente, mejorando sus habilidades sociales, personales y profesionales. En coherencia con nuestra Responsabilidad Social, este programa también es una oportunidad de aprendizaje para las comunidades y las familias de los trabajadores, quienes en cualquier momento pueden acceder a una oportunidad de alfabetización culminando su primaria y bachillerato técnico. Un ejemplo claro de este beneficio para las comunidades, son los paleros y madres de familia del área de influencia de la planta de Chicoral, quienes durante años participaron de este programa, satisfaciendo sus necesidades de conocimiento y mejorando sus condiciones de vida

Bienestar Financiero

En alianza con nuestras cajas de compensación y a través de la aplicación de herramientas e investigaciones sociales, trabajamos conjuntamente para identificar falencias y oportunidades de mejora que se presenten en los núcleos familiares de nuestros colaboradores. Como resultado de estas investigaciones, durante el 2012 se puso en práctica el programa de Bienestar Financiero, que tuvo como objetivo mejorar la calidad de vida a través del saneamiento de las deudas, planeación del gasto y proyección del futuro con los ingresos a los cuales podemos acceder. Frente a ello, se invitó a los trabajadores para que realizaran un análisis de sus gastos, sus necesidades y sus principales limitaciones para acceder a vivienda y una mejor calidad de vida. Con esta información, se realizó un estudio financiero personalizado, haciendo un plan de saneamiento de deudas y de ahorro programado para mejorar las condiciones de vida en el contexto familiar.



Convenios Formación SENA

Durante el 2012 se realizaron cursos de capacitación en convenio con el SENA, con programas de capacitación técnica y educación para el trabajo en áreas como: trabajo en alturas y construcción básica dirigido a los trabajadores directos, en misión y proveedores, en procura de mejorar las prácticas laborales en toda la cadena de valor.

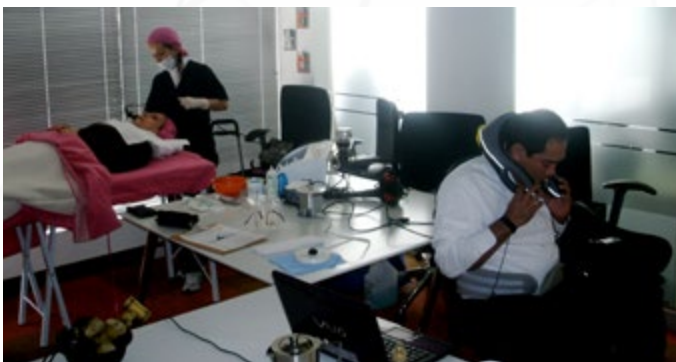
IV Campeonato Nacional de Microfútbol

En el año 2012 cumplimos 4 años de realización del Campeonato Nacional de Microfútbol. Este campeonato reúne anualmente más de 32 selecciones a nivel nacional, convoca más de 250 deportistas e integra bajo la pasión del fútbol, a más de 100 familias quienes se reúnen para apoyar a sus seres queridos, trascendiendo las barreras de la organización y acercando a los núcleos familiares al ámbito laboral.

Vacaciones Recreativas

Fomentar el crecimiento personal de los niños de nuestros colaboradores y comunidades, a través de la formación en valores, habilidades sociales, talleres lúdicos, recreativos, y la promoción del cuidado del medio ambiente, es el objetivo principal de esta jornada anual que se lleva a cabo con nuestros niños.

En el 2012, participaron más de 30 niños, quienes a través de jornadas lúdicas y recreativas, visitas empresariales, caminatas ecológicas y programas de seguridad alimentaria, le dieron una mejor utilización al tiempo durante su jornada de vacaciones.



Fechas Especiales

Anualmente desde la dirección de Bienestar Social, se realizan actividades que buscan la integración, el reconocimiento de los colaboradores y su bienestar. Durante el año se celebra el día de la mujer, el día del ingeniero, día de la virgen del Carmen, amor y amistad, el día de los niños y las fiestas de fin de año.

Programas de Salud

Durante el año 2012 se desarrolló una importante Jornada de Vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH). A través de convenios con nuestra caja de compensación Colsubsidio y con la Cruz Roja Seccional Valle, se realizó este programa beneficiando a nuestros colaboradores y sus núcleos familiares. Alineados con la salud pública, firmamos convenios con tarifas preferenciales donde la empresa financió el 50% del tratamiento de sus colaboradores y sostuvo el valor del tratamiento haciéndolo extensivo a los núcleos familiares, por medio de descuentos por libranza, ampliando la cobertura de este beneficio. Más de 170 personas se beneficiaron de este programa a nivel nacional, de los cuales un 64% equivale a nuestros colaboradores y un 36% equivale a gente externa.



RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

Todos nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial atienden poblaciones de alta vulnerabilidad, que requieren de un acompañamiento sostenido en la generación de oportunidades y capacidades que movilicen el mejoramiento de sus condiciones de vida y el desarrollo humano.

Nuestra gestión social es realizada en todas las zonas de influencia de nuestro negocio, compensando los impactos generados alrededor de un trabajo mutuamente responsable, entre el Estado, la comunidad y la empresa.

De esta manera, del total de comunidades donde hacemos presencia, reportaremos aquellas en donde generamos un mayor impacto por nuestra operación y por ende, realizamos la mayor inversión social, en dinero, especie e implementación de programas de desarrollo comunitario.

En cuanto al trabajo realizado en beneficio de las comunidades, cumplimos con el desarrollo de los programas propuestos para el año 2012, sin embargo, somos conscientes de la necesidad de fortalecer aún más nuestra presencia en aquellas poblaciones donde generamos impacto, más allá de la priorización realizadas en las regiones.

En este sentido hemos identificado dentro de nuestro plan de mejora, diferentes oportunidades en términos de ampliar nuestros estudios de línea base, actualizar los estudios sociales frente a las necesidades y expectativas de las comunidades de nuestra zona de influencia y sostener estas acciones en el tiempo, sin generar ningún tipo de dependencia por parte de ellas hacia los recursos donados por nuestra organización.

¿Cómo nos Relacionamos con Nuestros Grupos de Interés?

A fin de ser objetivos, precisos y responsables con los intereses de nuestras comunidades y fundaciones, de forma previa a nuestras acciones, planeamos los instrumentos y estudios sociales necesarios para identificar de forma clara cuál es nuestro alcance, cuáles son los riesgos que generamos y las estrategias, elementos y recursos con los que contamos para implementar programas y proyectos sostenibles para el desarrollo comunitario.

En conocimiento del dinamismo y transformación acelerada de nuestras sociedades, para el año 2013 realizaremos actualizaciones de todos nuestros estudios sociales y el diagnóstico situacional de las comunidades en donde tendremos mayor presencia por el impacto de nuestra operación: Comunidades alrededor de Planta Bosa, Planta Chicoral y Cunira y Bogotá principalmente.



Nuestros estudios sociales identifican el contexto, la cultura, costumbres y expectativas de nuestras comunidades y fundaciones, a fin de dar respuestas pertinentes y eficientes a sus necesidades.

Criterios de formulación, Planeación y ejecución de proyectos

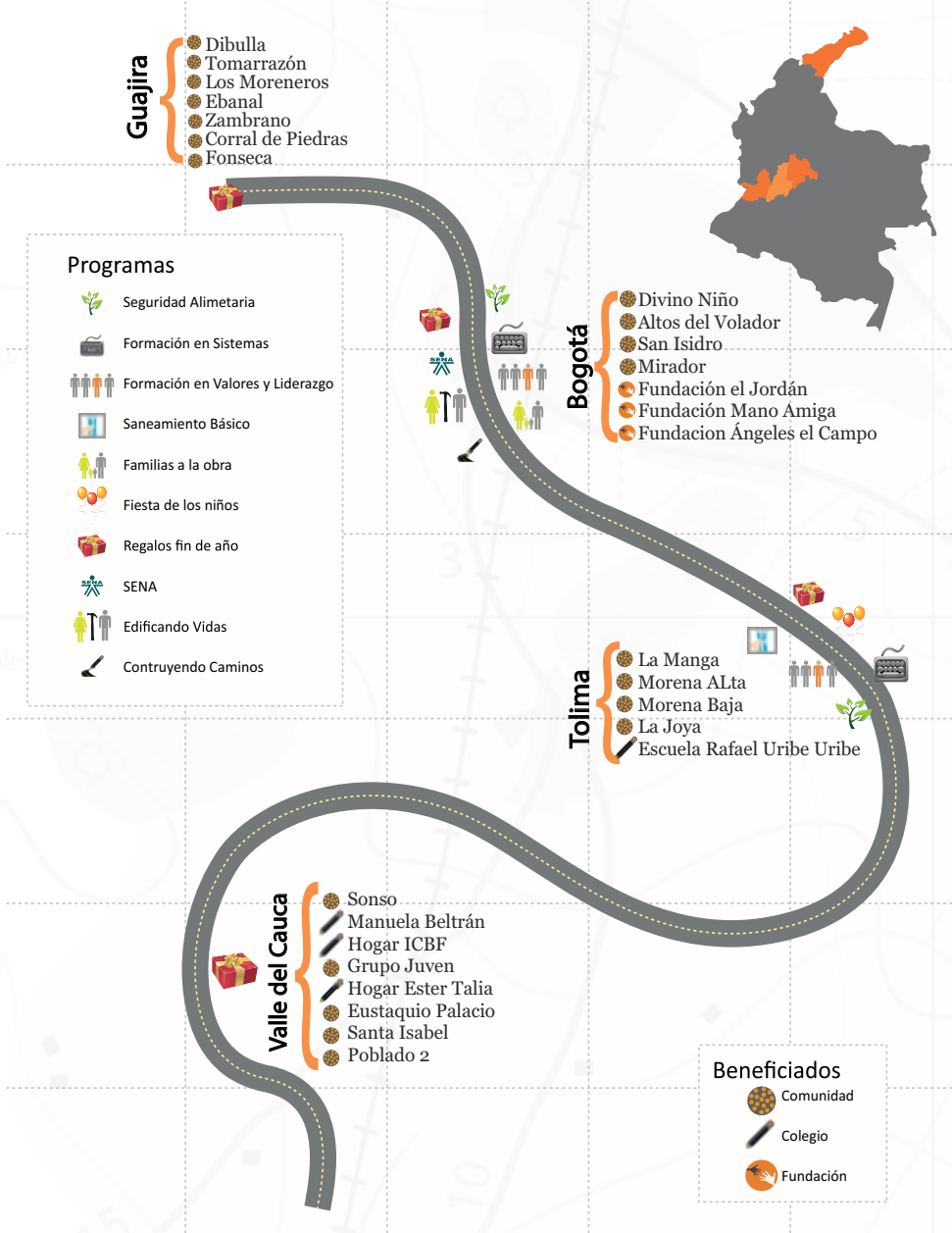
Impacto	Responder a necesidades reales que generen bienestar, satisfacción y desarrollo local de forma sostenida.
Oportunidad	Garantizar la equidad, oportunidad e integración social en todos los procesos de Gestión del Desarrollo.
Ética y Transparencia	Mantener relaciones solidas con nuestros grupos de interés y una comunicación transparente que garantice el cumplimiento de los derechos humanos.
Innovación	Crear y difundir prácticas que den solución a las necesidades de comunicación, desarrollo y disminución de Impacto al medio ambiente.
Sostenibilidad	Articular la gestión social, ambiental y económica para la generación de capacidad instalada como capital.
Calidad	Planeación y ejecución estratégica de actividades con insumos de excelente calidad y profesionales competentes para el logro de metas y objetivos.

Nuestro Mapa Social

Nuestro relacionamiento con la comunidad va más allá del trabajo con las comunidades de nuestra zona de influencia, por ello, describimos en el siguiente gráfico las comunidades y fundaciones con las cuales trabajamos durante el año 2012, relacionando los programas ejecutados con cada región donde hacemos presencia en este aspecto. Para el caso específico de las Fundaciones, apadrinamos tres durante el año: Fundación Mano Amiga dedicada a la educación de niños y niñas de alta vulnerabilidad social en el municipio de Zipaquirá; Fundación Ángeles del Campo dedicada a la educación especial de niños, jóvenes y adultos en situación de discapacidad en el municipio de Subachoque-Cundinamarca y la Fundación El Jordán, donde se realizó el 80% de los programas de Responsabilidad Social Empresarial con jóvenes en situación de consumo de sustancias psicoactivas

Nuestro principal objetivo es que todos nuestros Programas de Responsabilidad Social, sin distinguir el grupo de interés a quien vaya dirigido, cumplan con criterios de calidad en su ejecución, con generación de Impactos medibles para el mejoramiento de la calidad de vida y el incremento de la capacidad instalada.

Para ello, definimos unos criterios obligatorios que nos permiten formular, planear y ejecutar de forma eficiente y eficaz los proyectos y programas dirigidos a nuestras comunidades, clientes y proveedores, con el fin de asegurar la máxima satisfacción y aporte al fortalecimiento institucional del Estado y el capital social de las regiones.



Indicadores Sociales

¿Cómo medimos nuestros impactos?

Creemos en la importancia de medir nuestro alcance e impactos más significativos, por ello, todas nuestras prácticas son medibles a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten medir el nivel de satisfacción, el cambio de comportamientos y paradigmas alrededor de la transformación hacia el progreso de forma permanente; ello con la clara conciencia, de realizar continuamente planes de mejora y adecuaciones según la caracterización social de la población.

Durante el año 2012, en las comunidades del Divino Niño en Bogotá, la Manga, Morena Alta y Baja en el Tolima, avanzamos en el fortalecimiento de la equidad de género con un fuerte relacionamiento con las madres de familia de algunas comunidades, quienes expresaron siempre su deseo e interés de participar en capacitaciones y programas que les permitiera desempeñarse mejor en su familia, comunidad y ejercicio laboral, de este modo, este grupo poblacional desarrolló diferentes programas como: Familias a la Obra (Comunicación asertiva y resolución de conflictos), Saneamiento Básico y Construyendo Caminos (proyectos de vida y trabajo en valores), obteniendo herramientas para mejorar el diálogo, su capacidad de afrontar los problemas de la vida cotidiana y re significar las dificultades y situaciones propias de su proyecto de vida.

De esta misma forma, nos comprometemos a continuar desarrollando los programas de educación social y familiar, así como los que permitan el desarrollo de ideas de negocio y el emprendimiento social, siendo una de sus principales intereses, el generar ingresos adicionales en sus casas apalancando así, el mejoramiento de las condiciones de vida digna de mujeres, niños y jóvenes en edad laboral.



Nuestra convicción es la sostenibilidad de las iniciativas y defender el desarrollo humano como el desarrollo más importante, pues solo con mejores niveles de conciencia, el aumento de la sensibilidad social y el trabajo por ser individualmente responsables, nos permitirán desde la Responsabilidad Social Empresarial construir ciudadanos corporativos que edifiquen una sociedad más justa, incluyente y corresponsable.

Sistema de Información Desempeño de la Gestión Social

Durante el año 2012 identificamos tres oportunidades de mejora frente a la medición de nuestros impactos, ello nos permitirá en los próximos años medir de forma más eficiente y objetiva los impactos que buscamos generar como organización, a partir de las necesidades y expectativas de nuestra gente.

Acciones de mejora:

1. Oportunidad: Transferir las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial a todas las comunidades de nuestra zona de influencia como principio de equilibrio e igualdad de oportunidades.
2. Oportunidad: Innovar con medios de comunicación más incluyentes, participativos, eficientes y eficaces, frente al retorno de la información de la comunidad hacia la organización, para la autogestión y responsabilidad social compartida en los proyectos de desarrollo comunitario.
3. Oportunidad: Transferir el sistema de medición de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en todas los centros de operación, a fin de consolidar y sistematizar un solo sistema de información frente a la gestión social, los impactos y resultados obtenidos año tras año.

A partir de estas oportunidades identificadas, desarrollamos nuevas herramientas de medición de impacto que consta de:

- a. Matrices de identificación de los principales grupos de interés con quienes debemos fortalecer la relación.
- b. Matrices de identificación de acciones, riesgos e impactos en diálogo directo con los grupos de interés
- c. Indicadores sociales y económicos que nos permiten conocer el eco de nuestro desempeño social con las comunidades y Fundaciones donde intervenimos.

Derechos Humanos

Nuestra Junta Directiva ha determinado un Plan de acción para los próximos años para la divulgación, promoción, formación de los derechos humanos y la prevención del riesgo frente a la vulneración de los mismos en toda nuestra cadena de valor.

Siendo así, como un primer paso desde Noviembre del año 2012 nos adherimos a la Red Local del Pacto Global, declarando nuestro compromiso y respeto por los diez principios y en general los derechos sociales y ambientales, a fin de hacerlos efectivos y reales frente a cada uno de los grupos de interés.

La promoción de los derechos humanos y la prevención del riesgo frente a la vulneración de los mismos, hace parte del Plan de Acción de Responsabilidad Social Empresarial del año 2012- 2013, en donde a partir de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial , el código de ética y los valores corporativos, establecemos como compromiso de gestión para el próximo año, dar inicio a la formación en Derechos Humanos de forma extensiva a toda la organización, así como realizar la guía para la prevención del riesgo y el cumplimiento de los principios rectores de los derechos humanos de la Organización de las Naciones Unidas.



10 Principios del Pacto Global

Principio 1:

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

Principio 3:

Las empresas deben sostener la libertad de asociación y le reconocimiento efectivo del derecho a celebrar contratos colectivos de trabajo.

Principio 4:

Las empresas deben sostener la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

Principio 5:

Las empresas deben sustentar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6:

Las empresas deben sostener la eliminación de discriminación respecto del empleado y la ocupación.

Principio 7:

las empresas deben apoyar el cuidado del medio ambiente

Principio 8:

Las empresas deben implementar iniciativas para promover la responsabilidad ambiental

Principio 9:

Las empresas deben implementar tecnologías limpias que no dañen el medio ambiente.

Principio 10:

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el pago de sobornos.

¿Cómo Desarrollamos y Hacemos Efectivos los 10 Principios del Pacto Global?

- Adheridos al Pacto Global, reconocemos la importancia del respeto por los derechos humanos, ante lo cual estamos avanzando en la consolidación del Comité de Convivencia, con la continua divulgación de nuestro código de ética. De esta forma buscamos garantizar canales de comunicación efectivos, para la prevención de situaciones laborales y la denuncia de la vulneración de los derechos o acciones que pongan en riesgo el nombre y/o seguridad de nuestra gente y la organización.

Todo ello lo dirigimos a nuestros empleados, socios, proveedores y contratistas, a fin de permitir una adecuada gestión del cumplimiento. De esta forma nuestro direccionamiento se centra en el arraigo de los valores corporativos de Pavimentos Colombia S.A.S, para mejorar las conductas personales, teniendo como énfasis la promoción de la ética, el respeto, el reconocimiento por el otro y la Responsabilidad Social Empresarial, asegurando un ambiente equitativo, libre de distinción de raza, genero, religión, situación socio económica, entre otros de índole personal.

- En Pavimentos Colombia S.A.S., reconocemos y respetamos el derecho a la libre asociación, reconociéndolo no solo como una obligación legal sino como un derecho adquirido del que gozan todos nuestros colaboradores.

En este sentido, siempre hemos propiciado y garantizado espacios para la participación, el diálogo y la comunicación a todo nivel, manteniendo informado al total de nuestros trabajadores sobre la situación y condiciones de la empresa, expresado en tranquilidad y confianza en nuestra gente.

Por estas buenas prácticas laborales y el bienestar social consolidado, hemos sido reconocidos por nuestras prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con certificaciones a nivel nacional e internacional, que ponen de manifiesto nuestro compromiso con los trabajadores.

Durante el año 2012, no se presentó ninguna inconformidad por parte de los colaboradores frente a las condiciones laborales y salariales, sobresaliendo en cambio, la masiva participación en eventos de bienestar



social, con la conformación de equipos culturales, recreativos y deportivos que promueven la inclusión de la familia al ámbito laboral.

- Cumplimos rigurosamente con la normatividad exigida por el Estado colombiano, así como los Pactos Internacionales, sobre la prohibición del trabajo infantil y cualquier práctica de trabajo forzoso, en donde se vean vulnerados de alguna manera los derechos humanos de los niños frente al ejercicio del trabajo infantil

De esta manera, no contratamos a menores de edad dentro de ningún proceso productivo y exigimos que todos nuestros contratistas y proveedores se rijan bajo nuestra misma política interna para la continuidad de contratos.

- Controlamos que todos nuestros colaboradores, así como nuestros proveedores, contratistas y personal directo e indirecto, cuenten con todos los medios y canales de comunicación para la denuncia de cualquier tipo de falta, que se cometa en contra de los derechos humanos, acciones de corrupción y carencia de ética en el trabajo.

Como estrategia preventiva, a través del soporte del área de bienestar social en cada uno de los frentes de trabajo, promovemos el respeto y el buen trato a todo nivel dentro de la organización.

Así mismo, se promueve la formación en derechos humanos, liderazgo y prácticas de buen gobierno a todos los líderes y equipos de trabajo, garantizando una constante conciencia sobre las prácticas de ética y transparencia que deben mantenerse, como lo hemos venido haciendo durante sus 45 años de gestión, en coherencia con la ética empresarial que nos caracteriza en el sector de la construcción.

- Desarrollamos la innovación como una estrategia comercial y de compensación al medio ambiente en todos nuestros procesos de producción y operación a fin de hacer más eficientes los recursos, disminuir el uso de recursos no renovables y disminuir el consumo de materiales altamente contaminantes. Para ello, la empresa se ha comprometido a realizar campañas, charlas y hacer cumplir las normas de cuidado del medio ambiente. Por otro lado, frente a la producción de materiales como el asfalto, Pavimentos Colombia, S.A.S se ha propuesto desarrollar nuevas mezclas asfálticas que le permita reutilizar o incluir materiales reciclables para lograr productos ecológicos de excelente calidad..



Gestión Ambiental

Política de HSEQ

Plan de manejo de residuos

Nuestra producción y optimización de recursos

Consumo de agua y energía

Nuestro compromiso y mejoramiento continuo

Innovación, camino al desarrollo sostenible

Educación Ambiental

Programas y campañas ambientales

Política HSEQ

Pavimentos Colombia S.A.S. empresa pionera en el sector de la construcción, está comprometida a cumplir con los requisitos legales y los necesarios relacionados con los peligros de Salud y Seguridad Ocupacional, los aspectos ambientales y los que susciten en el desarrollo de nuestro objeto social, con la colaboración de un equipo de trabajo competente y comprometido.

Es nuestra responsabilidad identificar, controlar y minimizar los efectos nocivos que causen daño a la salud de las personas y el medio ambiente, mediante la prevención de la contaminación ambiental, de los incidentes y enfermedades profesionales. De igual forma, nos comprometemos a atender las emergencias que pongan en riesgo la integridad de las personas, el medio ambiente y los bienes de la empresa.

Es nuestra prioridad seguir contribuyendo al desarrollo del país, logrando la mejor calidad, la rentabilidad de los proyectos, la satisfacción de las partes interesadas y la mejora continua de nuestro sistema de gestión integral.

Con el fin de asegurar el cumplimiento de los lineamientos del sistema de gestión, Pavimentos Colombia S.A.S. durante el año 2012 se recertificó en la norma ISO14001:2004 Sistemas de Gestión Ambiental y la norma ISO90001: 2008. Lo que garantiza un equilibrio entre la rentabilidad y la reducción de impactos ambientales y el cumplimiento de la reglamentación ambiental.

Objetivos Ambientales

- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios que apliquen a las actividades propias de la Organización.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente.
- Incrementar en 5% el porcentaje de residuos reciclables o reutilizables en los sitios de trabajo.
- Dar cumplimiento a los niveles de emisiones atmosféricas de fuentes fijas y móviles.
- Optimizar el uso de los recursos naturales.
- Reducir en 1% el consumo de agua per cápita en las oficinas de todos los centros de trabajo, respecto al año anterior.
- Consumir agua de acuerdo a los volúmenes requeridos para las actividades productivas.
- Reducir en 2% el consumo de energía eléctrica en las oficinas de todos los centros de trabajo, respecto al año anterior.
- Reducir el consumo de papel en 5% en las oficinas de todos los centros de trabajo, respecto al año anterior.
- Consumir de manera racional los combustibles y demás derivados del petróleo.
- Utilizar de manera racional los materiales pétreos en la producción.

Plan de Manejo de Residuos

Es nuestro interés propender por el desarrollo sostenible y la gestión eficiente de los recursos, con un profundo compromiso frente al cuidado y protección del medio ambiente, el respeto por la flora, fauna y demás especies nativas, lo que nos permitirá el sostenimiento de nuestras operaciones en el tiempo.

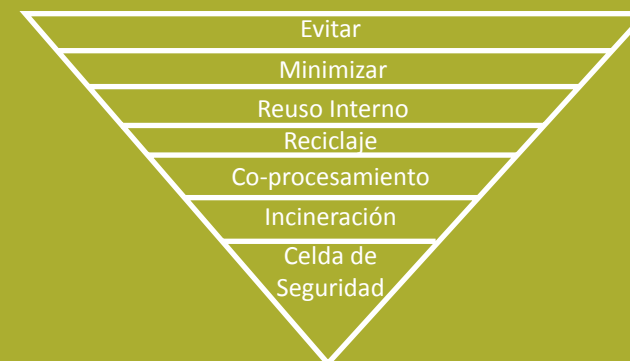
A partir de esta convicción hemos desarrollado diferentes estrategias para el cuidado del medio ambiente, la prevención de riesgos y planes de compensación ambiental, así como también, hemos impulsado la innovación al interior de la organización para optimizar recursos, aprovechar materiales reutilizados y disminuir la contaminación y el impacto ambiental.

Para ello, partimos de la filosofía de recuperar al máximo los residuos que se generan de manera directa e indirecta de nuestros procesos, la cual se logra a

Residuos No Peligrosos



Residuos Peligrosos



través de nuestras campañas de separación en la fuente. Con relación a la generación y disposición de nuestros residuos nos guiamos a partir de la siguiente pirámide invertida, que evidencia todos los procesos que procuramos desarrollar en beneficio del cuidado del medio ambiente, evitando en lo posible prácticas contaminantes que aumenten la emisión de dióxido de carbono.

Todas estas acciones descritas se realizan a nivel nacional, en todos los procesos desarrollados en las plantas de exploración, trituración, mezcla, producción de asfalto y construcción de vías. Así mismo, esta filosofía se aplica en todos los procesos administrativos como lo son el proceso de compras desde donde se analiza el momento de selección del proveedor, los impactos y residuos que genera el producto.

Nuestra Producción y Optimización de Recursos

Como muestra de nuestra ética y transparencia, reportamos toda la gestión ambiental durante el año 2012, donde se evidencian las principales entradas y salidas de nuestro proceso que afectan los recursos naturales, así como los consumos requeridos para la ejecución de nuestras actividades. Ello con el fin de que nuestros clientes, el estado y las comunidades principalmente conozcan nuestra forma de operar y nuestra forma de contribuir a la construcción de un mejor país.

Para la correcta ejecución de nuestros proyectos, se utilizaron los siguientes materiales durante el año 2012, donde la producción fue directamente proporcional a nuestras operaciones y cumplió con todos los estudios de laboratorio con el fin de optimizar nuestros recursos.

Para todo este proceso de producción, se realizaron diferentes estrategias de optimización, reutilización y reducción en el uso de recursos renovables y no renovables, generando un impacto económico, ambiental y social, mitigado a través de programas de reducción del consumo, reutilización de materiales, lo cual nos hace una organización ambientalmente responsable, en la medida que cumplimos con todos los requisitos legales establecidos dentro de los planes de manejo ambiental.

Nuestros Recursos

Pasa por encima de cada recurso para ver nuestro consumo

Consumo de Agua y Energía

Para Pavimentos Colombia S.A.S, es fundamental que en nuestras operaciones se mantengan los procesos de reducción en el uso de recursos hídricos, para lo cual se implementaron estrategias de reutilización de aguas procedentes del proceso de lavado de mezcladoras de concreto tipo Mixer y utilización de aguas lluvias para el riego de zonas verdes, mediante el aprovechamiento de otras fuentes de suministro que aportan no solo sostenibilidad al medio ambiente, sino también disminuyen los costos de operaciones con la filosofía de hacer más con el menor número de recursos.

De esta manera, es importante reportar que durante el año 2012 ninguna fuente se ha afectado por la captación de agua.

Durante el año 2012 se obtuvieron los siguientes valores relacionados con las emisiones, residuos y vertimientos a nivel nacional en cada una de nuestras plantas.

Emisiones, y Vertidos

Se generaron 23.9 mg/m³ de material particulado, medición realizada por medio de estudios isocinéticos que permiten identificar fuentes de contaminación atmosférica, tomando las acciones pertinentes para su mitigación.

Se generaron 452.4 mg/m³ por emisiones indirectas de material particulado. Medición realizada por estudio de calidad de aire con equipo de estación de monitoreo de alto volumen

Emisiones de óxidos de nitrógeno: 20.16 mg/m³. De acuerdo a estudio isocinético realizado en chimeneas de la planta

Emisiones de óxidos de Azufre: 40.42 mg/m³. De acuerdo a estudio isocinético realizado en chimeneas de la planta

Se vertieron 17079 m³ de agua, procedente de las áreas administrativas, vertimiento de tipo doméstico originado principalmente en las zonas de baños, y las aguas utilizadas durante el proceso constructivo de las vías, las cuales no son afectadas con algún tipo de material contaminante.

Es importante resaltar que durante el año 2012, se realizaron diferentes jornadas y charlas con todo el personal para mejorar el nivel de conciencia con relación a la separación en la fuente de los residuos generados; así mismo se trabajó arduamente en la disposición correcta de los residuos peligrosos que se generaron de las actividades operativas y de mantenimiento.

Residuos

Durante el año 2012, se generaron 98912,5 kg de residuos reciclables entre los que se encontraban papel, cartón, vidrio, chatarra y plástico. Gracias a la gestión que se hizo con proveedores autorizados, estos residuos fueron incorporados en procesos externos para su reciclaje y aprovechamiento.

Residuos Ordinarios: 34393,4 Kg. Estos residuos compuestos básicamente por alimentos, producto desechable entre otros, fueron dispuestos en rellenos sanitarios con el fin de asegurar su disposición más adecuada.

Residuos Peligrosos: Se generaron 51386,2 kg de residuos peligrosos. Éstos fueron recolectados en nuestras instalaciones y transportados en vehículos destinados para este fin, los cuales cumplen con la normatividad ambiental y de tránsito vigente, hasta su sitio de reciclaje o disposición fina, asegurando en todo momento seguimiento para que no se generaran pasivos ambientales con la gestión durante todo el proceso. Este tipo de residuos lo constituía en gran porcentaje material contaminado con hidrocarburos, aceites usados y baterías.

A partir de lo anterior, el buen uso de los recursos, nuestros planes de manejo, prevención del riesgo y cumplimiento constante de la norma, tenemos la satisfacción de reportar que durante el año 2012 no se generaron derrames o emergencias del tipo ambiental y que no se afectaron recursos hídricos o hábitats por vertidos de agua, debido a que se cuenta con un sistema de tratamiento de éstas. Tampoco se generaron multas o sanciones durante este periodo, por lo cual el costo fue de cero pesos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

El tipo de producto que se comercializa (mezcla asfáltica) no requiere de embalaje, ya que este se transporta en volquetas. Se reutilizó un 10% de material que es retirado de vía con fresadora el cual se convirtió en materia prima para la construcción y mantenimiento de nuevas vías y carretables.

TRANSPORTE

Los aspectos ambientales significativos identificados durante el transporte de material son la generación de emisiones a la atmósfera y emisiones de material particulado, por lo que se tiene un programa de mantenimiento preventivo a todos los vehículos de la organización, así mismo todo transporte de material que se realice debe ir cubierto con una carpa para minimizar las emisiones de partículas.



Nuestro Compromiso y Mejoramiento Continuo

Durante el 2012 en el marco de los combustibles, se reemplazó el uso de carbón y fuel oil por gas natural en la producción de mezcla asfáltica, reduciendo así las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Por otro lado en cuanto a la disposición de los residuos peligrosos, nos encargamos de que estos fueran entregados a empresas certificadas, para su correcta disposición.

Así mismo, se gestionó el reciclaje de residuos peligrosos como baterías, aceites usados, asfalto, entre otras, a través de campañas durante todo el 2012, entregando y poniendo a disposición de los entes encargados dichos residuos.



Otros de los logros que se consiguieron durante el 2012 fueron:

- Reciclaje del pavimento fresado para la construcción de vías internas y terciarias, canchas deportivas y accesos a viviendas.
- Construcción de obras biomecánicas para prevención de posibles impactos ambientales, lo cual aporta la filtración de material fino por escorrentía, o material rojo del suelo, que pueden aumentar el número de sedimentos en el agua que consumen las comunidades quienes cuentan desde hace muchos años con un sistema de alcantarillado rural, el cual se ha cuidado desde el inicio de nuestras obras para el beneficio común y el aprovechamiento del agua lluvia para un consumo cada vez más libre de sedimentos.
- Recuperación morfológica y ambiental de zonas de extracción material.
- Teniendo en cuenta los principales riesgos ambientales en nuestras operaciones, hemos fortalecido y consolidado procesos de prevención frente al derrame de combustibles durante el transporte en vehículos cisterna. Para ello, durante este año, realizamos campañas, simulacros de derrames, uso de kit de derrames, control por medio de pruebas a los tanques y la realización de inventarios diarios.

Innovación, Camino al Desarrollo Sostenible

En todas nuestras obras buscamos implementar nuevas formas, estrategias y técnicas para optimizar recursos y generar el menor impacto posible al medio ambiente, por ello, compartimos nuestras principales acciones de innovación, permitiéndonos posicionarnos en el mercado como una empresa que cree en la investigación, en la utilización de tecnologías limpias y aprovechamiento de los recursos para su mejor desempeño ambiental.

Durante el año 2012 implementamos tecnologías de punta para la producción de mezcla asfáltica, mediante la utilización de gas natural como combustible y la instalación de filtros de mangas que permite reducir la contaminación atmosférica en un 50%. Con esto aseguramos una producción limpia y un trabajo de calidad, donde adicionalmente realizamos mantenimientos exhaustivos a la maquinaria y equipos, asegurando la reducción de las emisiones a la atmósfera, producidas por la combustión. Igualmente disminuimos la generación de residuos peligrosos mediante la utilización de materiales amigables con el medio ambiente como paños oleofílicos y biodegradables; reutilizamos el material de fresado, enviamos a reproceso los aceites usados y utilizamos el coprocesamiento como alternativa ambientalmente adecuada para garantizar que los residuos que se generan se reutilizan en otro proceso industrial.

Por otro lado, para algunas de nuestras obras, en especial la del Aeropuerto el Dorado, hemos realizado el suministro y fabricación de mezclas asfálticas con asfaltos modificados determinados por el grado de desempeño de acuerdo a los requerimientos y exigencias, logrando mayor capacidad, desempeño, durabilidad y resistencia del asfalto. Esto asegura una vez más la calidad en nuestros procesos.

Mejor Práctica de Innovación

Mejoramiento de suelos para la siembra de caña

En el Valle del Cauca, los ingenios azucareros de la zona del área de influencia, buscaron por muchos años mejorar y optimizar la corriente de agua en sus cultivos para el crecimiento armonioso de sus plantaciones, sin embargo, contaban con un problema en la constitución de su tierra por el alto contenido de piedras y sedimentos, lo cual no permitía la filtración necesaria para la absorción del agua.

Gracias al creatividad, innovación y responsabilidad ambiental de nuestra organización, se ha trabajado de forma conjunta con estos ingenios en una relación gana- gana, en donde Pavimentos Colombia S.A.S remueve la piedra de estos cultivos sin la tala y erradicación de los cultivos, para la utilización de este material necesario para nuestra operación en la región, sin la explotación en río o montaña, siendo nuestra estrategia la sustitución de suelos para el aprovechamiento del material y el mejoramiento y reducción del consumo de agua para producción de la caña. Esta buena práctica de gestión ambiental e innovación, ha reducido en un 100% la contaminación visual, el consumo de agua para la producción de la caña, sin requerir del aprovechamiento forestal, beneficiando a estos pequeños y grandes productores de caña para la utilización de sus recursos hídricos, mejorando los tiempos de crecimiento de las plantas y mejorando sus sistemas de riego y utilización de la tierra.

Educación Ambiental

En Pavimentos Colombia S.A.S. continuamente estamos identificando las necesidades de formación a partir de la política HSEQ, razón por la cual todo el personal (directo y subcontratistas) que realiza actividades para nuestra compañía, recibe capacitación en los aspectos ambientales generados por nuestra operación, y los controles establecidos para su mitigación. Así mismo, contamos con un programa anual de capacitaciones relacionadas con la toma de conciencia sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.

Algunas de las necesidades que identificamos para nuestros trabajadores durante el 2012, se presentaron por las siguientes situaciones:

- Cambios tecnológicos y/o normativos.
- Cambios o mejoras de los procesos.
- Nuevo personal o promoción.
- Acciones preventivas y/o correctivas.
- Revisiones por la Dirección
- Resultados de la evaluación de desempeño



Programas y Campañas



Dada la importancia que para toda la organización tiene la educación ambiental en temas preventivos, promoción de la salud y cuidado del medio ambiente, durante el año 2012, se capacitó al personal administrativo y operativo, en temas ambientales como:

- Ahorro del consumo de agua
- Ahorro de energía
- Contingencia con sustancias peligrosas
- Manipulación e identificación de Residuos peligrosos
- Cuidado y preservación del recurso aire
- Cuidado y preservación de la flora y La Fauna.

Como medida de apoyo a las capacitaciones se realizaron actividades ambientales en conmemoración a días de importancia ambiental:

- Siembra de árboles en conmemoración Día de la Conservación del Suelo.
- Jornada de pintura y dibujo con los hijos de los trabajadores en conmemoración Día Nacional de la Vida Silvestre.
- Vuelo de cometas en conmemoración Día Interamericano de la Calidad del Aire.
- Simulacro ambiental simultaneo a nivel nacional en conmemoración Día Internacional de la Prevención de Desastres.

Con el fin de mejorar las estrategias ambientales y de seguridad se realizó el curso de auditoría interna en sistemas de gestión integral.

Durante el año se desarrollaron actividades encaminadas al cumplimiento de los programas ambientales de agua, residuos, aire, combustibles, material pético, energía y papel.

Para el ahorro de energía, se realizaron campañas durante todo el año, las cuales se llevaron a cabo con todos los colaboradores en todas las regionales, por medio de actividades de aprendizaje y medios audiovisuales. Estas campañas fueron enfocadas, en la reducción del consumo en electrodomésticos, consumo de combustible en vehículos en sus tiempos de parada o stand by, y optimización del uso de la energía en las oficinas.

Anexos



Tabla de Indicadores GRI en relación con los diez principios del Pacto Global.

Indicadores Gri en Relación a Principios del Pacto Global

Haz clic el número de página para ver el contenido de cada indicador

Dimensión	Descripción	Indicador	Principio Pacto Global	Página
Desempeño Económico	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pago a proveedores de capital y a gobiernos.	EC1	NA	26,27
	Cobertura de las obligaciones de la organización debida a programas de beneficios sociales	EC3	NA	42,43
	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	EC5	P1	29
	Política, prácticas y proporción del gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	EC6	NA	28
	Procedimiento para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	EC7	P7	39
	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	EC8	NA	30

Dimensión	Descripción	Indicador	Principio Pacto Global	Página
Derechos Humanos	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	HR5	P1-P2-P3	26,27
	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	HR6	P1-P2-P5	42,43
	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	HR7	P1-P2	29

Dimensión	Descripción	Indicador	Principio Pacto Global	Página
Gestión Ambiental	Materiales utilizados, por peso y volumen	EN1	P8	59
	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	EN2	P8-P9	59
	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	EN3	P8	60
	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	EN5	P8-P9	58
	Captación total de agua por fuentes	EN8	P8	59
	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	EN17	P8	62
	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	EN18	P7-P8-P9	60
	NO _x ,SO _x y otras emisiones significativas por tipo y peso	EN20	P8	60
	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	EN21	P8	58
	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	EN23	P8	61
	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea	EN24	P8	60
	Identificación tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	EN25	P8	61
	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	EN27	P8-P9	61-62
	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	EN28	P8	60
	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	EN29	P8	61

Dimensión	Descripción	Indicador	Principio Pacto Global	Página
Prácticas Laborales y Ética del Trabajo	Desglose el colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	LA1	NA	39
	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	LA2	P6	37
	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	LA3	NA	43
	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección- empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	LA6	P1	41-54
	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	LA7	P1	41
	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	LA8	P1	40-41
	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	LA10	NA	38
	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	LA11	NA	46-47
	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	LA12	NA	38